

Contents

Section I. – Introduction into economics		14
1	Introduction	16
1.1	What is the Economics	18
1.2	Methods Used in the Economics	20
2	Characteristics of Market Economy	24
2.1	Basic Economic Terminology	24
2.2	Economic Systems	28
2.3	Division of labor	28
2.4	The substance of market	30
2.5	Types of Markets	32
2.6	Market Subjects	32
3	Basic Market Elements	36
3.1	Supply (S)	36
3.2	Demand (D)	40
3.3	Market Equilibrium Formation	46
3.4	Price Elasticity of Demand	50
3.5	Competition	56
Section II. – Basic of macroeconomic theory		62
4	Macroeconomic Outputs	64
4.1	Economy Performance Measurement	64
4.2	The Expenditure Side of GDP	66
4.3	The Income Side of GDP (=NI)	70
4.4	Another Macroeconomic Aggregates	74
4.5	International Comparison of Macroeconomic Statistics	76
5	Macroeconomic Equilibrium	80
5.1	National Income and Aggregate Demand	82
5.2	Economic Equilibrium Concept	84
5.3	Macroeconomic Equilibrium – Output and Price Level Equilibrium	94
6	Economic Growth and Business Cycle	96
6.1	Economic Power and Economic Standard	96
6.2	Economic Growth	96

Obsah

Oddíl I. - Úvod do ekonomie.....	15
1 Úvod.....	17
1.1 Co je ekonomie.....	19
1.2 Metody používané v ekonomii.....	21
2 Charakteristika tržní ekonomiky.....	25
2.1 Základní ekonomické pojmy.....	25
2.2 Ekonomické systémy.....	29
2.3 Dělbá práce.....	29
2.4 Podstata trhu.....	31
2.5 Typy trhů.....	33
2.6 Tržní subjekty.....	33
3 Základní elementy trhu.....	37
3.1 Nabídka (S).....	37
3.2 Poptávka (D).....	41
3.3 Formování rovnováhy na trhu.....	47
3.4 Cenová elasticita poptávky.....	51
3.5 Konkurence.....	57
Oddíl II. - Základy makroekonomické teorie.....	63
4 Makroekonomické výstupy.....	65
4.1 Měření výkonnosti ekonomiky.....	65
4.2 Výpočet GDP výdajovou metodou.....	67
4.3 Výpočet GDP důchodovou (příjmovou) metodou.....	71
4.4 Další makroekonomické agregáty typu důchod.....	75
4.5 Problematika mezinárodního srovnávání makroekonomických ukazatelů.....	77
5 Makroekonomická rovnováha.....	81
5.1 Národní důchod a agregátní poptávka.....	83
5.2 Pojetí ekonomické rovnováhy.....	85
5.3 Rovnováha produktu a cenové hladiny - makroekonomická rovnováha.....	95
6 Ekonomický růst a hospodářské cykly.....	97
6.1 Ekonomická síla a úroveň.....	97
6.2 Ekonomický růst.....	97

6.3	Business Cycle Theory.....	102
6.4	Consumption, Investments, Savings.....	106
7	Inflation.....	112
7.1	Types of Inflation.....	112
7.2	What Causes Inflation?.....	114
7.3	Effects of Inflation.....	116
Section III. – Financial Market.....		120
8	Financial Market.....	122
8.1	Brief History of Money Development, Money Stocks.....	122
8.2	Demand for Money.....	126
8.3	Money Supply.....	130
8.4	The Banking System.....	130
8.5	Financial Market.....	138
8.6	Financial Intermediaries.....	138
9	Capital Market.....	140
9.1	Capital, Its Nature and Forms.....	140
9.2	Capital Market.....	140
9.3	Position of a Firm on Capital Market.....	146
9.4	International Capital Market.....	146
10	The International Money Market.....	150
10.1	The Foreign Exchange Markets.....	150
10.2	Foreign Exchange Rate.....	150
10.3	Balance of Payments.....	158
10.4	International Monetary System.....	160
Section IV. – Macroeconomic Policy.....		166
11	Economic Policy, Goals and Instruments.....	168
11.1	Economic Policy and Its Goals.....	168
11.2	Instruments of Economic Policy.....	170
12	Economic Policy Efficiency.....	182
12.1	Magic Tetragon.....	182
12.2	Philips curve.....	186
12.3	Theories in Stabilization Policy.....	190

