

Obsah

1	Nová média	7
1.1	Definice nových médií	9
1.1.1	Multidisciplinarita nových médií	11
1.2	Nová média z historické perspektivy	12
1.3	Nová média podle Manoviche	14
1.3.1	Princip 1: Číselná reprezentace (Numerical Representation)	15
1.3.2	Princip 2: Modularita (Modularity)	15
1.3.3	Princip 3: Automatizace (Automation)	16
1.3.4	Princip 4: Proměnlivost (Variability)	17
1.3.5	Princip 5: Překódování (Transcoding)	19
1.4	Typické charakteristiky nových médií	20
1.5	Problémy spojené s nástupem nových médií	22
1.5.1	Digitální propast (digital/technology divide)	24
1.6	Výčet nových médií	29
1.6.1	Internet	30
1.6.2	Software	35
1.6.3	Digitální masmédia (TV a rádio)	38
1.7	Mobilní zařízení a jejich aplikace	40
1.7.1	Ostatní	41
1.8	Vývoj koncových zařízení pro nová média	44
1.8.1	Mobilní zařízení	44
1.8.2	Stolní řešení	45
1.9	Fenomény nových médií – v čem jsou nová média “nová”?	46

1.9.1	Nesekvenční přístup (Random Access)	46
1.9.2	Prohledávatelnost	47
1.9.3	Hypertextovost	48
1.9.4	Otevřenost	50
1.9.5	Anonymita	52
1.9.6	Virtuální komunity	58
1.9.7	Net art	59
1.10	Digitalizace	61
1.10.1	Důsledky digitalizace	61
1.10.2	Digitalizace médií	64
1.11	Copyright	66
1.11.1	Kritika copyrightu	67
1.11.2	Proč současný systém nevyhovuje?	67
1.11.3	Změna modelu	71
1.11.4	Bude obsah zdarma?	72
2	Web 2.0	74
2.2	Charakteristiky webu 2.0	79
2.2.1	Koncentrace uživatelů a dat	79
2.2.2	Long tail efekt	80
2.2.3	Formátové sjednocení	81
2.2.4	Uživatelé přidávají hodnotu	82
2.2.5	Komunikační model many-to-many	83
2.2.6	Prozument – Producent / Konzument v jednom	84
2.3	Nástroje webu 2.0	85

2.3.1	Folksonomy – tagy / štítky	85
2.3.2	Reputační systémy.....	86
2.3.3	Mashup.....	87
2.3.4	RSS – nástroj pro syndikaci obsahu.....	88
2.3.5	Podcasting a videocasting – audio RSS	89
2.4	Nejfrekventovanější řešení webu 2.0	91
2.4.1	Blogy.....	91
2.4.2	Wiki systémy.....	93
2.4.3	Sociální sítě (social networking).....	94
2.5	Příklady webu 2.0.....	97
2.5.1	Youtube.com	98
2.5.2	Last.fm	102
2.5.3	Wikipedia.....	103
2.5.4	Google Apps	106
2.5.5	Flickr.....	109
2.5.6	České projekty webu 2.0	110
3	Seznam tematických boxů	112
4	Mind mapy oblasti nových médií a webu 2.0.....	113
5	Zdroje.....	115