

I. ÚVOD: EVROPSKÉ PODNIKATELSKÉ STIMULY	5
II. DYNAMIKA PODNIKÁNÍ.....	6
A. Co je podnikání?	6
a) Využití kreativity nebo inovací.....	6
b) Podnikatelé	6
c) Podnikavost v praxi	7
B. Proč je podnikání důležité?	7
a) Podnikání vytváří pracovní místa a zabezpečuje rozvoj	7
b) Podnikání jako rozhodující faktor konkurenceschopnosti	8
c) Podnikání uvolňuje lidský potenciál	8
d) Podnikání a společenské zájmy	8
C. Podnikání v Evropské unii - nedostatky a potenciál.....	9
a) Měření podnikavosti	9
b) Příležitost pro Evropu.....	10
III. PODNIKÁNÍ A VÝBĚR POLITICKÝCH OPATŘENÍ.....	11
A. Více podnikatelů - jak můžeme tohoto cíle dosáhnout?	11
a) Překážky vstupu do podnikání	11
b) Riziko a odměňování	12
c) Podpora schopností a kompetencí.....	14
d) Podnikatelské iniciativy jako příležitost pro všechny	15
B. Jak mohou být podniky orientovány na rozvoj?	16
a) Správní a politické prostředí	16
b) Daňová opatření	17
c) Dostupnost specifických pracovních sil.....	18
d) Dostupnost finančních prostředků	19
e) Využití poznatky a mezinárodní podnikatelské příležitosti	20
f) Intrepreneurship a Corporate Venturing	21
C. Vstříc ke společnosti podnikání	22
a) Pozitivnější přístup k podnikatelským iniciativám	22
b) Realizace sociálních cílů - úloha podnikatelských iniciativ	23
IV. PŘÍŠTÍ KROKY	23
A. Koordinovaný přístup k politice podnikání	23
a) Koordinace politiky podnikání mezi těmi, kteří tuto politiku vytvářejí	23
b) Učit se od nejlepších	24
B. Tři priority při realizaci společnosti podnikání	24
a) Odstranit překážky při zakládání a rozvoji podniků	24
b) Uvést do rovnováhy rizika a přínosy podnikání.....	25
c) Společnost, která oceňuje podnikavost	25