
Obsah

Úvod

Reklama a propagace ve vývojových etapách	7
Reklama a propagace ve starověku	8
Reklama a propagace ve středověku	8
Reklama a propagace v novověku	9
Význam a poslání socialistické propagace	11
Ekonomická funkce socialistické propagace	12
Mimoekonomická funkce socialistické propagace	12
Charakteristické znaky socialistické propagace	13
Příkazy a usnesení o socialistické propagaci	14
Terminologie a její ujasnění	17
Metodika propagační práce	20
Prostudování úkolů a problematiky	21
Vytvoření a ověření názoru a stanovení postupu	21
Postupy, plán a prostředky	22
Organizační zajištění a vyhodnocení	23
Obsah a forma propagace	24
Znalost zboží a výroby	25
Argumenty, jejich vytvoření a použití	26
Psychologie a propagace	27
Tvorba a uplatnění textu v propagaci	32
Charakteristika propagačního textu	32
Věcné znalosti	33
Odborné znalosti	33
Mluvené texty	34
Hesla	35

Propagační grafika	37
Fotografie v propagaci	41
Tiskárenské techniky a papír	44
Písmo	44
Sazba	45
Štočky	46
Tiskové techniky	49
Papír	50
Tvorba a charakteristika propagačních prostředků	51
Prostředky prvořadé důležitosti	51
Prostředky druhořadé důležitosti	64
Prostředky se zvláštním určením	69
Ochranná známka a značka	70
Tvorba ochranných známek	72
Ochranné známky slovní	73
Ochranné známky obrazové	74
Ochranné známky kombinované	76
Užití ochranných známek	76
Ucelené propagační akce	77
Charakteristika propagační akce	77
Druhy propagačních akcí podle účelu	78
Okruh působení akcí	79
Plánování akcí	80
Sledování a hodnocení propagační činnosti	82
Všeobecný výzkum účinnosti propagačních prostředků	83
Výzkum účinnosti prostředků v konkrétních případech	83
Výzkum účinnosti ucelených propagačních akcí	84
Hodnocení výzkumu a použití výsledků	85