

# Obsah

<b>Ramík J.:</b> Úvod .....	7
<i>Podpůrné a brzdicí faktory v procesu zakládání, fungování a ukončování činnosti malých a středních podniků</i>	
<b>Wagnerová E.:</b> Využívání průmyslových zón v MS regionu a jejich příspěvek k rozvoji MSP .....	9
<b>Wagnerová E., Šebestová, J.:</b> Compare analysis of conditions for a company foundation by the Czech investor in European integration .....	29
<b>Konečný M.:</b> Přístupy k trvalému zkvalitňování systému řízení MSP - souhrnné závěry .....	39
<b>Stelmach K.:</b> Aplikace nákladového controllingu v řízení malých a středních podniků .....	52
<b>Lednický V.:</b> Outsourcing .....	64
<b>Vaněk J.:</b> Franchising v malých a středních podnicích v České republice a ve vybraných zemích .....	77
<b>Janečková L., Starzyczná H., Pellešová P., Vašítková M.</b> Průzkum marketingové orientace malého a středního podnikání .....	95
<b>Janečková L., Starzyczná H., Pellešová P., Blechová B.:</b> Analýza vlivu opatření reformy veřejných financí na MSP a znalosti informačních zdrojů umožňujících využívání fondů EU .....	109
<b>Janečková L., Starzyczná H., Pellešová P., Kohonen T, Turunen S.:</b> Comparative international survey on marketing orientation of SMEs .....	119
<b>Sikorová E., Janoušková J., Barteczková I.:</b> Geneze daňového systému v kontextu reformy veřejných financí .....	142
<i>Sociální souvislosti restrukturalizace</i>	
<b>Kolibová H., Kubicová A.:</b> Vybrané alternativy zapojení malých a středních firem ve prospěch sociálního rozvoje regionu .....	154
<b>Malátek V.:</b> Vzdělávání jako nejdůležitější faktor rozvoje MSP .....	169

## *Legislativní předpoklady rozvoje MSP*

**Sciskalová M.:** Uznávání a výkon rozhodnutí cizích justičních orgánů se zřetelem na vstup České republiky do Evropské unie ..... 180

## *Podmínky rozvoje MSP se zaměřením na rozvoj česko-polského pohraničí*

**Gabryšová M.:** Polská část Těšínského Slezska - region pro české podnikatele ..... 187

## *Příprava na začlenění ČR do Evropské unie a MSP*

**Nezval P.:** Členství České republiky v Evropské unii a MSP ..... 199

**Tuleja P.:** Statisticko-ekonometrický model české ekonomiky ..... 213

**Lebiedzik M.:** Komparace vybraných ukazatelů trhu práce v Moravskoslezském kraji a ostatních regionech Evropské unie ..... 228

**Veselý I.:** Možnosti podpory projektů MSP po vstupu ČR do EU ..... 245

## *Rozvoj manažerských dovedností a komunikační bariéry v obchodní interakci malých a středních podniků*

**Sobčíková J.:** Efektivita pracovní komunikace v malé a střední firmě ..... 257

## *Optimalizace cizojazyčné výuky v malé a střední firmě*

**Orszuliková I.:** Interkulturní trénink jako předpoklad úspěchu v mezinárodním marketingu ..... 263

**Heinzová K.:** Business ethics in Finland ..... 271

**Bobáková H-L.:** Obraz Němců v učebnicích hospodářské němčiny ..... 282

## *Infrastruktura, logistické a rozhodovací systémy v rozvoji MSP*

**Němec F., Kostková M.:** Metody sledování logistických nákladů ..... 289

**Němec F., Kostková M.:** Formování etického podnikatelského prostředí a význam výchovy manažerů k etickému jednání ..... 301

## *Rozhodovací systémy v rozvoji MSP*

**Ramík J., Novák V.:** Využití fuzzy pravidel typu IF-THEN při výběru automobilu na leasing ..... 314

# COMPARATIVE INTERNATIONAL SURVEY ON MARKETING ORIENTATION OF SMEs

**Janečková Lidmila, Starzyczná Halina**

*Katedra marketingu*

**Pellešová Pavlína**

*Katedra ekonomie*

**Tenho Kohonen, Sui Turunen**

*North Karelia Polytechnic, Joensuu, Finland*

**Key words:** SME, marketing orientation, survey, research population, promotion, marketing mix tools, SWOT analyses

## **Contents:**

**1 Aims of survey**

**2 Research process and findings**

**Závěr**

**Literature**

**Summary**

**Seznam grafů, tabulek**

## **Research results**

### **1 Aims of survey**

The purpose of this international survey of SMEs was to study and compare the experiences and marketing orientation of enterprises in two countries – Finland and Czech Republic. The aim of research team was to find out the differences between the experiences in use of marketing mix in country with developed market economy and years of better access to marketing education (Finland) and the country where the SMEs are only starting to learn and use this concept. The survey was realized on the territory of Moravian and Silesian region and on the territory of North Karelia region in east Finland. For the Czech participants of research the team objective was also to suggest on the basis of this study the course of potential further education of owners and managers of those firms. Simultaneously we have observed what trends and advancement has arrived since the year 1998 when similar research had been done in the same Czech region.

