

Obsah

1. Sport: sociálně-kulturní fenomén	7
1.1 Vymezení kategorie sportu	7
1.2 Historické ohlédnutí	14
2. Sport a socializace	19
2.1 Nezastupitelnost socializačního působení sportu	19
2.2 Socializace: vrcholový sport versus rekreační sport	28
Výkonnostní vrcholový sport	29
Zájmový rekreační sport	31
2.3 Sociologická teorie, sport, socializace	33
2.4 Sport jako statusový symbol životního stylu	41
2.5 Fyzická aktivita versus obezita: teorie versus praxe	51
2.6 Růst zájmu o zážitkové, rekreační a alternativní sporty	61
2.7 K sociálním aspektům profesní pozice trenéra	69
Ženy versus trenérství	73
Trenéři v kontextu sportovní mobility	74
Specifika dobrovolného trenérství: finské zkušenosti	76
Sportovní trénink versus studium	78
Trenérství na cestě interkulturní koexistence	79
2.8 Rituály ve sportu	81
3. Sport versus globalizace	93
3.1 Konceptuální východiska	93
3.2 Globální versus lokální = glokální?	96
3.3 Globalizace versus internacionalizace sportu	99
3.4 Sportovní migrace: aktuální téma	103
4. Násilí ve sportu	121
4.1 Konceptuální východiska	121
4.2 Sportovní etika versus fair play	131
4.3 Agresivita a výtržnosti v hledišti	139

4.4	Fenomén sportovního fandovství	146
4.5	Násilí na fotbalových stadionech	155
5.	Sport: Kam kráčí?	169
5.1	Profesionalizace sportu	169
5.2	Fenomén sportovních hvězd: hrdinové versus celebrity ..	174
5.3	K problematice sponzoringu ve sportu	177
5.4	Sport versus olympijská strategie vítězství: čínský přístup	183
5.5	Soudobý olympismus versus sport	190
5.6	Sport: Co lze očekávat?	196
	Literatura	209
	Jmenný a věcný rejstřík	219