

Obsah:

1. Úvod	5
2. Medialita a postmoderna	8
3. Myšlení a zprostředkování	20
4. Chladná poušť reálného	34
5. Medialita, obraz a zobrazování	46
6. Estetika referenčního obrazu	51
7. Deleuzovy filmové obrazy	59
8. Závěr.	81
9. Poznámky	85
10. Literatura	91

což předznamenává další následnou diferencí: tečneme mezi medialitou a medialitou jako odlišení od původního, specifického „zpracování“ rovin zprostředkování mezi heterogenními světy.

V oblasti zprostředkování se tak poněkud nechtěně blížíme téměř k teritoriu metafyziky, neboť vazby mezi jednotlivými úrovněmi heterogenity jsou pro vědomí jen obtížně sledovatelné a v některých případech rovnou nedostupné.

Dalším důvodem je skutečnost, že pojem médií je umísťován na velmi širokou škálu jak problematiky zprostředkování, tak i oblasti sdělování, nosičů významu, atp., což předznamenává nemalé obtíže při snaze objasnit výchozí principy (samozřejmě za předpokladu, že je to vůbec možné) přenosu datových obsahů a jejich následného zpracování v režimu objektivizace.

Naším cílem je tedy popis a objasnění některých základních funkcí samotné mediality: hovoříme o stavu, kdy je díky „zpracování heterogenity“ možné provést rozsáhlé postupy zprostředkování mezi odlišnými řády a využívat přitom režimu mediace, aniž bychom znali systémy, které tento proces umožňují.