# GENEZE DAŇOVÉHO SYSTÉMU V KONTEXTU REFORMY VEŘEJNÝCH FINANCÍ

Sikorová Eva, Janoušková Jana, Barteczková Ivana

*Katedra účetnictví*

**Klíčová slova:** reforma veřejných financí, systém daní, daně přímé, daně nepřímé, daně majetkové

## Obsah:

### Úvod

1 Daňová reforma v souvislosti s postupnou transformací na podmínky tržní ekonomiky

2 Vývoj daňové soustavy v České republice po roce 1993

2.1 Vývoj důchodové daně

2.2 Vývoj majetkových daní

2.3 Vývoj daní nepřímých

3 Reforma veřejných financí jako sociálně ekonomický problém ČR v současné době

3.1 Reforma v oblasti přímých daní

3.2 Reforma v oblasti majetkových daní

3.3 Reforma v oblasti daní nepřímých

### Závěr

### Summary

### Literatura

## Úvod

V posledních letech je stále jedním z nejdiskutovanějších témat prohlubování deficitů veřejných rozpočtů. Jejich výše není vysvětlitelná současnou fází ekonomického cyklu. Deficity se zvyšují i přesto, že na straně příjmů došlo za poslední dva roky k nárůstu složené daňové kvóty, zvyšuje se váha přímých daní<sup>1</sup>. Struktura výdajové strany je ale zatížena rostoucím podílem sociálních mandatorních výdajů.

Vzhledem k negativnímu vývoji v oblasti veřejných financí se politická reprezentace shodla na potřebě jejich reformy<sup>2</sup>. Klíčové místo mají reformní kroky v daňové oblasti. Prvotním důvodem existence daní je fiskální, tj. zajistit dostatečné zdroje veřejných rozpočtů pro financování veřejných statků, ale daňová politika musí být prováděna

<sup>1</sup> *Makroekonomická predikce České republiky*. Ministerstvo financí České republiky odbor Finanční politiky duben 2004.

<sup>2</sup> Koncepce reformy veřejných rozpočtů, kterou vypracovalo Ministerstvo financí, byla schválena usnesením vlády č. 624 z 23. června 2003. Reforma je realizována jako souhrn opatření na příjmové a výdajové straně veřejných rozpočtů s těžištěm na straně výdajů. Jejím cílem je snaha o dosažení trvalé redukce fiskálních deficitů. Vláda stanovila fiskální cíl pro rok 2006 vyjádřený jako podíl deficitu vládního sektoru na HDP ve výši 4 % a trajektorii poklesu deficitu.

# VYBRANÉ ALTERNATIVY ZAPOJENÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM VE PROSPĚCH SOCIÁLNÍHO ROZVOJE REGIONU

**Helena Kolibová**

**Alina Kubicová**

*Katedra společenských věd*

**Klíčová slova:** sociální odpovědnost firem, lidské zdroje, sociální exkluze, chudoba, nezaměstnanost, sociální začleňování, potenciál, matice hodnot sociálně odpovědného chování firem

## **Obsah:**

### **Úvod**

### **1 Od lidských zdrojů k lidskému kapitálu**

#### **1.1 Sociální odpovědnost firem**

#### **1.2 Zapojení malého a středního podnikání do hnutí sociální spoluodpovědnosti firem**

##### **1.2.1 Společnost sdílených zájmů ve světle závěrů z výzkumu**

#### **1.3 Proces sociální exkluze a alternativy řešení v regionálních podmínkách Moravskoslezského kraje**

##### **1.3.1 Moravskoslezský kraj v kontextu sociální exkluze, chudoby, nezaměstnanosti a sociálně - ekonomické diferenciace ČR**

##### **1.3.2 Alternativy řešení sociální exkluze v regionálních podmínkách**

### **Seznam tabulek**

### **Summary**

### **Literatura**

## **Úvod**

Otevření ekonomiky, s ohledem na okolnosti vstupu České republiky do Evropské unie, otevírá podnikatelskému prostředí v regionech širší prostor aktivitám s mnoha volbami. V pozitivním případě mohou podnikatelské subjekty v Moravskoslezském kraji odstartovat své větší šance a díky jejich využití se budou dynamicky rozvíjet a expandovat. Na druhé straně však může otevření ekonomiky zostřit podmínky, zvýšit konkurenci v nejbližším i širším okolí. Podpora regionu jak ze strany státu, tak i Unie je proměnlivá, je specificky a obsahově orientovaná. Přesto se regionu, ať už v krátkodobém i střednědobém časovém horizontu, postupně daří získávat potřebné finanční zdroje, přičemž se potvrzuje, že bez vhodných lidí s potřebnými znalostmi, schopnostmi a dovednostmi se region rozvíjet nemůže.

