

# OBSAH

1	ÚVOD.....	1
2	LITERÁRNÍ PŘEHLED A STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY .....	3
2.1	VYMEZENÍ POJMU KRIZE PODNIKU.....	3
2.2	ZMĚNY VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ .....	5
2.3	PŘÍČINY VZNIKU KRIZE V PODNIKU .....	7
2.4	DEFINOVÁNÍ POTENCIÁLNÍCH KRIZOVÝCH SITUACÍ .....	15
2.5	FÁZE KRIZOVÉHO VÝVOJE .....	16
2.6	KRIZOVÉ ŘÍZENÍ .....	18
2.7	KRIZE JAKO PŘÍLEŽITOST .....	22
2.8	KREATIVITA PŘI ŘEŠENÍ KRIZE.....	24
3	CÍL MONOGRAFIE.....	26
3.1	VÝCHODISKO .....	26
3.2	FORMULACE CÍLE PRÁCE.....	27
4	ZVOLENÉ METODY ZPRACOVÁNÍ .....	28
5	VÝSLEDKY .....	37
5.1	KRIZE JAKO PŘÍLEŽITOST - STANOVISKO.....	37
5.2	VČASNÉ IDENTIFIKOVÁNÍ KRIZE A JEJÍ ŘEŠENÍ.....	40
5.3	AGRICULTURAL ECONOMICS PŘÍPRAVENOST NA KRIZI .....	63
5.3.1	<i>Krizové scénáře</i> .....	64
5.3.2	<i>Přípravenost na stres</i> .....	68
5.4	PODNIKOVÉ KLIMA.....	72
5.4.1	<i>Motivace vrcholového managementu podniku</i> .....	72
5.4.2	<i>Motivace středního managementu a řadových pracovníků</i> .....	76
5.4.3	<i>Podniková kultura</i> .....	79
5.5	KONCEPCE PERMANENTNĚ KREATIVNÍHO PODNIKU .....	82
6	ZÁVĚR.....	87
	POUŽITÁ LITERATURA.....	90
	PUBLIKACE K TÉMATU .....	93
	PŘÍLOHA – DOTAZNÍK .....	94