

## OBSAH

### Slovo úvodem

Vývoj aranžování v posledních letech . . . . .	7
S poutačem nebo bez poutače? . . . . .	7
Výlohy s pozadím nebo s volným průhledem? . . . . .	8
Je třeba diferencovat ve výkladové tvorbě? . . . . .	9
Diferenciace co do množství vystavovaného zboží . . . . .	9
Diferenciace vzhledem k umístění prodejny . . . . .	10
Je výloha účinným propagačním prostředkem? . . . . .	11
Vývoj a názory na výkladní skříň v zahraničí . . . . .	12
Potraviny, ovoce a zelenina . . . . .	18
Textilní a oděvní zboží . . . . .	23
Obuv a kožená galanterie . . . . .	32
Průmyslové zboží . . . . .	34
Zahraníční výlohy . . . . .	38

### OBRAZOVÁ ČÁST