

---

# OBSAH

## OBEČNÁ ČÁST:

A. Historie právní regulace marketingu.....	9
B. Systém právní úpravy reklamy.....	74
C. Evropa.....	86

## PRAKTICKÁ ČÁST:

1. Alkohol.....	101
2. Automobily.....	114
3. Bankovky a mince.....	119
4. Cena a její komunikace.....	124
5. Děti a reklama.....	127
6. Finanční, investiční a kapitálové služby.....	141
7. Charita.....	146
8. Jazyk a řeč v reklamě.....	151
9. Léky.....	153
10. Lidé, věci a události v reklamě.....	167
11. Marketingové soutěže a spotřebitelské loterie.....	177
12. Náboženství a reklama.....	186
13. Nekalá soutěž.....	188
14. Nekalé obchodní praktiky.....	205
15. Nevyžádaná reklama.....	213
16. Obecné restriktce.....	222
17. Osobní údaje.....	226
18. Pohřební služby.....	237
19. Volební a politická reklama.....	239
20. Potraviny.....	244
21. Skrytá reklama.....	256
22. Spotřebitelské úvěry.....	263
23. Srovnávací reklama.....	267
24. Tabák.....	271
25. Významné symboly.....	279
26. Střelné zbraně a střelivo.....	282
27. Zvláštní nabídky.....	284

---

## **PŘÍLOHA: ZÁKLADNÍ PRAMENY**

I. Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.....	289
II. Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník (nekalá soutěž) .....	314
III. Kodex reklamy.....	319