Přechod od lidských zdrojů (což je teorie užívaná s odkazem na Muntzbergovu redukcí člověka na pouhý zdroj, reprodukci pracovní síly) k akcentu na lidský kapitál je nutný, protože v kvalitě kapitálu je zvažována hodnota vyšší úrovně, tedy základna vytvářející nové hodnoty. Tvorba lidského kapitálu a schopnosti jeho využívání musí být propojeny

# VZDĚLÁVÁNÍ JAKO NEJDŮLEŽITĚJŠÍ FAKTOR ROZVOJE MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ

Vojtěch Malátek

*Katedra společenských věd*

**Klíčová slova:** vzdělání, vzdělávání, malé a střední podniky, kvalita, dostupnost, studijní programy, odborný profil absolventa, ekonomická úroveň země, vysoké školy, kvalifikace, trh práce, marketing, management, inovace, elektronické vzdělávání, sociální dovednosti.

## Obsah:

### Úvod

### 1 Vzdělávání jako nejdůležitější faktor rozvoje malého a středního podnikání

### 2 Návrh zásad pro tvorbu studijního programu Ekonomika a management

### Závěr

### Summary

### Literatura

## Úvod

Článek pojednává o vysokoškolském vzdělávání, které má prokazatelně přímý vliv na ekonomický rozvoj a dosaženou ekonomickou úroveň země, vyvolanou do značné míry také rozvojem malého a středního podnikání. Zabývá se otázkou, jak orientovat studijní programy vysokých škol, aby tyto akceptovaly moderní trendy a požadavky praxe ve vzdělání s ohledem na přípravu odborníků pro sféru řízení malých a středních podniků. Na příkladu Obchodně podnikatelské fakulty Slezské univerzity v Karviné analyzuje filozofii tvorby studijního programu "Ekonomika a management", se zaměřením na kvalitu a širokou využitelnost MSP. Vychází přitom z provedeného výzkumu, jehož závěry byly použity při tvorbě nových, strukturovaných studijních programů, plně akceptujících projektovaný profil absolventů, s plánovaným uplatněním v managementu malých a středních podniků..

Zabývat se otázkami vzdělání přestává být moderní záležitostí. **Vzdělání vystupuje jako** nutnost, kterou lze označit za **nejvýraznější faktor ekonomické úrovně země**. V dlouhodobém horizontu je to z ovlivnitelných faktorů konec konců faktor jediný – ostatní se od něj více či méně odvíjí. Jak uvedl hlavní ekonom České spořitelny Pavel Kysilka na zářijové konferenci o rozvoji zaměstnanosti: „Kdybych musel zredukovat výčet růstových faktorů na několik málo či na jeden, byl by to tento. (Rozumí se vzdělání – pozn. autora).<sup>1</sup> Zároveň – kdybych na celé škále společenských fenoménů počínaje politikou, přes hospodářství, legislativu a právo, zdravotnictví a sociální sféru atd. měl vytipovat ten, který považuji v polistopadovém vývoji za nejproblematičtější – byla by to politika státu v oblasti vzdělávání, jeho nízká kvalita a dostupnost”.

<sup>1</sup> KYSILKA, P.: Zaměstnanost v kontextu české makroekonomiky. Konference o rozvoji zaměstnanosti. Praha, 15. 9. 2004. Prosperita 2004, interní materiál konference, s. 29.

# UZNÁVÁNÍ A VÝKON ROZHODNUTÍ CIZÍCH JUSTIČNÍCH ORGÁNŮ SE ZŘETELEM NA VSTUP ČR DO EU

Marie Sciskalová

Tomáš Gongol

Katedra práva

**Klíčová slova:** obchodní právo, podnikatel, mezinárodní právo obchodně právní vztah, dluh, věřitel, řešení sporu, justiční orgány, uznání, výkon rozhodnutí

## Obsah:

### Úvod

### 1 Předpoklady uznání cizích rozhodnutí

### 2 Pravidla uznávání cizích rozhodnutí

### 3 Výkon rozhodnutí cizího justičního orgánu

### 4 Nepřípustnost uznání a výkonu

### 5 Uznání a výkon cizích rozhodnutí po vstupu ČR do EU

### Závěr

### Summary

### Literatura

## Úvod

Z období po roce 1993 zaznamenává naše justice rostoucí tendenci případů podání návrhů o uznání a výkon cizích rozhodnutí v tuzemsku. Obdobně je tomu i u justičních orgánů na Slovensku a v Polsku, kdy i občané České republiky a podnikatelské subjekty žádají zahraniční justiční orgány o uznání a výkon soudních rozhodnutí i rozhodčích nálezů.

