

Obsah

	str.
0 - Úvodem	5
1 - Ekonomická informace a sociální komunikace	9
1 1 - Náležitosti sociální komunikace	10
1 2 - Předmět a funkce ekonomické informace	15
1 3 - Původ ekonomických informací	17
1 4 - Zdroje ekonomický informací	18
1 4 - Obsah ekonomický informací	19
1 6 - Výběr a třídění ekonomický informací	20
1 7 - Zušlechťování ekonomických informací	21
1 8 - Služby redakčního archivu	23
1 9 - O významu zásoby základních ekonomických informací ve veřejném povědomí	24
1 10 - K problému informačních kampaní	24
1 11 - Ke koloběhu ekonomických informací	27
1 12 - Problém rovného přístupu k ekonomickým informacím	28
2 - Vybrané okruhy masové komunikace	31
2 1 - Předmět publicistiky	32
2 2 - Předmět žurnalistiky	33
2 3 - Diferenciace obou disciplín	35
2 4 - K vědnímu charakteru publicistiky a žurnalistiky	36
2 5 - Předmět ekonomické publicistiky	39
2 6 - Předmět propagandy a agitace	43
2 7 - Předmět ekonomické propagandy	50
2 8 - Vliv ekonomické vědy	53
2 9 - Vliv hospodářské politiky	59
3 - Základní otázky propagace	62
3 1 - Komunikace nabídky	63
3 2 - Subjekty propagace	64
3 3 - Účinnost propagace	65
3 4 - Předmět institucionální propagace	67
3 5 - Institucionální propagace a žurnalistika	70
3 6 - Metodické příklady	72

3 7 - Propagace výrobků a služeb	78
3 8 - Význam vnitropodnikové propagace	80
3 8 - Propagace a reklama	82
3 10 - Propagace a propaganda	84
4 - Vybrané novinové druhy	85
4 1 - Zpráva	87
4 2 - Článek	97
4 3 - Reportáž	103
4 4 - Fejton	104
5 - K účinnosti masové komunikace	106
5 1 - Přínos jiných vědních oborů	108
5 2 - Mechanismus zpětné vazby	111
5 3 - Zpětná vazba u inzerce	115
Stručný závěr	125
Literatura	126
Obsah	127

Imrich Rubik:

EKONOMICKÁ PUBLICISTIKA

Knihovnička novináře, svazek 4

Obálka: Václav Rytina

Šéfredaktorka: G. Žemličková

Vydalo v roce 1973 Vydavatelství a nakladatelství Novinář

Vytiskla Severografia, n. p., Most

nákladem 4200 výtisků

AA 8,12 VA 8,8

Počet stran 128

I. vydání

Tem. skupina 02/70 49-050-73

Cena 12,- Kčs