

Obsah

Úvod	5
1. Seznam použitých pojmů a zkratk	7
2. Hlavní mezinárodní směry ekologické politiky	16
2.1 Ekologická politika – hlavní změny v 90. letech	16
2.2 Životní prostředí a tržní ekonomika v ČR	17
2.3 Vrcholové vedení firmy a ekologické normy	18
2.4 Ekologické tlaky na mezinárodní byznys	19
3. Řízení ekologické strategie podniku	20
3.1 Nástroje řízení ekologické strategie podniku.....	21
3.2 Posuzování vlivu staveb a činností na životní prostředí	26
3.2.1 <i>Proces EIA v České republice</i>	27
3.3 Vyhodnocení rizik a zátěží v životním prostředí (VZŽP).....	30
3.4 Ekologický audit	41
4. Normalizace v ČR a v Evropě	47
5. Normy ISO 9000 a jejich význam v podnikovém marketingu	53
5.1 Pojetí jakosti a její definice	53
5.2 Marketingový význam jakosti.....	53
5.3 Klasifikace jakostních charakteristik	54
5.4 Zřetězení faktorů ovlivňujících jakost	55
5.5 Systémy managementu jakosti.....	56
5.6 Koncepce ISO	57
5.7 Struktura norem ISO 9000 – 9004	59
5.8 Norma ISO 9004 – Kruh Jakosti.....	59
5.9 Koncepce TQM (Total Quality Management).....	61
5.10 Čtrnáct Demingových principů TQM.....	61
5.11 Podstata modelu EFQM Excellence Model	62
5.12 Koncepce podnikových standardů	63
6. Značení ekologicky šetrných výrobků	64
6.1 Od subjektivitu k objektivnímu systému hodnocení ekologicky šetrných výrobků – ECOLABELLING	64
6.2 Průkopníci prvních ekologických značek	64

6.3	Snaha po sjednocení národních systémů ekologického značení	65
6.4	Značení ekologicky šetrných výrobků v České republice	66
6.4.1	Národní program označování výrobků ochrannou známkou	67
6.4.2	Hlavní činnosti jednotlivých subjektů v systému řízení	68
6.4.3	Ochranná známka „Ekologicky šetrný výrobek“	69
6.4.4	Počty udělených eko-značek v ČR	70
6.5	Projekt PPŽP/310/2/97 ENVIRONMENTÁLNÍ LABELLING	71
6.6	Hlavní zásady ecolabelingových programů	73
6.6.1	Specifická norma pro ecolabelingové programy ISO 14 024	75
7.	Historie a současnost environmentálního managementu	77
7.1	Historie systémů environmentálního managementu	77
7.1.1	Světová úroveň	77
7.1.2	Stav v české republice	79
7.2	Environmentální systém řízení (EMS)	81
7.2.1	Zásady pro zavedení EMS	82
7.2.2	Účastníci procesu zavádění EMS	82
7.3	Postup při zavádění EMS	83
7.3.1	Analýza důvodů	83
7.3.2	Úvodní environmentální přezkoumání	84
7.3.3	Zjišťování environmentálních aspektů a vyhodnocování příslušných environmentálních vlivů	84
7.3.4	Zavádění a provoz	87
7.3.5	Kontrola a nápravná opatření	92
8.	Ekonomické aspekty environmentální politiky	95
8.1	Principy finančního investování a jeho inovace	96
8.1.1	Investiční zásady	96
8.2	Investiční možnosti	97
8.2.1	Dluhopisy	101
8.2.2	Akcie	108
8.2.3	Podílové listy	112
	Závěr první části	114
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	115