

Obsah

1 Úvod	5
2 Integrovaný logistický systém	7
2.1 Zhodnocovací logistický proces	7
2.2 Informační tok	8
2.2.1 Určení nároků na distribuci	10
2.2.2 Plán výroby	10
2.2.3 Plán zásobování	11
2.2.4 Plán kapacit	17
2.3 Hlavní složky logistického systému	18
2.3.1 Struktura podniku	18
2.3.2 Prognostika a systém řízení objednávek	18
2.3.3 Doprava	18
2.3.4 Zásoby	19
2.3.5 Skladování a balení	19
2.4 Systémová identifikace logistického procesu	20
2.4.1 Subsystém distribuce	21
2.4.2 Subsystém podpory výroby	22
2.4.3 Zásobování, nákup surovin	26
2.5 Rizika a nejistota logistických výkonů	26
2.6 Poslání logistiky	26
2.6.1 Logistické výkony a náklady	27
2.6.2 Logistické cíle	27
2.6.3 Vliv logistiky na efektivnost podnikání	28
3 Koncepce logistiky	30
3.1 Vnější vlivy	30
3.1.1 Konkurenční prostředí	30
3.1.2 Geografické rozmístění trhů	31
3.1.3 Odhad vývoje technologie	31
3.1.4 Dostupnost materiálů a energií	31
3.1.5 Struktura distribučních řetězců	31
3.1.6 Ekonomicko-sociální prostředí	31
3.1.7 Vývoj služeb	31
3.1.8 Regulační opatření v dopravě a komunikacích	32
3.2 Strategie distribuce výrobků	32
3.2.1 Postupná distribuce	32
3.2.2 Systém přímých dodávek	32

3.2.3	Kombinované systémy	33
3.2.4	Strategie odkladu konečných operací	33
3.2.5	Metody spojování zásilek	34
3.3	Výrobní strategie	34
3.3.1	Systém MRP 2	35
3.3.2	Metoda Just in Time	36
3.3.3	KANBAN systém	37
3.3.4	OPT systém	38
3.3.5	Vytěžovací systém	38
3.4	Strategie zásobování	39
3.5	Služby zákazníkům	42
3.5.1	Obsahová náplň služeb zákazníkům	43
3.5.2	Měření služeb zákazníkům	44
3.5.3	Strategická koncepce služeb zákazníkům	45
3.6	Distribuční řetězec	47
3.6.1	Struktura distribučních řetězců	47
3.6.2	Hlavní funkce distribučního řetězce	49
3.6.3	Problematika koordinace v distribučním řetězci	49
3.6.4	Strategický výběr distribučního řetězce	50
4	Předpovědi a systém řízení objednávek	51
4.1	Předpovědi poptávky	52
4.2	Metodika tvorby předpovědi poptávky	52
4.3	Metody předvídání poptávky	53
4.3.1	Analýza časových řad	53
4.3.2	Aplikace regresní a korelační analýzy	56
4.4	Systém sběru, zpracování a vyřizování objednávek	58
5	Zásoby	61
5.1	Význam zásob v podnikatelské činnosti	61
5.2	Náklady spojené s existencí zásob	63
5.3	Stanovení optimální velikosti zásob	64
5.3.1	Optimální velikost objednávky	65
5.3.2	Optimální velikost výrobní dávky	66
5.3.3	Vliv množstevních rabatů na velikost objednávky	68
5.3.4	Objednávky s nespojitým objednacím množstvím	73
5.3.5	Vliv rizika a nejistoty na řízení zásob	74
5.3.6	Řízení zásob při proměnné spotřebě v čase	79
5.3.7	Simulační metody	81
5.4	Strategie řízení zásob	82
5.4.1	Řízení zásob poptávkou	84
5.4.2	Plánové řízení zásob	84
5.4.3	Adaptivní metoda řízení zásob	87
6	Doprava	89
6.1	Železnice	89
6.2	Automobilová doprava	90
6.3	Lodní říční a námořní doprava	90
6.4	Potrubní doprava	90
6.5	Letecká doprava	90

6.6	Optimalizace přepravních cest	93
7	Skladování a balení	94
7.1	Výhody skladování	94
7.1.1	Ekonomické přínosy	94
7.1.2	Zlepšení služeb zákazníkům	95
7.2	Vlastnictví skladovacích kapacit	95
7.3	Výrobek a jeho vliv na skladovací proces	96
7.3.1	Balení	96
7.3.2	Paletizace a kontejnerizace	97
7.4	Skladovací systémy	98
7.4.1	Regálové systémy	98
7.4.2	Zařízení pro manipulaci ve skladech	99
7.4.3	Zásady výběru skladovacích kapacit	105
8	Základy tvorby logistické koncepce	107
8.1	Hlavní kritéria navrhování logistického systému.	107
8.1.1	Problémy stanovení celkových logistických nákladů	107
8.1.2	Měření přínosů	109
8.1.3	Srovnání nákladů a efektů	109
8.2	Lokalizace logistických objektů	110
8.3	Ekonomika dopravy	110
8.4	Ekonomika skladování	111
8.5	Analýza celkových nákladů	112
8.6	Lokalizační modely	113
8.7	Formulace logistické politiky	116