

Obsah

Předmluva	9
Úvod	11
1. Krize podniku.....	13
2. Může být krize současně příležitostí?	41
3. Včasné identifikování krize a její řešení	51
4. Krizový manažer jako vůdce	67
5. Přípravenost na krizi	93
6. Podnikové klima	113
7. Příznivost okolí	123
8. Kreativita a krize.....	135
9. Závěr	163
Použitá literatura	165