

# OBSAH

Víte, že*	3
<b>I. ÚVOD A TERMINOLOGIE</b>	<b>7</b>
Úvod	9
Základní informace o šetření	10
Složení výběrového souboru domácností	12
Složení souboru jednotlivců, kteří se zúčastnili šetření	13
Terminologie	14
<b>II. HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ</b>	<b>18</b>
Zkratky a symboly	18
Mobilní telefon a jednotlivec	20
Graf 1 Jednotlivci s mobilním telefonem podle věku	21
Televizní signál a domácnost	22
Graf 2 Digitální příjem televizního signálu podle příjmu domácností	23
Graf 3 Zařízení k příjmu digitálního signálu – procento domácností	23
Osobní počítač a domácnost	24
Graf 4 Kolik domácností má osobní počítač	25
Osobní počítač a jednotlivec	26
Graf 5 Uživatelé osobního počítače podle věku	27
Graf 6 Uživatelé osobního počítače podle vzdělání	29
Internet a domácnost	30
Graf 7 Procento domácností s připojením k internetu – údaje za rok 2008	31
Graf 8 Kolik domácností je připojeno k internetu	33
Graf 9 Jak jsou domácnosti připojeny k internetu	33
Internet a jednotlivec	34
Graf 10 Uživatelé internetu podle věku	35
Graf 11 Uživatelé internetu	35
Graf 12 Uživatelé internetu ve věku 16–74 let – údaje za rok 2008	37
Činnosti na internetu (K čemu se používá internet)	38
Úřady – použití internetu ve vztahu s úřady (orgány veřejné správy)	40
Graf 15 Jednotlivci, kteří použili internet ve vztahu k úřadům – podle věku	41
Nakupování a objednávání přes internet	42
Graf 13 Jednotlivci, kteří nakoupili/objednali přes internet	43
Graf 14 Jednotlivci, kteří nakoupili/objednali přes internet – podle věku	43

# CONTENTS

<i>Did you know that*</i>	3
<b>I. INTRODUCTION AND TERMINOLOGY</b>	<b>7</b>
Introduction	9
Methodology	11
Sample population – households	12
Sample population – individuals who took part in the survey	13
Used terminology	17
<b>II. MAIN FINDINGS</b>	<b>18</b>
Used symbols	18
Use of mobile phone by individuals	20
Chart 1 Individuals with mobile phone by age	21
Television signal and households	22
Chart 2 Digital signal receiving by income groups	23
Chart 3 Devices for digital signal receiving – percentage of households	23
Personal computers and households	24
Chart 4 How many households have PC	25
Personal computers and individuals	26
Chart 5 PC users by age	27
Chart 6 PC users by education	29
Internet and households	30
Chart 7 Households with Internet connection – 2008	31
Chart 8 How many households are connected to Internet	33
Chart 9 How are households connected to internet	33
Internet and individuals	34
Chart 10 Internet users by age	35
Chart 11 Internet users	35
Chart 12 Internet users (16–74) – 2008	37
Use of the internet	38
Offices – use of the internet in communication with government offices	40
Chart 15 Individuals who used Internet for activities related to public administration	41
Purchases over the internet (goods and services ordered over the internet)	42
Chart 13 Individuals who purchased over the internet	43
Chart 14 Individuals who purchased over the Internet by age	43

