

O B S A H

Úvod	3
Pojem propagační akce	5
Kapitola I.	
Důvody pro pořádání propagačních akcí	7
Kapitola II.	
Průzkum předcházející tvorbě propagační akce	19
Kapitola III.	
Subjekty, které spolupracují při pořádání propagační akce	36
Kapitola IV.	
Planování propagační akce	41
Kapitola V.	
Jaké prostředky použít při propagační akci ...	49
Kapitola VI.	
Časový plán propagační akce	55
Kapitola VII.	
Finanční plán propagační akce	60
Kapitola VIII.	
Realizace propagační akce	65
Kapitola IX.	
Zvláštní problémy v době realizace propagační akce	68
Kapitola X.	
Mimoekonomické propagační akce	73
Kapitola XI.	
Závěrečné hodnocení propagační akce	77
Literatura	80
Obsah	81