

Obsah

Úvodem	9
1 Die Grundlagen der tschechoslowakischen Wirtschaft	11
1.1 Das Wirtschaftssystem und die Wirtschaftspolitik der ČSSR	11
1.2 Die sozialistische Integration	15
1.3 Das Nationaleinkommen und die Finanzpolitik der ČSSR	20
1.4 Die Valuta- und Finanzbeziehungen der RGW-Länder unter den Bedingungen der sozialistischen Integration	24
1.5 Die tschechoslowakische Industrie	28
1.6 Aufgaben des Bauwesens in der ČSSR in Gegenwart und Zukunft	33
1.7 Die Land-, Forst- und Nahrungsgüterwirtschaft der ČSSR	35
1.8 Rasches Wachstum der landwirtschaftlichen Bruttoproduktion der RGW-Staaten	39
1.9 Das Transportwesen	42
1.10 Zukunft für das Containersystem	46
1.11 Aktuelle Aufgaben im Binnenhandel der ČSSR	49
1.12 Die Entwicklung und Bedeutung des Tourismus	52
2 Die Außenwirtschaftsbeziehungen	57
2.1 Die Entwicklung und Bedeutung des tschechoslowakischen Außenhandels	57
2.2 Die Prinzipien der Handelspolitik	60
2.3 Die Warenstruktur des tschechoslowakischen Außenhandels	63
2.4 Die institutionelle Gliederung und die Aufgabenbereiche im tschechoslowakischen Außenhandel	66
2.5 Außenhandelsorganisationen für die Ein- und Ausfuhr von Waren	68
2.5.1 Das Verzeichnis der Außenhandelsorganisationen mit Angabe der Export- und Importwaren	69
2.5.2 Übersicht über die mit Außenhandelsfunktionen beauftragten Betriebe sowie die entsprechenden Export- und Importwaren	75
2.5.3 Die Außenhandelsorganisationen für die Vertretung ausländischer Firmen in der ČSSR	77
3 Das Produktions- und Geschäftsprogramm eines Betriebes	79
3.1 Das Programm der effektivsten Gestaltung des Produktionsprofils	79
3.1.1 Der Fall „Produktionseinstellung“	81
3.2 Die ökonomische Vorbereitung der Produktion	83
3.2.1 Der Fall „Einstellung der Produktion von Heizgeräten“	85
3.3 Die Überleitung im System der Vorbereitung der Produktion	87
3.3.1 Der Fall „Forschungs- und Entwicklungsaufträge“	90

