

OBSAH

Slovo úvodem	5	DVD04	
Být v obraze – cesta k mediální gramotnosti	6	Obchodníci s COOLturou	102
Jak pracovat se sadou Být v obraze	17	1. Coolhunting	103
		2. Kdo sleduje koho?	106
		3. Něco rozbít...	108
DVD01		4. Co mají společného?	111
Mediální kuchyně	24	Po čem holky touží	114
1. Stejná událost?	25	1. Po čem touží moderní slečna	115
2. Co dávají?	26	2. Čas na sex	116
3. Zpětná vazba	28	3. Ideál krásy	122
Dělníci opouštějí továrnu Lumière	30		
1. Časová linka	31	DVD05	
2. Kde to začalo?	34	Lekce Ženy pro měny	124
3. Filmové postupy	36	1. Krása na prodej	125
4. Jak se to dělá	38	2. Hledání dokonalosti	127
DVD02		DVD06	
Večerní zprávy	44	Násilí! Násilí!	132
1. Moje zpráva	45	1. Násilí! Násilí!	133
2. Večerní zprávy	50	2. Pozvání k dnešní diskusi přijali...	135
3. Svět ve 22 minutách	52	Kdo uvidí, uvěří	142
4. Citáty o zpravodajství	58	1. Kdo uvidí, uvěří	143
Plážová bouře jako žádná jiná	60	2. Zveřejnit?	145
1. Co se stalo na pláži Carcavelos?	61	Potřeba vědět	148
Když média přehánějí	64	1. Kauza Karla	149
1. Kamera nikdy nelže	65	2. Potřeba vědět	152
2. Špatná zpráva / Dobrá zpráva	67		
3. Co se stalo a co ne?	71		
		DVD07	
DVD03		Mistr propagandy	158
Hvězdy a hvězdičky	76	1. Zábava je nejlepší propaganda	159
1. Rozvod stokrát jinak	77	2. Film a propaganda	161
2. Infotainment	80	3. Propaganda?	163
3. Celebrita	82	Vrah se skrývá v poli	166
Ideální svět	86	1. Co se stalo v Babicích?	167
1. Komu je to určeno?	87	2. Přichází major	173
2. Reklama	96	3. Major Zeman dnes	178
3. Prodáváme pocity	98	4. Přichází major (zkrácená verze)	180
4. Nové cesty reklamy	99		
		Rejstřík pojmů	182
		Vazba na klíčové okruhy a vzdělávací obory	188
		Použitá literatura	192
		Další doporučená literatura	193
		Další zdroje a odkazy	194
		Použitě obrazové podklady	195