

Obsah

ÚVODEM 5

I. PROPAGACE JAKO SOCIÁLNÍ JEV 13

I/1 Základní východiska 13

I/2 Tři kategorie propagace 16

I/3 Principy, atributy a funkce propagace v socialistické společnosti 21

I/4 Souvislosti propagace a propagandy 42

I/5 Místo ideologie a politiky v propagačním působení 44

I/6 Poslání propagace ve funkčních systémech společnosti 48

I/7 K roli propagace v systému ideového sjednocování společnosti 51

II. SPECIFIKACE PROPAGACE V SOCIÁLNÍ KOMUNIKACI

II/1 Charakteristika propagace z hlediska masové komunikace 55

II/2 Obecná východiska propagačního působení 60

II/3 Propagační proces 62

II/4 Propagační prostředky 73

III. PROPAGACE VE SPOLEČENSKÉ PRAXI

III/1 Postoje veřejnosti k tisku, rozhlasu, televizi 79

III/2 Prostředky masové informace — nejrozšířenější nositelé
propagace 83

III/3 Hospodářská propagace v prostředcích masové informace 86

III/4 Společenskovo-výchovná a státní propagace v prostředcích masové
informace 99

IV. SPECIFIKA VÝSTAVNÍ ČINNOSTI V PROPAGAČNÍ AKTIVITĚ 123

V. PODÍL PROPAGACE NA UTVÁŘENÍ HARMONICKY ROZVINUTÉ
OSOBNOSTI

V/1 Propagace v procesu socializace a harmonického rozvoje osobnosti	137
V/2 Sociálně psychologické aspekty propagačního působení	143
V/3 Propagace jako podnět k uvědomělému chování	156

VI. PROPAGACE A SOCIALISTICKÝ ZPŮSOB ŽIVOTA

VI/1 Formování socialistického způsobu života a rozvoj společnosti	162
VI/2 Podíl propagace na formování socialistického způsobu života	168

VII. K POJETÍ EFEKTIVNOSTI PROPAGAČNÍ ČINNOSTI 178

Poznámky k I. kapitole	187
Poznámky k II. kapitole	190
Poznámky ke III. kapitole	190
Poznámky ke IV. kapitole	193
Poznámky k V. kapitole	193
Poznámky k VI. kapitole	196
Poznámky k VII. kapitole	197

LITERATURA	199
------------	-----