Uznání a výkon cizích rozhodnutí ve věcech občanskoprávních, obchodněprávních, záležitostech pracovního práva a jiných odvětví soukromého práva, se řídí v českých podmínkách zákonem č. 97/1963 Sb., o mezinárodním právu soukromém a procesním, ve znění pozdějších předpisů. Tato platná úprava doznala od doby účinnosti tj. od 1. 4. 1964 sedmi změn (stav platný k 15. 6. 2004), včetně novelizace, která doprovázela vstup České republiky do Evropské unie. Účelem tohoto právního předpisu je stanovení postupu justičních orgánů České republiky při úpravě právních vztahů občanského, obchodního, rodinného, pracovního práva jakož i jiných podobných vztahů s mezinárodním prvkem a rozhodování o nich.

## 1 Předpoklady uznání cizích rozhodnutí

Rozhodnutí vydaná cizími justičními orgány mohou být na základě našeho právního řádu vykonána, pokud nabyly právní moci a jsou vykonatelné. Vykonatelnost příslušného rozhodnutí se vždy posoudí v plném rozsahu podle příslušného cizího práva.

# POLSKÁ ČÁST TĚŠÍNSKÉHO SLEZSKA - REGION PRO ČESKÉ PODNIKATELE

**Marie Gabryšová**

*Katedra marketingu*

**Klíčová slova:** turistický potenciál, vytváření nabídky, region, turistické atrakce, poznání společných kořenů, podnikatelské vztahy.

## **Obsah:**

### **Úvod**

#### **1 Cyklistické trasy a turistické atrakce**

##### **1.1 Trasa cyklistického výletu z Wisły do Cieszyna**

###### **1.1.1 Wisła**

###### **1.1.2 Ustroń**

###### **1.1.3 Skoczów**

###### **1.1.4 Golezów i Dzięgielów**

###### **1.1.5 Cieszyn**

### **Summary**

### **Literatura**

### **Seznam obrázků**

## **Úvod**

Těšínské Slezsko je regionem s velkým turistickým potenciálem – je vysněným místem pro turisty s velmi různorodými nároky, což samo o sobě vytváří možnosti vytvoření nabídky pro různé cílové skupiny. Osoby hledající vyžití zde najdou pěší a cyklistické trasy s různým stupněm náročnosti, lyžařské trasy, a nakonec je zde i možnost vyzkoušení svých sil v koňském sedle nebo v adrenalinovém paraglidingu. Turisté hledající odpočinek od městského shonu nebo manažerského zatížení mohou využívat vodoléčbu v horských lázeňských lokalitách, bazény s minerálními solemi, solno-jódové jeskyně v Ustroni nebo mnohé pěší trasy. Oproti tomu majitelé objemnějších peněženek mohou volit dovolenou spojenou s biologickou obnovou v agroturistických střediscích Těšínska. Těšínské Slezsko je také vhodným výchozím místem pro různé výlety po českých zemích nebo na Slovensko. S ohledem na své přírodní hodnoty jsou hraniční oblasti atraktivním cílem mnoha turistů.

Dodatečným, velmi důležitým trumfem regionu je jeho dostupnost. Je to až k neuvěření, že tak blízko aglomeraci Horního Slezska nebo našich Třineckých železáren můžeme nalézt překrásné scenérie horské a podhorské přírody, jak i nedotčený klid malých vesniček, ve kterých se zdá, že čas plyne mnohem pomaleji než-li ve městě. Můžeme zde pobývat nesčetněkrát, ale pokaždé můžeme objevit něco zajímavého, co můžeme objevit pro sebe – a to „něco“ vytváří kouzlo tohoto místa, které nás bude lákat k dalším



# ČLENSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V EVROPSKÉ UNII A MSP

**Pavel Nezval**

*Katedra ekonomie*

**Klíčová slova:** ústava EU, Evropský parlament, volby, strukturální fondy, podpora MSP, operační program, podnikatelské prostředí

## **Obsah:**

### Úvod

- 1 Vývoj vztahů ČR a EU od ukončení vyjednávání po vstup ČR do EU
- 1.1 Průběh ratifikace vstupu ČR do EU a voleb do Evropského parlamentu
- 1.1.1 Poslední hodnocení ČR Evropskou komisí
- 2 Význam členství ČR v EU pro sektor MSP
- 2.1 Přínosy členství pro MSP
- 2.2 Strukturální fondy EU a jejich význam pro MSP v ČR
- 2.3 Přetrvávající problémy v postavení MSP v ČR

### Závěry

### Seznam tabulek

### Summary

### Literatura

## Úvod

Článek přináší podstatnou část shrnující studie „Vstup ČR do EU a jeho dopady na rozvoj MSP“, již je ukončeno řešení výzkumného záměru MSM 195200007. Stať se zabývá aktuálním vývojem politických vztahů mezi ČR a EU za uplynulé období, které je ukončeno volbami do Evropského parlamentu. Ve své druhé části se zabývá problematikou významu členství ČR v EU. Článek se soustřeďuje především na možnost MSP využívat podpory ze strukturálních fondů EU a dále na přetrvávající problémy v podnikatelském prostředí, které značně komplikují podnikání zejména v sektoru MSP.

