

OBSAH

Úvodem	7
1 Základy výzkumu účinnosti propagace	9
1.1. Činitele účinnosti propagace	11
1.2. Způsoby výzkumu účinnosti propagace	12
2 Výzkum nositelů propagace	17
2.1. Cíle a druhy výzkumu nositelů propagace	18
2.2. Metodické postupy při srovnávacích výzkumech nositelů propagace	19
2.3. Uplatnění srovnávacích analýz	24
2.4. Cílové skupiny ve srovnávacích výzkumech nositelů propagace	28
2.5. Výsledky srovnávacích výzkumů a jejich využití	30
— Údaje o dosahu nositelů propagace	30
— Údaje o sledovanosti inzerce a údaje o poslechovosti rozhlasové a televizní propagace	31
— Překrývání nositelů propagace	32
— Ekonomické zhodnocení nositelů propagace	33
2.6. Monotematické výzkumy nositelů propagace	35
— Noviny a časopisy	35
— Rozhlas a televize	37
— Výkladní skříně	38
— Plakátovací plochy	41
— Ostatní nositele propagace a propagační prostředky	42
3 Výzkum účinnosti propagačních prostředků a propagačních akcí	43
3.1. Modely pro zkoumání účinnosti propagace	43
— Některé základní modely	43
— Matematické modely zjišťování účinnosti propagace	46
3.2. Některé metody měření účinnosti propagace	48
— Výzkum propagačních prostředků před jejich použitím	50
— Výzkum propagačních prostředků po jejich použití — následné testy	73
4 Příklady některých výzkumů účinnosti propagace	96
4.1. Průzkum televizní propagace	96
4.2. Komplexní výzkum účinnosti propagace	99
4.3. Analýza image	105
Literatura	113