

# Obsah

Předmluva (Jan Příkryl)	7
Úvod	11
<b>1. Východiska etických postojů</b>	<b>15</b>
1.1 Předmět etiky. Etické kategorie a pojmy	15
1.2 Vliv náboženství	26
1.3 Lidská práva	28
1.4 Etické zásady podnikání	30
<b>2. Manažer a etika</b>	<b>36</b>
2.1 Co je manažerská etika	38
2.2 Přístup k manažerské etice	41
2.3 Manažerská etika – systém řízení	43
2.4 Manažerská etika – přehled nástrojů aplikace	51
<b>3. Aplikace manažerské etiky</b>	<b>56</b>
3.1 Etický rozhodovací proces	56
3.1.1 Faktory, které ovlivňují etické jednání v podnikatelském prostředí	60
3.1.2 Etický rozhodovací proces – obecné kroky	63
3.1.3 Úloha etických principů v rozhodování	66
3.2 Etické aspekty řízení	69
3.2.1 Etické dimenze řízení společností	69
3.2.2 Řízení společností v souvislosti s globalizací	78
3.2.3 Organizační strategie: vize a organizační hodnoty	88
3.2.4 Společenská odpovědnost podniku – jednání vůči zainteresovaným skupinám (stakeholders)	91
3.2.5 Management – inovační proces	95

3.3	Etické chování – etický kodex/krédo	98
3.4	Prosazování a podpora etického chování	116
3.4.1	Manažer je vůdce	116
3.4.2	Řízení lidských zdrojů	124
3.4.3	Výchova k etickému jednání	134
3.4.4	Environmentální management	139
3.4.5	Lobbying jako nástroj komunikace podniku s představiteli veřejné správy a politické sféry	140
<b>4.</b>	<b>Prínosy manažerské etiky</b>	<b>143</b>
	Appendix	146
	Literatura	151