## 1 Vývoj vztahů ČR a EU od ukončení vyjednávání po vstup ČR do Evropské unie

V předchozím článku do sborníku ÚMSP, díl 8 (Nezval, 2003), byla podána charakteristika další etapy vývoje vztahů mezi ČR a EU, která byla zahájena jednak kodaňským summitem ER, jehož výsledkem byl konečný text Smlouvy o vstupu ČR do EU, jednak referendem obyvatel ČR, v němž byl dán souhlas ke vstupu ČR do EU. Etapa byla ukončena summitem EU, konaném ve dnech 19. - 20. 06. 2003 v Porto Carrás. Ten se zabýval problematikou výsledků jednání Evropského konventu k problematice ústavy EU. Jednání konventu se účastnili i zástupci ČR.

# STATISTICKO-EKONOMETRICKÝ MODEL ČESKÉ EKONOMIKY

**Pavel Tuleja**

*Katedra ekonomie*

**Klíčová slova:** agregátní nabídka, agregátní poptávka, dovoz, funkce, hrubý domácí produkt, investice, model, spotřeba domácností, vládní výdaje, vývoz

## **Obsah:**

### **1 Úvod**

#### **1.1 Statistiko-ekonometrický model české ekonomiky**

##### **1.1.1 Odhad rovnice spotřebitelské poptávky**

##### **1.1.2 Odhad rovnice investiční poptávky**

##### **1.1.3 Odhad rovnice vládní poptávky**

##### **1.1.4 Odhad rovnice zahraniční poptávky**

##### **1.1.5 Odhad rovnice zahraniční nabídky**

##### **1.1.6 Odhad rovnice hrubého domácího produktu**

### **2 Závěr**

### **Summary**

### **Literatura**

### **Seznam obrázků**

## **1 Úvod**

Za základní východisko vědeckého zkoumání reálných ekonomických procesů považujeme jednak sledování vlastností a vývoje jednotlivých ekonomických subjektů a jednak analýzu vzájemných vztahů a vazeb mezi těmito subjekty. V této souvislosti je pak zapotřebí poznamenat, že každý analytik má o sledovaném procesu svou vlastní představu, což se následně odráží (1) v cílech, jež si na počátku svého pozorování stanoví, (2) ve volbě oblastí, které bude v průběhu tohoto procesu sledovat a v neposlední řadě také (3) v podmínkách, které si pro tato sledování vytváří. Jednotlivá pozorování jsou pak doprovázena procesem generalizace, v důsledku čehož si daný pozorovatel vytváří svůj vlastní systém abstrakcí, jenž by měl na jedné straně odrážet všechny důležité prvky jím sledovaného procesu a na straně druhé by se neměl příliš odlišovat od jiných, již dříve existujících systémů abstrakcí.

Jelikož ekonomické procesy nelze od jejich přirozeného prostředí izolovat, je analytik nucen použít tzv. simulační experiment, jenž mu umožňuje porovnávat a následně také slučovat již existující ekonomické modely. Tento typ experimentu tak na jedné straně obohacuje postupy tvůrců jednotlivých ekonomických modelů a na straně druhé v nich vytváří jisté nové prvky, jejichž stabilita a objektivnost musí být neustále kontrolovány.

# KOMPARACE VYBRANÝCH UKAZATELŮ TRHU PRÁCE V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI A OSTATNÍCH REGIONECH EVROPSKÉ UNIE

**Marian Lebieczik**

*Katedra ekonomie*

**Klíčová slova:** trh práce, zaměstnanost, nezaměstnanost, mzdy, Evropská unie, podnik, Česká republika, Moravskoslezský kraj, region, NUTS 2

## **Obsah:**

### **Úvod**

### **1 Zaměstnanost**

### **2 Nezaměstnanost**

### **3 Mzdy**

### **Závěr**

### **Seznam tabulek**

### **Seznam obrázků**

### **Summary**

### **Literatura**

## **Úvod**

V květnu tohoto roku se Česká republika stala právoplatným členem Evropské unie. Od jejího vstupu do tohoto integračního uskupení tedy uplynuly 4 měsíce, což je krátká doba na to, abychom byli schopni potvrdit či vyvrátit ať už pozitivní či negativní očekávání ohledně dopadů na naši ekonomiku a jednotlivé subjekty v ní. Nicméně od počátku je zřejmé, že začlenění české ekonomiky do jednotného vnitřního trhu doprovázené odstraněním celé řady bariér v oblasti pohybu zboží, služeb, pracovníků i kapitálů, bude ve střednědobém a především dlouhodobém časovém horizontu ovlivňovat rozhodování a chování podniků i domácností.

