

## 1.1. Charakteristické rysy a funkce účetnictví

1. Význam účetnictví pro podnikatelské subjekty .....	5
1.1. Charakteristické rysy a funkce účetnictví .....	5
1.2. Uživatelé účetních informací .....	5
1.3. Obecně uznávané účetní zásady .....	6
1.4. Účetní soustavy .....	7
2. Předmět účetnictví .....	8
2.1. Struktura aktiv .....	9
2.2. Struktura pasív .....	12
3. Metoda účetnictví .....	16
3.1. Rozvaha a bilanční princip .....	16
3.2. Účet a soustava účtů .....	22
3.3. Podvojnost a souvztažnost účetních zápisů .....	29
3.4. Účetní dokumentace .....	31
4. Zobrazení koloběhu majetku účetní jednotky v soustavě podvojného účetnictví pomocí základních prvků účetní metody .....	33
4.1. Zobrazení koloběhu na rozvahových účtech .....	35
4.2. Zobrazení koloběhu na rozvahových a výsledkových účtech .....	40
5. Ostatní prvky účetní metody .....	46
5.1. Syntetická a analytická evidence .....	46
5.2. Účetní knihy a druhy účetních zápisů .....	52
5.3. Způsob oprav chybných účetních zápisů .....	54
5.4. Předvahy .....	56
5.5. Inventarizace .....	60
5.6. Oceňování .....	63

## 1.2. Uživatelé účetních informací

Nezastupitelnou úlohu má účetnictví při poskytování informací různým uživatelům údajů účetnictví pro přijetí správných rozhodnutí. Uživateli účetních informací je celá řada a zájem k jejich prosazování tyto informace využívají jsou různé. V první řadě se jedná o vlastníky účetní jednotky, jejichž zájem je zhodnocení majetku a tedy získání informací o možnostech dalšího rozvoje firmy (zhodnocení očekávané rentability investic) a případných rizicích s tím spojených. Ve větších firmách svěrují majitelé jejich řízení profesionální manažery, kteří jsou odpovědní za běžný chod účetní jednotky a jejich rozhodování potřebuje velmi podrobné účetní informace. Dalšími uživateli účetních informací jsou finanční věřitelé (především banky), jejichž zájem je návratnost zapůjčených finančních prostředků. Dodavatelé zboží a služeb zase potřebují vědět, zda je účetní jednotka schopná splácet své závazky vůči nim, na druhé straně zákazníci chtějí informaci o spolehlivosti firmy jako stálého dodavatele výrobků, zboží či služeb. Zaměstnavatelé zajímá jistota jejich zaměstnání, výše mezd, případně další pracovní podmínky, majitelé cenných pa-