

Obsah

Úvod.....	7
1 Ceny – historický exkurz	11
1.1 Ceny a současnost.....	14
1.1.1 Vliv DPH na cenu	22
2 Cena a hodnota.....	29
2.1 Cena a hodnota poprvé	29
2.1.1 Lidský život jako aukce.....	32
2.2 Cena a hodnota podruhé	35
2.2.1 Funkce cen	43
2.2.2 O cenových odhadech	56
3 Průměrná cena.....	57
3.1 Úplné údaje a cena jako speciální intenzitní veličina	57
3.2 Výběrové údaje a zobecňující úsudky	63
4 Modely a modelování.....	73
4.1 Matematický model I.....	76
4.1.1 Matematický model I – varianta A.....	77
4.1.2 Matematický model I – varianta B.....	80
4.2 Matematický model II.....	84
4.2.1 Matematický model II – varianta C.....	85
4.2.2 Matematický model II – varianta D	87
4.2.3 Matematický model II – varianta E.....	90
4.3 Matematický model III	93
4.3.1 Matematický model III – varianta F.....	93
4.3.2 Matematický model III – varianta G	99
4.3.3 Matematický model III – varianta H.....	104

5 Nelineární regresní model	109
5.1 Regresní model na konkrétním příkladu	109
5.2 Nelineární regresní analýza	111
Závěr	121
Seznam literatury	123
Rejstřík	125
2.1 Cena a hodnota	29
2.1.1 Cena a hodnota papíru	30
2.1.1.1 lidský život jako náklad	32
2.2 Cena a hodnota potravy	33
2.2.1 Půlka cca	43
2.2.2 O smyslu obilovin	56
3 Průměrná cena	57
3.1 Úplně náhle a cena jako specifická intenzivní veličina	57
3.2 Výpověď náhle a zobecnění úvahy	63
4 Modely a modelování	73
4.1 Matematický model I	76
4.1.1 Matematický model I – varianta A	77
4.1.2 Matematický model I – varianta B	80
4.2 Matematický model II	84
4.2.1 Matematický model II – varianta C	85
4.2.2 Matematický model II – varianta D	87
4.2.3 Matematický model II – varianta E	90
4.3 Matematický model III	93
4.3.1 Matematický model III – varianta F	93
4.3.2 Matematický model III – varianta G	97
4.3.3 Matematický model III – varianta H	104