V této souvislosti je zpracováváno množství analýz, které se zabírají konkurenceschopností naší ekonomiky ve vztahu k ekonomikám ostatních členských států. Menší pozornost je potom věnována regionálním aspektům konkurenceschopnosti. Výrazné meziregionální rozdíly v rámci Unie, co do ekonomické rozvinutosti a výkonnosti, jsou známy a byly koneckonců ještě zvýrazněny posledním kolem rozšíření Unie, kdy do EU vstoupily méně hospodářsky vyspělé země střední a východní Evropy.

Situace v regionálních ekonomikách a jejich postavení vůči jiným regionálním ekonomikám výrazně ovlivňuje postavení a koneckonců konkurenceschopnost podniků nacházejících se v daném regionu na jednotném vnitřním trhu Unie. Tyto by tedy měly být důkladně obeznámeny s ekonomickou situací regionů, v němž vykonávají své aktivity, jakož i se situací s ekonomikami regionů, v nichž působí konkurenční firmy.

# MOŽNOSTI PODPORY PROJEKTŮ MSP PO VSTUPU ČR DO EU

Ivo Veselý

Katedra financí

**Klíčová slova:** Moravskoslezský region, ČR, podpory podnikání, EU, fondy, vzdělávací moduly

## Obsah:

### Úvod

#### 1 Aplikace výstupů projektu TransCONVER do sféry MSP

##### 1.1 Organizační zabezpečení řešení projektu

##### 1.2 Report on Institution

##### 1.3 Komparace

#### 2 Podmínky rozvoje MSP v dalším období

##### 2.1 Koncepce rozvoje MSP v ČR na léta 2005-2006

##### 2.2 Vztah koncepce k prioritám EU

#### 3 Financování projektů

##### 3.1 Problémové okruhy

##### 3.2 Vzdělávací modul Financování a řízení rozvojových projektů

### Závěry

### Summary

### Literatura

## Úvod

Tento článek završuje několikaletý výzkum v oblasti podpor MSP s důrazem na aktivní roli regionálních struktur. Odráží se v něm zároveň změna přístupu ke které došlo od konce devadesátých let do současnosti v této oblasti. Zatímco prvotní období systému podpory MSP bylo charakterizováno poměrně rychlými změnami užívaných podpůrných instrumentů a vysokou závislostí na vývoji zdrojů ve státním rozpočtu, etapa po roce 2000 je charakterizována přijetím střednědobého vládního programu podpory, který je následně doplněn o aktuální koncepci na léta 2005-2006.

Období stabilnějších programových nástrojů po roce 2000 umožnilo věnovat se v rámci výzkumu i aspektům mezinárodního srovnání vývoje ve starých průmyslových regionech. Fakt, že kraje v našich podmínkách jsou financovány stále spíše nákladovým způsobem a podpora podnikání z regionálních zdrojů je omezená vedl k tomu, že byla porovnávána také struktura a náplň práce jednotlivých organizací, které se podporou podnikání zabývají.

Poslední aspekt, na který byl kladen důraz zejména v letošním roce je podpora informovanosti o řešení rozvojových projektů. Tato změna orientace ve prospěch projektového financování souvisí se vstupem ČR do EU a směřováním finančních toků z fondů EU. Závěrem jsou navrženy konkrétní výstupy, které mohou přispět ke zvýšení znalostí podnikatelů i jejich okolí o možnostech financování projektů v podmínkách EU.

## *Informatika v rozvoji MSP*

<b>Koliba F., Vaněk J., Suchánek P.:</b> Optimalizace informační gramotnosti podnikatelů formou distančních opor .....	327
<b>Franěk Z.:</b> Efektivní využití internetu s návazností na databázové technologie v podmínkách MSP a možnosti metody Data mining v MSP .....	338

Práce na výzkumném projektu je rozdělena do tří výzkumných úkolů, které se dle čísel na tématu, časově uspořádání do etap. V roce 2004 to byly tyto hlavní úkoly:

Úkol č. 1: Charakter vývoje a současného stavu řígování MSP.

Úkol č. 2: Vybrané problémy managementu MSP.

Úkol č. 3: Infrastruktura, logistické systémy, systémy na podporu rozhodování a informatika v rozvoji MSP.

Výsledky dosažené v roce 2004 znatualují další postup při forování poznatků o MSP. Ty budou sloužit jednak pro další rozvoj teorie, využití v praxi, např. v poradenství pro podnikatelskou veřejnost, v pedagogickém procesu i při dalších výzkumech prováděných na Obchodně podnikatelské fakultě Slezské univerzity, zejména v předpokládaném novém výzkumném záměru SU-OPF, který má začít v roce 2005.

Na řešení projektu se podíleli kolektiv více než 40 řešitelů, jednalo se zejména o pracovníky SU-OPF, ale řešení se zúčastnili i externí spolupracovníci.

