

ÍNDICE

PARTE PRIMERA

Capítulo I

Carácter y organización del monopolio del comercio exterior checoslovaco . . .	9
Carácter del monopolio del comercio exterior checo lovacó	9
Las tareas principales del monopolio del comercio exterior	9
Organización actual del monopolio del comercio exterior checoslovaco	10
Estudio del mercado en el comercio exterior	15
Propaganda y su difusión	16

Capítulo II

Resumen geográfico y económico de los países de habla española	19
Rasgos característicos de nuestras relaciones comerciales con la América Latina	34
Tipos de casas comerciales	38
Cámaras de comercio en la América Latina	39
Licitaciones	39
Arbitraje comercial	39
Cepal	39

Capítulo III

Clases principales de las operaciones comerciales	40
---	----

Capítulo IV

Convenios internacionales en el comercio con los Estados capitalistas	48
Convenios de pagos	53
Acuerdos interbancarios	58
Derechos de aduana y tratados aduaneros	59
Clases más típicas de las restricciones cuantitativas y del régimen de divisas . .	61

PARTE SEGUNDA

Capítulo V

La presentación exterior de las cartas comerciales	69
Diferentes tipos de comunicaciones	82

Capítulo VI

1. Circulares y otras comunicaciones generales	85
2. Informes comerciales	92
3. Demanda y respuesta a una demanda	97
4. Oferta	108
5. Reacción a la oferta	119
6. Pedido	124
7. Contrato de compra-venta	136
8. Modos de pago	149
9. Aviso de expedición	165
10. Transporte de mercancías y documentos que acompañan el envío	173
11. Seguro de mercancías transportadas al extranjero	187
12. Reclamaciones	196
13. Correspondencia entre el representante y la representada	218

PARTE TERCERA

A. Ejemplo continuo de exportación de cebada malteada al Uruguay	233
B. Ejemplo continuo de importación de henequén yucateco de México	263
Lista de las empresas para el comercio exterior	272
Lista de las abreviaturas más usuales en la correspondencia comercial	275
Unidades monetarias de los países de habla española	280
Vocabulario	281