

Obsah

Charakteristika předmětu	4
Úvod	6
1 Média a realita	8
2 Událost a zpráva	11
2.1 Gatekeeping	11
2.2 Zpravodajské hodnoty	12
3 Teorie komunikace	16
3.1 Úrovně komunikace	16
3.2 Modely komunikace	17
3.2.1 Shannon a Weaver	17
3.2.2 Lasswell	18
3.2.3 Jakobson	19
4 Znakové systémy	22
5 Interpersonální rétorika	25
5.1 Principy spolupráce	25
5.1.1 Maxima kvantity	25
5.1.2 Maxima kvality	26
5.1.3 Maxima relevance	26
5.1.4 Maxima způsobilosti	26
5.2 Principy zdvořilosti	26
5.3 Princip ironie	27
6 Vliv médií	28
6.1 Teorie záračné stěny	28
6.2 Dvoustupňový tok komunikace	28
6.3 Sociální konstrukce reality	29
6.4 Zakódování a dekodování (Stuart Hall)	29
7 Média jako byznys	32
7.1 Globalizace médií a koncentrace vlastnictví	32
7.2 Média v poli sociálních sil (nátlak a ovlivňování)	32
7.3 Objektivita zpravodajství jako ochrana proti tlakům	34
7.4 Model propagandy (Chomsky a Herman)	35