

Obsah

Úvod	4
Metodologie a datové zdroje	5
Shrnutí	6
1. Makroekonomické faktory působící na zahraniční obchod se zbožím	8
1.1. Otevřenost ekonomiky ČR	8
1.2. Snižování deficitů ze zahraničního obchodu se zbožím (1999-2004)	8
1.3. Přímé zahraniční investice	9
1.4. Zušlechtění	11
1.5. Kurzový vývoj a směnné relace	11
1.6. Od konjunktury k recesi (2005-2012)	12
2. Mikroekonomické faktory působící na zahraniční obchod se zbožím	14
2.1. Potraviny a živá zvířata	14
2.2. Nápoje a tabák	17
2.3. Nepoživatelné suroviny	19
2.4. Minerální paliva a maziva	21
2.5. Živočišné a rostlinné oleje	24
2.6. Chemikálie	25
2.7. Tržní výrobky	27
2.8. Stroje a dopravní prostředky	30
2.9. Průmyslové spotřební zboží	34
2.10. Komodity a předměty obchodu	36
3. Změny ve struktuře zahraničního obchodu	37
3.1. Struktura dovozu	37
3.2. Struktura vývozu	38
Metodická příloha	
- Odlišnosti národního pojetí zahraničního obchodu a přeshraniční statistiky	39