

# Obsah

Předmluva .....	6
Úvod .....	7
<b>Kapitola 1 – Charakteristika mezinárodního podnikatelského prostředí .....</b>	<b>9</b>
1.1 Kulturně-sociální prostředí .....	9
1.2 Politicko-legislativní prostředí .....	12
1.3 Ekonomické prostředí .....	14
1.4 Institucionální prostředí .....	17
Literatura .....	18
<b>Kapitola 2 – Úvod do teorie mezinárodního obchodu .....</b>	<b>19</b>
2.1 Merkantilismus .....	19
2.2 Klasická politická ekonomie a mezinárodní obchod .....	20
2.2.1 David Hume (1711 – 1776) a kvantitativní teorie peněz .....	20
2.2.2 Adam Smith (1723 – 1790) a teorie absolutních výhod .....	20
2.2.1 David Ricardo (1772 – 1823) a teorie komparativních výhod .....	22
2.2.1 John Stuart Mill (1806 – 1873) a mezinárodní směnný poměr .....	24
2.3 Neoklasická ekonomie a mezinárodní obchod .....	25
2.3.1 Heckscherův a Ohlinův model .....	26
2.3.2 Stolperův a Samuelsonův teorém o změně světových cen .....	27
2.3.3 Teorém o vyrovnávání cen výrobních faktorů .....	28
2.3.4 Rybczynského efekt a změna relativní vybavenosti .....	28
2.3.5 Leontief a jeho paradox .....	29
2.4 Přehled vybraných alternativních teorií mezinárodního obchodu .....	30
2.4.1 Friedrich List a teorie dětských odvětví .....	30
2.4.2 Jagdish Bhagwati a teorie zbídačujícího růstu .....	31
2.4.3 Paul Prebisch a teorie periferní ekonomiky .....	31
2.4.4 Rostoucí výnosy z rozsahu .....	31
Literatura a jiné prameny .....	32
<b>Kapitola 3 – Úvod do ekonomie měnového kurzu .....</b>	<b>33</b>
3.1 Základní pojmy .....	33
3.1.1 Nominální a reálné kurzy .....	33
3.2 Systémy měnových kurzů (kurzové režimy) .....	34
3.2.1 Režim čistého plovoucího kurzu (free floating) .....	35
3.2.2 Režim řízeného plovoucího kurzu (managed floating) .....	35
3.2.3 Režim pevného kurzu .....	35
3.2.4 Crawling Peg .....	36
3.2.5 Currency Board .....	36
3.3 Parita kupní síly (Purchasing Power Parity, PPP) .....	37
3.3.1 Zákon jediné ceny (One Price Law, OPL) .....	37
3.3.2 Absolutní (statická) verze parity kupní síly .....	38
3.3.3 Reálný kurz .....	39
3.3.4 ERDI (Exchange Rate Deviation Index) .....	39
3.3.5 Comparative Price Level (CPL) .....	40
3.4 Relativní (dynamická) verze parity kupní síly .....	41
Literatura a jiné prameny .....	42

<b>Kapitola 4 – Vývoj mezinárodního obchodu</b> .....	<b>43</b>
4.1 Globální tendence .....	43
4.2 Teritoriální a komoditní struktura světového obchodu .....	44
4.3 Ceny v mezinárodním obchodě .....	49
4.4 Zahraniční obchod zemí Evropské unie .....	50
Prameny .....	51
<b>Kapitola 5 – Základy mezinárodní obchodní politiky</b> .....	<b>53</b>
5.1 Vymezení pojmů .....	53
5.2 Struktura obchodně politických opatření .....	54
5.3 Autonomní nástroje obchodní politiky .....	54
5.3.1 Autonomní nástroje obchodní politiky tarifní .....	54
5.3.2 Autonomní nástroje obchodní politiky netarifní .....	56
5.4 Smluvní nástroje obchodní politiky .....	57
5.5 Principy mnohostranného obchodního systému .....	58
Prameny .....	58
<b>Kapitola 6 – Mezinárodní ekonomická integrace v oblasti obchodu na příkladu vývoje v Evropě</b> .....	<b>59</b>
6.1 Vymezení základních pojmů .....	59
6.2 Základní stupně ekonomické integrace a jejich charakteristika .....	59
6.3 Mezinárodní ekonomická integrace v oblasti obchodu na příkladu vývoje v západní Evropě po 2. světové válce .....	61
6.3.1 Od pásma volného obchodu k jednotnému vnitřnímu trhu .....	61
6.3.2 Proces budování hospodářské a měnové unie .....	64
6.4 Integrovaní seskupení na území východní Evropy .....	66
6.5 Integrovaní seskupení v jiných částech světa .....	67
Prameny .....	68
<b>Kapitola 7 – Mezinárodní instituce ve vztahu k mezinárodnímu obchodu</b> .....	<b>69</b>
7.1 Banka pro mezinárodní platy .....	69
7.2 Brettonwoodské instituce .....	70
7.2.1 Mezinárodní měnový fond .....	70
7.2.1 Mezinárodní banka pro obnovu a rozvoj .....	71
7.3 Význam GATT .....	73
7.4 Založení a význam WTO .....	75
7.5 UNCTAD .....	77
Prameny .....	77
<b>Kapitola 8 – Investiční politika a její prosazování v České republice</b> .....	<b>79</b>
8.1 Formování investičního prostředí v České republice .....	79
8.1.1 Vytvoření agentury pro zahraniční investice .....	81
8.1.2 Aplikace vládního „předzákonného“ systému investičních pobídek .....	82
8.1.3 Aplikace zákona o investičních pobídkách .....	84
8.2 Aktuální stav poskytování investičních pobídek .....	85
Daňová pobídka .....	88
Hmotná podpora vytváření nových pracovních míst .....	88
Hmotná podpora rekvalifikace zaměstnanců .....	88
8.3 Podpora pro strategické služby a technologická centra .....	88
Podmínky pro udělení podpor v oblasti strategických služeb .....	89
Podmínky pro udělení podpor pro technologická centra .....	90

8.4 Vývoj a současný stav podpory rozvoje průmyslových zón .....	90
Seznam použité literatury. ....	93
Seznam použitých zkratk .....	94
<b>Kapitola 9 – Vliv globalizace na mezinárodní obchod, strategické aliance, nové trendy v podnikatelských strategiích firem. ....</b>	<b>95</b>
9.1 Stádia internacionalizace firem v globálním tržním prostředí. ....	95
9.2 Důvody vstupu firem na mezinárodní trhy .....	98
9.3 Globalizace výroby, vznik globálních dodavatelsko-odběratelských řetězců .....	100
9.4 Strategické aliance .....	110
9.5 Vývojové trendy v retailingu .....	113
Prameny .....	115
Seznam tabulek, obrázků a grafů .....	116