6.3	Teorie hospodářského cyklu.....	103
6.4	Spotřeba, investice, úspory.....	107
7	Inflace.....	113
7.1	Druhy inflace.....	113
7.2	Příčiny inflace.....	115
7.3	Důsledky inflace.....	117
Oddíl III. - Finanční trhy.....		121
8	Trh peněz.....	123
8.1	Stručný vývoj peněz, peněžní agregáty.....	123
8.2	Poptávka po penězích.....	127
8.3	Nabídka peněz.....	131
8.4	Bankovní soustava.....	131
8.5	Peněžní trh.....	139
8.6	Finanční instituce.....	139
9	Trh kapitálu.....	141
9.1	Kapitál, jeho podstata a formy.....	141
9.2	Trh kapitálu.....	141
9.3	Firma na trhu kapitálu.....	145
9.4	Mezinárodní trh kapitálu.....	147
10	Mezinárodní trh peněz.....	151
10.1	Devizové trhy.....	151
10.2	Měnové kurzy.....	151
10.3	Platební bilance.....	159
10.4	Mezinárodní měnový systém.....	161
Oddíl IV. - Makroekonomická politika.....		167
11	Hospodářská politika, její cíle a nástroje.....	169
11.1	Hospodářská politika a její cíle.....	169
11.2	Nástroje hospodářské politiky.....	171
12	Účinnost hospodářské politiky.....	183
12.1	Magický čtyřúhelník.....	183
12.2	Phillipsova křivka.....	187
12.3	Názory na stabilizační politiku.....	191

13	International Trade and External Commerce and Monetary Policy	192
13.1	Sources of International Trade Origin	192
13.2	External Commerce and Monetary Policy	194
13.3	Coordination and Integration of the World Market	198
Section V. – Market of goods and services.....		204
14	The Market of Goods and Services – Consumer Behaviour.....	206
14.1	Consumer Choice – Utility Maximization	206
14.2	The influence of change in income on the amount of consumed goods	214
14.3	Indifference Curve Analysis	216
14.4	Consumer Behaviour and Budget Changes	218
14.5	Consumer Behaviour and Price Changes.....	220
14.6	Indifference Map and Demand Curve.....	222
15	The Market of Goods and Services – The Theory of Firm.....	224
15.1	The Theory of Firm.....	224
15.2	Necessity of Firm’s Existence	224
15.3	Costs, Revenues and Profit	226
15.4	Firm under the Perfect Competition	236
15.5	Imperfect Competition	244
Section V. – Market of Production Factors		250
16	Market of Primary Production Factors	252
16.1	The Labor Market	256
16.2	The Land Market.....	264
17	Market of capital (capital goods).....	268
Section IV – Macroeconomic Policy.....		270
Economic Policy, Goals and Instruments.....		271
17.1	Economic Policy and its Goals	271
17.2	Instruments of Economic Policy	272
Economic Policy Efficiency.....		273
17.3	Monetary Instruments	273
17.4	Fiscal Instruments	273
Theories in Macroeconomic Policy.....		273

13	Mezinárodní obchod a vnější obchodní a měnová politika.....	193
13.1	Příčiny mezinárodního obchodu.....	193
13.2	Vnější obchodní a měnová politika.....	195
13.3	Koordinace a integrace na světovém trhu.....	199
Oddíl V. – Trh výrobků a služeb.....		205
14	Trh výrobků a služeb - chování spotřebitele.....	207
14.1	Cíl spotřebitele - maximalizace užitečnosti.....	207
14.2	Vliv změny v příjmech na množství spotřebovávaného zboží.....	215
14.3	Indiferenční analýza.....	217
14.4	Chování spotřebitele a změny v příjmech.....	219
14.5	Chování spotřebitele a změny v cenových relacích.....	221
14.6	Indiferenční mapa a poptávková křivka.....	223
15	Trh výrobků a služeb - teorie firmy.....	225
15.1	Teorie firmy.....	225
15.2	Nutnost existence firmy.....	225
15.3	Náklady, příjmy a zisk firmy.....	227
15.4	Firma v podmínkách dokonalé konkurence.....	237
15.5	Firma v podmínkách nedokonalé konkurence.....	245
Oddíl VI. – Trh výrobních faktorů.....		251
16	Trh primárních výrobních faktorů.....	253
16.1	Trh práce.....	257
16.2	Trh půdy.....	265
17	Trh kapitálu (kapitálových statků).....	269