### III. TABULKOVÁ ČÁST . . . . . 46

#### Technické poznámky k tabulkám . . . . . 46

Tabulka 1 Vybavenost domácností osobním počítačem a internetem – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	48
Tabulka 2 Podíl domácností vybavených osobním počítačem – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	49
Tabulka 3 Podíl domácností vybavených připojením k internetu – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	50
Tabulka 4 Typ počítače v domácnostech – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	51
Tabulka 5A Způsob připojení domácností k internetu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	52
Tabulka 5B Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	53
Tabulka 6 Zařízení připojené k internetu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	54
Tabulka 7 Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k vysokorychlostnímu internetu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	55
Tabulka 8 Přístup jednotlivců k osobnímu počítači a internetu doma – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	56
Tabulka 9 Vybavenost domácností osobním počítačem a internetem – mezinárodní srovnání (r. 2008) . . . . .	57
Tabulka 10 Domácnosti s připojením k internetu – mezinárodní srovnání (r. 2008) . . . . .	58
Tabulka 11 Způsob příjmu televizní signálu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	59
Tabulka 12 Zařízení k příjmu digitálního TV signálu – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	60
Tabulka 13 Jednotlivci s mobilním telefonem – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	61
Tabulka 14 Podíl jednotlivců s mobilním telefonem v populaci – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	62
Tabulka 15 Struktura populace s mobilním telefonem – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	64
Tabulka 16 Použití osobního počítače jednotlivci . . . . .	66
Tabulka 17a Podíl uživatelů osobního počítače v populaci – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	67
Tabulka 17b Podíl uživatelů osobního počítače v populaci – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	68
Tabulka 18a Struktura populace uživatelů osobního počítače – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	69
Tabulka 18b Struktura populace uživatelů osobního počítače – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	70
Tabulka 19 Pravidelní uživatelé osobního počítače – ve 2. čtvrtletí 2009 . . . . .	71
Tabulka 20 Frekvence použití osobního počítače (uživatelé PC v posledních 3 měsících) . . . . .	72
Tabulka 21 Místo použití osobního počítače (uživatelé PC v posledních 3 měsících) . . . . .	73
Tabulka 22 Činnosti prováděné prostřednictvím počítače . . . . .	74
Tabulka 23 Použití internetu jednotlivci . . . . .	75
Tabulka 24 Podíl uživatelů internetu v populaci – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	76
Tabulka 25 Struktura populace uživatelů internetu – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	78
Tabulka 26 Pravidelní uživatelé internetu – ve 2. čtvrtletí 2008 . . . . .	80
Tabulka 27 Frekvence použití internetu (uživatelé internetu v posledních 3 měsících) . . . . .	81
Tabulka 28 Místo použití internetu (uživatelé internetu v posledních 3 měsících) . . . . .	82
Tabulka 29 Uživatelé osobního počítače a internetu v populaci – mezinárodní srovnání (r. 2008) . . . . .	83
Tabulka 30 Uživatelé internetu podle pohlaví, věku a vzdělání – mezinárodní srovnání (r. 2008) . . . . .	84
Tabulka 31 Uživatelé internetu podle zaměstnaneckého statusu, lokality a typu zaměstnání – mezinárodní srovnání (r. 2008) . . . . .	85

### III. TABLES . . . . . 46

#### Technical notes . . . . . 46

Table 1 Households' access to personal computer and internet in the 2nd quarter 2009 . . . . .	48
Table 2 Share of households with access to personal computer – from 2003 to 2009 . . . . .	49
Table 3 Share of households with the internet access – from 2003 to 2009 . . . . .	50
Table 4 Type of computer in Households in the 2nd quarter 2009 . . . . .	51
Table 5A Type of the internet connection used by households – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	52
Table 5B Households with broadband connection to the internet – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	53
Table 6 Device connected to the internet – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	54
Table 7 Main reasons why households have no broadband internet access – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	55
Table 8 Individuals' access to personal computer and internet at home – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	56
Table 9 Households' access to personal computer and internet – international comparison (in 2008) . . . . .	57
Table 10 Households with the internet access – international comparison (in 2008) . . . . .	58
Table 11 Way of TV signal receiving – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	59
Table 12 Devices for digital TV signal receiving – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	60
Table 13 Individuals with mobile phone – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	61
Table 14 Share of individuals with mobile phone in population – from 2003 to 2009 . . . . .	62
Table 15 Structure of population with mobile phone – from 2003 to 2009 . . . . .	64
Table 16 Use of personal computer by individuals . . . . .	66
Table 17a Share of personal computer users in population from 2003 to 2009 . . . . .	67
Table 17b Share of personal computer users in population from 2003 to 2009 . . . . .	68
Table 18a Structure of personal computer users – from 2003 to 2009 . . . . .	69
Table 18b Structure of personal computer users – from 2003 to 2009 . . . . .	70
Table 19 Regular personal computer users – in the 2nd quarter 2009 . . . . .	71
Table 20 Frequency of personal computer use (by PC users in the last 3 months) . . . . .	72
Table 21 Place of personal computer use (by PC users in the last 3 months) . . . . .	73
Table 22 Activities on PC . . . . .	74
Table 23 Use of the internet by individuals . . . . .	75
Table 24 Share of the internet users in population – from 2003 to 2009 . . . . .	76
Table 25 Structure of the internet users – from 2003 to 2009 . . . . .	78
Table 26 Regular internet users – in the 2nd quarter 2008 . . . . .	80
Table 27 Frequency of the internet use (by internet users in the last 3 months) . . . . .	81
Table 28 Place of the internet use (by internet users in the last 3 months) . . . . .	82
Table 29 Personal computer and internet users in population – international comparison (in 2008) . . . . .	83
Table 30 Internet users by gender, age and education – international comparison (in 2008) . . . . .	84
Table 31 Internet users by employment status, type of locality and occupation – international comparison (in 2008) . . . . .	85
Table 32 Activities on the internet in the last 3 months – Communication . . . . .	86
Table 33A Activities on the internet in the last 3 months – information search and on-line services . . . . .	87
Table 33B Activities on the internet in the last 3 months – information search and on-line services . . . . .	88