Příspěvky v předkládaném sborníku zviditelňují jenom malou část práce, kterou řešitelé projektu vykonali. Pokud by se zájemci s některými z nich chtěli přímo zkontaktovat, mohou použít e-mail: [prjmeni@opf.slu.cz](mailto:prjmeni@opf.slu.cz). Více informací o Obchodně podnikatelské fakultě Slezské univerzity v Kavčíně lze nalézt na internetové adrese: [www.opf.slu.cz](http://www.opf.slu.cz), konkrétně v položce Struktura fakulty/Ústav malého a středního podnikání.

Hlavním záměrem vydavatele je, aby předkládaný sborník výzkumných prací přispěl k širší informovanosti o teoretických i praktických problémech malého a středního podnikání v České republice, zejména v Moravskoslezském kraji a napomohl tak k jejich rychlému a účinnému řešení.

*Prof. RNDr. Jaroslav Rantík, CSc.,  
odpovědný řešitel projektu*

# EFEKTIVITA PRACOVNÍ KOMUNIKACE V MALÉ A STŘEDNÍ FIRMĚ

**PhDr. Jana Sobčíková**

*Katedra komunikace*

**Klíčová slova:** teorie komunikace, pracovní komunikace, efektivita komunikace, lingvistika, interakční vzorec

## **Obsah:**

Úvod

1 Platforma interakčních vzorců pracovní komunikace

2 Rizika neúspěchu interakčních vzorců

Závěr

Summary

Literatura

## **Úvod**

Efektivní fungování malé a střední firmy je podmíněno mimo jiné i efektivní komunikací v rámci firmy i firmy navenek. Efektivní pracovní komunikace je jistě jednou ze základních dovedností manažera malé a střední firmy. Manažer, stejně jako jakýkoli jiný pracovník firmy, neustále komunikuje. Jedno z axiomat komunikace také zní – nelze nekomunikovat. Podstatné je, aby tato komunikace byla efektivní, tzn. aby jejím prostřednictvím komunikant dosáhl cíle, který si stanovil (tzn. např. vyřešil stížnost, podal pozitivní obraz firmy v rozhovoru s novináři apod.). Otázkou je, jak zjistit, změřit, je-li pracovní komunikace efektivní, anebo nikoli. Jedním z možných způsobů měření efektivity pracovní komunikace, je využití teorie interakčních vzorců pracovní komunikace. Teorie interakčních vzorců vytváří interakční vzorce pracovní komunikace pro opakující se komunikační akty v rámci pracovní komunikace. Její výklad a manuál základních interakčních vzorců vznikl jako součást výzkumu Podmínek malého a středního podnikání, který byl veden na OPF SU v letech 1996-2004, číslo záměru MSM 195200007.

Komunikace, a tedy i ta pracovní, je mimo jiné charakteristická svou jedinečností. Komunikanti v rámci pracovní komunikace neustále vstupují do nových kontextů – obsahových, prostorových, časových, kontextu kulturních, mění se participanti komunikace, mění se jejich nálady, priority, zkušenosti, vědomosti apod. Každá komunikace je proto neopakovatelná a jedinečná. V tomto kontextu můžeme tvrdit, že je efektivita komunikace měřitelná vždy jen na základě zkoumání realizace konkrétního komunikačního aktu v rámci konkrétní komunikační situace v daném kontextu. Znamenalo by to tedy, že chtěli-li bychom zkoumat efektivitu komunikace, museli bychom disponovat videozáznamem realizace komunikačního aktu a k tomu ještě mít k dispozici obsáhlý materiál, který by nás seznámil s osobnostmi participantů komunikace, s nejširším kontextem komunikace, vztahy mezi komunikanty apod.

# INTERKULTURNÍ TRÉNINK JAKO PŘEDPOKLAD ÚSPĚCHU V MEZINÁRODNÍM MARKETINGU

Irena Orszuliková

*Katedra cizích jazyků*

**Klíčová slova:** mobilita, interkulturní kompetence, kulturní identita, etické normy a standardy, kultura a marketing, jazyk a kultura, interkulturní trénink

## Obsah:

Úvod

1 Kultura a etika

2 Kultura a jazyk

3 Interkulturní trénink jako předpoklad úspěšné komunikace

Závěr

Summary

Literatura

## Úvod

Evropské společenství představuje bohatou na tradice, jazyky a kulturu, společnost, kde ne jedné straně probíhá proces unifikace a na druhé straně lze pozorovat snahy o diverzifikaci.

