

Obsah

Úvod	5
1. CESTOVNÍ RUCH	8
1.1. Druhy cestovního ruchu	11
1.2. Formy cestovního ruchu	13
1.3. Oblasti a střediska cestovního ruchu	15
1.3.1. Oblasti cestovního ruchu	15
1.3.2. Střediska cestovního ruchu	16
1.4. Faktory ovlivňující cestovní ruch	16
1.5. Typy účastníků cestovního ruchu	16
1.6. Požadavky zákazníků a současné vývojové trendy	18
1.6.1. Očekávání jednotlivých skupin zákazníků	18
2. ZELENÝ CR, PODSKUPINA JEŽ ZAHRNÚJE I AGROTURISTIKU	27
2.1. Charakteristika a formy zeleného cestovního ruchu	27
2.1.1. Ekoturistika	28
2.1.2. Venkovský cestovní ruch	28
2.2. Hlavní typy agroturistiky v zahraničí	33
2.3. Agroturistika jako podnikatelská činnost, právní výklad pojmů	35
2.3.1. Agroturistika na rodinné farmě	35
2.3.2. Agroturistika provozována jinými zemědělskými subjekty	36
2.4. Doprovodné programy agroturistiky	37
2.5. Význam agroturistiky	38
2.5.1. Význam pro zemědělské podnikatelské subjekty	38
2.5.2. Význam pro obce	39
2.5.3. Význam pro regiony a stát	39
2.6. Negativní aspekty agroturistiky	40
2.7. Negativní dopady agroturistiky	41
3 MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU	42
3.1 Marketingová strategie	42
3.2 Podnikatelský záměr (plán)	44
3.2.1 Součástí podnikatelského plánu	45
3.2.2 Přílohová část	47

4.1 SWOT analýza cestovního ruchu v České republice	49
4.1.1 Silné stránky	49
4.1.2 Slabé stránky	49
4.1.3 Příležitosti	50
4.1.4 Ohrožení	50
4.2 Priority rozvoje cestovního ruchu v ČR	51
4.3 Cíle strategie cestovního ruchu v České republice	51
4.4 Nové produkty a trendy cestovního ruchu	51
5 PŘEDVSTUPNÍ FONDY A STRUKTURÁLNÍ FONDY EU	54
5.1 Předvstupní pomoc	54
5.1.1 Program PHARE	55
5.1.2 Program PHARE CBC	55
5.1.3 Program ISPA	55
5.1.4 Program SAPARD	56
5.2 Strukturální fondy EU	57
5.2.1 Regiony NUTS v ČR	57
5.2.2 Plánovací období 2000 – 2006 (ČR 2004 – 2006)	57
5.2.3 Plánovací období 2007 – 2013	60
6 PLÁNOVÁNÍ DOPROVODNÝCH AKCÍ	64
7 ZÁVĚR A DISKUZE	70
Exkurz - Příklad projektu zavedení agroturistických služeb na zvolené farmě	72
7.1 Rozvoj poskytovaných služeb a lidských zdrojů	75
7.2 Návrh zlepšení řídicích procesů	75
7.2.1 Management	75
7.3 Podnikatelský plán rozvoje agroturistiky na farmě	78
7.3.1 Analýza současného stavu	78
7.3.2 Charakteristika dané oblasti	79
7.3.3 Cíle	80
7.3.4 Vlastní podnikatelský záměr	81
7.3.5 Propagace a obchodní politika	82
7.3.6 Finanční plány	83
7.3.7 Zhodnocení	90
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	92