

# Obsah

<i>Úvod: Firma nemá nic společného s humanismem</i>	7
Může rozčarování rozložit firmu?	8
Nový klíč k porozumění	14
Varování: přáteli individualisto, jdi dál svou cestou!	16
<i>I. Firma mluví odpuzujícím jazykem nikoho</i>	20
Co je tohle za hatmatilku?	20
Bludiště, džungle či přímo chaos zkratek?	26
Cizí jazyky: no pasarán	28
Fůra frází	30

<i>II. Falešná bra</i>	33
Peníze? Příliš drahé...	34
A pak že úspěch!	36
Právo silnějšího: drž hubu a krok	39
Diplomy a kvalifikace aneb Jak si skládat vlastovky z papíru	43
Zaměstnání a zaměstnatelnost: umění prodat sebe i firmu	46
Porážka slova	50
O krátkém životě zaměstnance	53
<i>III. Nejdokonalejší boudy</i>	57
Pohyb, pohyb! aneb Cesta na konec kariéry	57
Firemní kultura, děkuju pěkně!	61
Etika: kdo by tomu naletěl?	63
Strategie aneb O umění vypadat bystřeji	65
Budoucnost náleží novým informačním a komunikačním technologiím	69

<i>IV. Blbci, které denně potkáváte</i>	72
Typický kádr: řádný Francouz, ohebný a pokud možno muž	72
Manažer: tak odlehčený, že duní prázdnotou	76
Zaměstnanec a kultura aneb Svatba kapra se zajícem	80
Inženýři versus obchodníci: nerozhodně	82
Poradci: být pokládán za blbce by urazilo každého	84
Nuly, vykonavači a flákači	87
Ti, které nikdy nespátříte (a o moc nepřijdete): Bernard Tapie et Jean-Marie Messier	89
 <i>V. S firmou je amen</i>	 94
Flexibilita je zlodějna	94
Dvě ideologie, rozumu ani za mák	97
Kam se poděl duch kapitalismu?	99
O zbytečnosti coby konečně zjeveném zákonu světa	101
Nová ekonomie: věchet slámy	103
Červivé jablko globalizace	106

<i>VI. Proč nic neriskujete, když se přestanete angažovat</i>	109
Konec profesím	109
Autorita patří minulosti: využijte toho!	113
Sbohem, práce!	115
Umění nic nedělat	118
<i>Závěrem</i>	120
Desatero příkázání určené zaměstnanci	121
Mých deset protirad	124
Bibliografie	127