Tabulka 32 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – oblast komunikace . . . . .	86
Tabulka 33A Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – vyhledávání informací a využívání on-line služeb . . . . .	87
Tabulka 33B Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – vyhledávání informací a využívání on-line služeb . . . . .	88
Tabulka 34 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – oblast vzdělávání. . . . .	89
Tabulka 35 Činnosti prováděné prostřednictvím internetu v posledních 3 měsících – zábava . . . . .	90
Tabulka 36 Použití internetu ve vztahu k orgánům veřejné správy – v posledních 12 měsících . . . . .	91
Tabulka 37 Použití internetu ve vztahu k orgánům veřejné správy – v posledních 12 měsících . . . . .	92
Tabulka 38 Využívání služeb Czech pointů . . . . .	93
Tabulka 39 Podíl jednotlivců nakupujících přes internet . . . . .	94
Tabulka 40 Podíl jednotlivci nakupujících přes internet – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	95
Tabulka 41 Struktura populace nakupující přes internet – vývoj 2003 až 2009 . . . . .	96
Tabulka 42A Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely) . . . . .	97
Tabulka 42B Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (část 2) . . . . .	98
Tabulka 42C Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno/objednáno přes internet v posledních 12 měsících (část 3) . . . . .	99
Tabulka 43A Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely) . . . . .	100
Tabulka 43B Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely) . . . . .	101
Tabulka 44 Druh zboží, které bylo jednotlivcům doručeno přes internet on-line (pro soukromé účely) . . . . .	102
Tabulka 45 Země prodejce, u kterého jednotlivci nakoupili přes internet v posledních 12 měsících . . . . .	103
Tabulka 46 Způsob platby za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců . . . . .	104
Tabulka 47 Počet objednávek či nákupů v průběhu posledních 3 měsíců pro soukromé účely po internetu . . . . .	105
Tabulka 48A Důvody pro objednávání zboží či služeb přes internet pro soukromé účely . . . . .	106
Tabulka 48B Důvody pro objednávání zboží či služeb přes internet pro soukromé účely . . . . .	107

Table 34 Activities on the internet in the last 3 months – education . . . . .	89
Table 35 Activities on the internet in the last 3 months – entertainment . . . . .	90
Table 36 Internet activities related to public administration carried out in the last 12 months . . . . .	91
Table 37 Internet activities related to public administration carried out in the last 12 months . . . . .	92
Table 38 Use of Czech Points services . . . . .	93
Table 39 Share of Individuals purchasing over the internet . . . . .	94
Table 40 Share of Individuals purchasing over the internet – from 2003 to 2009. . . . .	95
Table 41 Structure of on-line shoppers – from 2003 to 2009. . . . .	96
Table 42A Type of goods, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes) . . . . .	97
Table 42B Type of goods, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (part 2) . . . . .	98
Table 42C Type of goods, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (part 3) . . . . .	99
Table 43A Type of services, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes) . . . . .	100
Table 43B Type of services, which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes) . . . . .	101
Table 44 Type of goods, which were delivered to individuals on-line over the internet (for private purposes) . . . . .	102
Table 45 Country of a seller from whom individuals bought something via the internet during last 12 months . . . . .	103
Table 46 Method of payment for goods or services ordered over the internet for private use in the last 12 months. . . . .	104
Table 47 Number of purchases of goods or services over the internet for private use in the last 3 months . . . . .	105
Table 48A Reasons for ordering goods or services via the internet for private purposes . . . . .	106
Table 48B Reasons for ordering goods or services via the internet for private purposes . . . . .	107

<b>IV. APPENDIX . . . . .</b>	<b>109</b>
<i>Questionnaire . . . . .</i>	<i>110</i>

<b>IV. PŘÍLOHY . . . . .</b>	<b>109</b>
<b>Dotazník . . . . .</b>	<b>110</b>