

# Obsah

## Obsah

Jak manipulovat s lidmi (a nenechat se sám zmanipulovat)

**VĚNOVÁNO**

**PODĚKOVÁNÍ**

## Úvod

Kapitola 1

**Manipulace**

**s lidmi obecně**

Kapitola 2

**Systémy**

**a jejich chápání**

Kapitola 3

**Komunikace – zdroj všech úspěchů i problémů**

**KDO JSEM VLASTNĚ JÁ A JAK REAGUJI V TÉTO SITUACI?**

**KDO JE NA TĚ DRUHÉ STRANĚ A JAK REAGUJE?**

**ČLOVĚK**

Kapitola 4

**Osobnost člověka**

Kapitola 5

**Typologie a psychologické preference**

**CHOLERIK**

**SANGVINIK**

**MELANCHOLIK**

**FLEGMATIK**

Kapitola 6

**Psychologické preference**

**podle Junga**

**1. PSYCHOLOGICKÁ PREFERENCE: JAK REAGUJEME NA VNĚJŠÍ A VNITŘNÍ PODNĚTY**

**2. PSYCHOLOGICKÁ PREFERENCE: JAKÝM ZPŮSOBEM PŘIJÍMÁME INFORMACE**

**3. PSYCHOLOGICKÁ PREFERENCE: JAKÝM ZPŮSOBEM SE ROZHODUJEME**

vii

**VII**

**VII**

**1**

**5**

**9**

**10**

**10**

**11**

**13**

**15**

**15**

**15**

**16**

**16**

**19**

**19**

**20**

**21**

Kapitola 7	
<b>Barevná typologie</b>	<b>23</b>
<b>ČERVENÁ BARVA</b>	<b>23</b>
<b>ŽLUTÁ BARVA</b>	<b>23</b>
<b>MODRÁ BARVA</b>	<b>24</b>
<b>ZELENÁ BARVA</b>	<b>24</b>
Kapitola 8	
<b>Typologický graf</b>	<b>25</b>
Kapitola 9	
<b>Jak si jednotlivé typy rozumějí</b>	<b>41</b>
Kapitola 10	
<b>Jaké kombinace v jedné osobě jsou nejčastější</b>	<b>49</b>
<b>MYSLITEL - PODPOROVATEL</b>	<b>50</b>
<b>PODPOROVATEL – SOCIALIZÁTOR</b>	<b>50</b>
<b>SOCIALIZÁTOR – DIREKTOR</b>	<b>50</b>
<b>DIREKTOR – MYSLITEL</b>	<b>51</b>
Kapitola 11	
<b>Kolik je v populaci kterého typu a rovnováha</b>	<b>53</b>
Kapitola 12	
<b>Maslowova hierarchie potřeb a osobnosti</b>	<b>59</b>
Kapitola 13	
<b>Ženský a mužský prvek osobnosti</b>	<b>63</b>
Kapitola 14	
<b>Jak jednoduše poznat typy na ulici nebo v televizi</b>	<b>69</b>
Kapitola 15	
<b>Jaký slovník používají jednotlivé typy</b>	<b>73</b>
Kapitola 16	
<b>Co lze vylepšovat v osobnosti člověka?</b>	<b>77</b>
Kapitola 17	
<b>Sestavování týmů</b>	<b>81</b>
Kapitola 18	
<b>Osobnosti a zaměstnání</b>	<b>85</b>
Kapitola 19	
<b>Média a manipulace</b>	<b>89</b>

---

Kapitola 20	
<b>Reklama a manipulace</b>	<b>97</b>
Kapitola 21	
<b>Volby a jejich výsledky</b>	<b>101</b>
Kapitola 22	
<b>Asertivita a manipulace – kde je hranice?</b>	<b>105</b>
Kapitola 23	
<b>Jak tedy manipulovat s jednotlivými typy</b>	<b>109</b>
Kapitola 24	
<b>Jak komunikovat s jednotlivými typy</b>	<b>115</b>
Kapitola 25	
<b>Doporučená literatura a filmy</b>	<b>119</b>
<b>Závěr</b>	<b>124</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:</b>	<b>125</b>
<b>REJSTŘÍK</b>	<b>127</b>