

OBSAH

ÚVOD	6
1 PODNIKOVÁ ÚROVEŇ JAKO DŮLEŽITÝ ČLÁNEK SYSTÉMU ŘÍZENÍ VNĚJŠÍCH EKONOMICKÝCH VZTAHŮ	8
1.1 Charakteristika systému řízení čs. zahraničního obchodu	8
1.2 Hospodářský subjekt ve vnějších ekonomických vztazích	10
2 EFEKTIVNOST ZAHRANIČNÍHO OBCHODU – TEORETICKÁ VÝCHODISKA	14
2.1 Kritéria efektivity zahraničního obchodu	14
2.2 Klasifikace faktorů efektivity zahraničního obchodu	15
3 METODY HODNOCENÍ EFEKTIVNOSTI VÝVOZU	24
3.1 Klasifikace ukazatelů efektivity vývozu a jejich vypovídací schopnost	24
3.2 Hodnocení úrovně dosahovaných zahraničních cen čs. vývozu	39
3.3 Ukazatele exportní výkonnosti hospodářských organizací	92
3.4 Problémy hodnocení efektivity vývozu v čs. hospodářské praxi, požadavky na objektivizaci cen a systémově podložené racionální působení podnikové sféry řízení	97
4 DOVOZNÍ NÁROČNOST A MOŽNOSTI JEJÍHO MĚŘENÍ	102
4.1 Klasifikace dovozu podle jeho úlohy v reprodukčním procesu	104
4.2 Objektivizace vnitřních cen dovážených produktů	107
4.3 Metodika měření dovozní náročnosti	111
5 UPLATŇOVÁNÍ KRITÉRIÍ EFEKTIVNOSTI VNĚJŠÍCH EKONOMICKÝCH VZTAHŮ NA CENTRÁLNÍ ÚROVNI	120
5.1 Soustava kritérií strukturální racionality	120
5.2 Nepřímé měření působení vědeckotechnického rozvoje prostřednictvím výsledků v zahraničním obchodě	124
5.3 Mezinárodní srovnávání výrobků	130
ZÁVĚR	138
TABULKOVÁ PŘÍLOHA	143
LITERATURA	151