

OBSAH

1	Mýtus, nebo realita?	13
2	Situace v ČR a stav současné diskuze	16
2.1	Obecné problémy související s výzkumy mediálního vlivu	20
3	Jak vlastně média působí?	25
3.1	Obecné teorie agrese	25
3.2	Typologie agrese	30
3.3	Hledisko vývojové psychologie	34
3.4	Stručný vývoj teorií mediálního vlivu	38
3.5	Vybrané teze účinků mediálního násilí	41
3.6	Některé longitudinální studie a výzkum „do vlastních řad“	46
3.7	Studie Kolumbijské univerzity	50
3.8	Opomíjené efekty televizního násilí, reklama a pornografie	57
4	Nebezpečné násilí, divácká riziková skupina a související efekty televizního násilí	62
5	Možnosti kontroly, regulace a prevence	68
6	Televize a agrese v klinické praxi	73
6.1	Průzkum mínění odborné veřejnosti	73
6.2	Dvě kazuistiky z klinické praxe	78
7	Přehled hlavních teoretických a praktických problémů výzkumu	87
8	Zkoumaný soubor	89
9	Aplikovaná metodika	92
9.1	Použité metody	92
9.2	Úskalí výzkumu	96
10	Výsledky práce	98
10.1	Kvantitativní hodnocení	98
10.2	K ověření předpokladů	111

10.3 Kvalitativní hodnocení aneb Co pro děti znamená televize . . .	113
11 Diskuze	123
12 Závěry a shrnutí výzkumu	127
13 Nejdůležitější poznatky	129
14 Použitá literatura a prameny	137
Přílohy	141
Příloha I. Dotazník průzkumu mínění odborné veřejnosti	143
Příloha II. Celkový přehled tabulek k Autorskému dotazníku sledovacích návyků	144
Příloha III. Tabulky s časy, skóry AV/D a IR	149
Příloha IV. Tabulka biseriální korelace	150
Příloha V. Autorský dotazník sledovacích návyků	152
Příloha VI. Původní Caprarovy testy agresivity – Tolerance vůči násilí	157
Příloha VII. Původní Caprarovy testy agresivity – Iritabilita	160
Příloha VIII. Autorsky upravené Caprarovy testy agresivity – Tolerance vůči násilí	163
Příloha IX. Autorsky upravené Caprarovy testy agresivity – Iritabilita	166