

OBSAH

Úvod	7
Předmluva ke 2. vydání	9
Kapitola I – DĚJINY MEDIÁLNÍHO PRÁVA	11
Kapitola II – TISKOVÁ MÉDIA	25
1. Periodický tisk	27
2. Neperiodické publikace	33
3. Česká tisková kancelář	36
Kapitola III – ELEKTRONICKÁ MÉDIA	39
1. Pojem elektronických médií	41
2. Povinnosti vysílatelů	45
3. Zajištění plurality vysílání	53
4. Podpora evropské tvorby a evropské nezávislé a současné tvorby	59
5. Provozovatelé vysílání s licenci	62
6. Licence k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic a kabelových systémů a registrace převzatého vysílání	74
7. Provozovatelé vysílání ze zákona	77
7.1 Česká televize	77
7.2 Český rozhlas	82
8. Přechod na digitální vysílání	87
9. Sankce za porušení povinností vysílatelů	89
Kapitola IV – REGULAČNÍ ORGÁNY MEDIÁLNÍHO TRHU ...	97
1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání	99
2. Rada České televize	104
3. Rada Českého rozhlasu	109
4. Rada ČTK	115
5. Rada pro reklamu	117
6. Další regulační orgány mediálního trhu	121

Kapitola V – REGULACE REKLAMY.....	123
1. Pojem reklamy	125
2. Obsahová regulace reklamy	132
2.1 Základní povinnosti při šíření reklamy.....	132
2.2 Klamavá reklama	134
2.3 Srovnávací reklama	139
2.4 Dobré mravy reklamy	142
2.5 Reklama uvádějící zvláštní nabídku a reklama na zásilkový prodej	146
2.6 Reklama zaměřená na mladistvé	147
2.7 Reklama na tabákové výrobky	150
2.8 Reklama na alkoholické nápoje	152
2.9 Reklama na humánní léčivé přípravky	154
2.10 Reklama na potraviny a kojeneckou výživu	158
2.11 Reklama na střelné zbraně a střelivo	160
2.12 Reklama na poskytování pohřebních služeb	161
2.13 Reklama na přípravky na ochranu rostlin a veterinární léčivé přípravky	161
2.14 Povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání sponzorovaných pořadů	162
2.15 Zvláštní povinnosti při šíření reklamy	162
2.16 Obsahová samoregulace reklamy.....	164
3. Regulace reklamy z hlediska objemu	168
4. Dozor nad dodržováním předpisů o regulaci reklamy	170
 Kapitola VI – NEKALÁ SOUTĚŽ V MÉDIÍCH	 173
1. Pojem nekalé soutěže	175
2. Klamavé označení zboží a služeb	178
3. Vyvolání nebezpečí záměny.....	181
4. Parazitování na pověsti.....	183
5. Zlehčování	185
6. Porušení obchodního tajemství.....	187
7. Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži	189

**Kapitola VII – OCHRANA OSOBNOSTI A DOBRÉHO
JMÉNA PRÁVNICKÉ OSOBY V MÉDIÍCH ... 191**

1. Pojem ochrany osobnosti.....	193
2. Právo na jméno	194
3. Právo na podobu	197
4. Právo na čest a důstojnost	202
5. Právo na slovní projevy osobní povahy	209
6. Právo na osobní soukromí.....	212
7. Zákonné licence	215
8. Zpravodajství v médiích a ochrana osobnosti.....	216
9. Ochrana dobrého jména právnické osoby.....	219
10. Právní prostředky ochrany osobnosti.....	219
11. Odpověď a dodatečné sdělení	224

Kapitola VIII- AUTORSKÉ PRÁVO V MÉDIÍCH 233

1. Pojem autorských práv	235
2. Dílo	235
3. Autor díla	241
4. Autorská osobnostní práva.....	243
5. Autorská majetková práva	243
6. Omezení autorského práva	246
7. Právní prostředky ochrany autorských práv	249
8. Licenční smlouva.....	252
9. Práva související s právem autorským	255
10. Práva výkonného umělce k uměleckému výkonu.....	255
11. Právo výrobce zvukového záznamu k jeho záznamu.....	257
12. Právo výrobce zvukově-obrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu.....	258
13. Právo rozhlasového a televizního vysílatele.....	258
14. Právo nakladatele.....	259
15. Zvláštní právo pořizovatele databáze	259
16. Kolektivní správa práv	260

Kapitola IX- MEDIÁLNÍ PRÁVO VYBRANÝCH ZEMÍ	267
1. Mediální právo ve Spolkové republice Německo	269
2. Mediální právo v Rakouské republice.	275
3. Mediální právo ve Francouzské republice	279
4. Mediální právo v Nizozemském království	283
5. Mediální právo ve Spojeném Království Velké Británie a Severního Irska	289
Seznam použité literatury	292
Věcný rejstřík	295