

Obsah

Úvod	5
Kapitola I <i>Společenská užitná hodnota jako kategorie politické ekonomie socialismu</i>	9
1. Ekonomický obsah společenské užitné hodnoty	10
2. Užitná hodnota a užitečnost	16
3. Proces realizace společenských užitných hodnot	21
4. Kvalitativní a kvantitativní vymezení užitné hodnoty	27
5. Základní charakteristiky pracovních prostředků, pracovních předmětů, spotřebních předmětů a služeb jako užitných hodnot	34
Kapitola II <i>Užitná hodnota, hodnota a cena za socialismu</i>	39
1. Společenská užitná hodnota a tvorba hodnoty	40
2. Vzájemná porovnatelnost a zaměnitelnost produkce, její hranice a otázky jejího měření	44
3. Některá reálná omezení a současné problémy koncepce společenské užitné hodnoty v cenové tvorbě	61
Kapitola III <i>Hlavní způsoby využívání užitné hodnoty v praxi plánovité tvorby cen v ČSSR</i>	70
1. Vědeckotechnický rozvoj a jakost — nejdůležitější faktory rozvoje ekonomiky a zvyšování společenské užitečnosti výrobků	73
2. Plánování vývoje cen a změny cen	78
3. Cenové limity	87
a) Parametrické způsoby	91
b) Zahraniční cenové relace	98
c) Kalkulační porovnání	100
d) Odvození ceny z propočtu efektu vznikajícího při použití nového výrobního prostředku	102
e) Směry dalšího prohloubení cenových limitů	106
4. Cenová stimulace technické úrovně a jakosti výrobků	111
a) Principy cenové stimulace	112
b) Analýza působení cenové stimulace	120
c) Způsob řešení cenové stimulace v ostatních oblastech řízení	125
d) Celkové závěry a směry dalšího prohloubení cenové stimulace	129
Závěr	135
Použitá literatura	138
Ruské resumé	142
Věcný rejstřík	148