3.4	Das Programm der Grundfondsökonomie	91
3.4.1	Der Fall „Bezahlung eines Angebotsprojektes“	94
3.5	Komplexe Absatzpolitik	95
3.5.1	Der Fall „Schleppende Bearbeitung von Angeboten“	97
3.6	Die Absatzstimulierungsmittel	100
3.6.1	Der Fall „Wohnwagen für das Wintercamping“	102
3.7	Die Planung des einheitlichen Betriebsergebnisses	104
3.7.1	Der Fall „Verspätete Lieferung von Saisonware“	106
4	Wirtschafts- und Außenhandelsverträge	109
4.1	Der Abschluß, das Inkrafttreten und die Form des Außenhandelsvertrages	109
4.1.1	Der Fall „Vereinbarung über den Aufwendungsersatz“	112
4.2	Der Liefergegenstand	114
4.2.1	Der Fall „Funktionsfähigkeit der Anlage“	116
4.3	Preisvereinbarung und Kaufpreiszahlung	118
4.3.1	Der Fall „Abweichung vom vereinbarten Valutapreis“	121
4.4	Die Lieferzeit	123
4.4.1	Der Fall „Nichteinhaltung der Lieferfrist“	125
4.5	Optimale Vertragsbedingungen	127
4.5.1	Der Fall „Unvollständige Leistung“	129
4.6	Zahlungs- und Verrechnungsverfahren	131
4.6.1	Der Fall „Zahlungsfrist bei Exportgeschäften“	134
4.7	Sonstige Vertragsbedingungen und Verkäuferpflichten	137
4.7.1	Der Fall „Garantiefristen bei Import“	138
4.8	Die gerichtliche und schiedsgerichtliche Lösung von Streitigkeiten	141
4.8.1	Der Fall „Einleitung eines Schiedsverfahrens“	142
4.9	Versand und Versicherung	144
4.9.1	Der Fall „Transport von Zuliefererzeugnissen im Exportgeschäft“	146
5	Spezielle Leistungsverträge	150
5.1	Lizenzverträge	150
5.1.1	Der Fall „Anti-Kor“	151
5.2	Der Handelsvertretervertrag	153
5.2.1	Der Fall „Verweigerung des Abschlusses eines Exportkommissionsvertrages“	156
5.3	Die Gütertransportverträge	158
5.3.1	Der Fall „Erhöhung der Transportkosten durch Wartezeiten“	160
5.4	Der Versicherungsvertrag	162
5.4.1	Der Fall „Versicherungsleistungen bei Transportschäden“	164
5.5	Der Lagervertrag	166
5.5.1	Der Fall „Lagerhaltung im Ausland“	169
6	Geschäftsverhandlungen	172
6.1	Verhandlung über die Abwicklung eines vereinbarten Geschäftes und über die Anbahnung eines weiteren Geschäftes	172
6.2	Verhandlung über die Liefertermine	176
6.3	Verhandlung über ein Kompensationsgeschäft	180
6.4	Verhandlung über die Preis- und Absatzsituation auf dem Markt	185
6.5	Verhandlung über eine Reklamation	189
6.6	Verhandlung über Sonderausstellungen	195
6.7	Verhandlung über die Vertretung	201
6.8	Verhandlung über eine Preisherabsetzung	207
6.9	Verhandlung über Versicherungsmöglichkeiten in der ČSSR	214
6.10	Verhandlung während der Vorabnahme einer Taktstraße	219
6.11	Verhandlung über die Lizenzvergabe	224

6.12	Verhandlung über die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen der ČSSR und einem Entwicklungsland	229
6.13	Verhandlung über den Bau einer Bierbräuerei in der DDR	234
7	Handelskorrespondenz	241
7.1	Äußere Form des Geschäftsbriefes	241
7.2	Anfrage	244
7.3	Beantwortung von Anfragen	250
7.4	Kaufvertrag	258
7.5	Angebot	261
7.6	Beantwortung von Angeboten (Bestellung — Ablehnung des Ange- botes — Widerruf der Bestellung; Telegramm)	273
7.7	Auftragsbestätigung, Begleitdokumente	286
7.8	Ausführung des Auftrags (Versandanzeige — Lieferverzug), Währun- gen der Welt	293
7.9	Vertragsstörungen (Reklamation — Mahnung)	302
7.10	Schriftverkehr mit dem Vermittler	317
8	Die Stellung des Außenhandels in den Ländern des deutsch- sprachigen Gebietes und ihre wirtschaftliche Zusammenar- beit mit der ČSSR	322
8.1	Die Deutsche Demokratische Republik	322
8.1.1	Die wirtschaftliche Entwicklung der DDR	322
8.1.2	Die Außenwirtschaft der DDR	324
8.1.3	Die Entwicklung der Warenstruktur der Außenwirtschaft der DDR	325
8.1.4	Organe und Institutionen der Außenwirtschaft der DDR	326
8.1.5	Außenhandelsbetriebe der DDR	328
8.2	Die Außenwirtschaft einiger kapitalistischen Staaten	329
8.2.1	Die Bundesrepublik Deutschland	329
8.2.2	Die handelspolitische und wirtschaftliche Situation Österreichs	333
8.2.3	Die Wirtschaftscharakteristik der Schweiz	335
9	Beilagen	338
9.1	Beispiel eines Patent-Lizenzvertrages	338
9.2	Beispiel eines Vertretungsvertrages	343
9.3	Beispiel eines Provisionsbriefes	345
9.4	Beispiel Allgemeiner Verkaufsbedingungen	347
10	Abkürzungen	350
	Německo-český slovník	352
	Česko-německý slovník	393