Mobilita lidí v evropském prostoru, sílící migrační trendy patří k základním rysům současné západní kultury. Setkávání se s jinými kulturami je tudíž nevyhnutelnou součástí a realitou soudobého světa. Nejde ovšem pouze o komunikaci mezi představiteli jednotlivých národů a kultur, jde utváření nových vztahů, navazování spojení, hledání porozumění. Vše se díky globalizačnímu zrychlení odehrává v mnohem širším měřítku a větším tempu než tomu bylo doposud. **Setkávání se jinými kulturami je tudíž nevyhnutelným faktem téměř pro každého člověka.**

Jakým způsobem se kultury vzájemně prolínají a jaký dopad to má na soudobé chápání jazykové a kulturní identity, jak dalece jsou jednotlivá společenství otevřená nebo uzavřená vůči těmto tendencím, se do značné míry odráží i v **jazykovém chování.**

Je známou skutečností, že **čím více jazyků člověk zná, tím lépe se dokáže adaptovat na jiné kultury a chápat jejich specifika.** Svědčí o tom i požadavek Evropské rady, která si na svém zasedání v Barceloně v březnu 2002 stanovila mezi jinými za cíl, zavést do roku 2010 kvalitativně vyšší stupeň referenčního systému všeobecně a profesně zaměřeného vzdělávání. Doporučila rovněž zavádění cizojazyčné výuky přinejmenším dvou cizích jazyků již u dětí v raném věku.

**Znalost cizích jazyků** není již dávno chápána jako pouze jazyková a komunikační kompetence, nýbrž představuje rozsáhlý komplex znalostí a dovedností zahrnovaný pod

# BUSINESS ETHICS IN FINLAND

(based on the questionnaire research conducted at Oulu Polytechnic in Finland in 2003)

**Kristina Heinzová**

*Katedra cizích jazyků*

**Klíčová slova:** culture values, intercultural communication, questionnaire research, Finnish business ethics

## Contents:

### Introduction

### 1 Theory of cultures

### 2 Questionnaire research 1

### 3 Questionnaire research 2

### 4 Evaluation of the questionnaires

### Conclusion

### Summary

### Literature

## Introduction

Culture values are essential issues in each culture and each society determines certain standards related to the culture values. Comparison of the selected standards in the area of the ethics and etiquette in business communication and its evaluation as well as its interpretation from the point of view of the theory of cultures present the topic of the paper related to the questionnaire research carried out during the stay at School of Business Studies, Oulu Polytechnic, in November-December 2003. The questionnaires comprised 8 questions, 7 out of them having been prepared according to the methodology of the semantic differential and concerning culture dimensions. The 8<sup>th</sup> question asked for associations related to the concepts of *tolerance*, *morality*, and a typically Finnish phenomenon *sisu*.



# OBRAZ NĚMČŮ V UČEBNICÍCH HOSPODÁŘSKÉ NĚMČINY

**HanneLore Bobáková**

*Katedra cizích jazyků*

**Klíčová slova:** stereotypy, autostereotypy, heterostereotypy, kulturní standardy, interkulturní komunikace

## Obsah:

### Úvod

### 1 Kulturní standardy podle Thomase

### 2 Analýza učebnic hospodářské němčiny

### 3 Obraz Němců v učebnicích hospodářské němčiny

### Závěr

### Summary

### Literatura

## Úvod

Procesy internacionalizace zahrnují stále více oblastí veřejného života, stále častěji se pracovní komunikace nese v duchu interkulturní komunikace, při níž dochází ke konfrontaci různých představ o kulturních hodnotách, komunikačních zvyklostí, zcela odlišných pracovních a komunikačních stylů. Vznikající kulturní diference jsou zdrojem podnětů a perspektiv, na druhé straně přispívají k nepochopení a nedorozumění. Z toho vyplývá, že schopnost interkulturní komunikace přestavuje jednu z důležitých schopností komunikace v multikulturním prostředí.

Z tohoto důvodu je žádoucí, aby se interkulturní aspekty komunikace dostaly do učebnic cizích jazyků. Do jaké míry tomu tak skutečně je, se pokusíme odhalit v našem příspěvku. Interkulturní aspekty komunikace zahrnují jak informace o kultuře a hospodářství dané země, tak i informace o způsobech chování a jednání příslušníků cizí kultury. Obě tyto dimenze budou při analýze zohledněny.

V úvodu příspěvku vyjdeme z pojetí kulturních standardů podle Alexandra Thomase a na základě analýzy učebnic stanovíme obraz Němců, který učebnice zprostředkovávají.

## 1 Kulturní standardy podle Thomase

Na rozdíl od tradičních popisů kultur vychází A. Thomas z pojmu kulturní standardy. Pod tímto označením chápe určité sociální normy společné pro příslušníky dané kultury, způsob myšlení a jednání. Znalost způsobu myšlení a jednání usnadňuje komunikaci mezi lidmi a lze pak snáze očekávat reakce lidí a jejich vyhodnocení.

# METODY SLEDOVÁNÍ LOGISTICKÝCH NÁKLADŮ

František Němec

Miroslava Kostková

Katedra marketingu

**Klíčová slova:** informace o nákladech, účetnictví a měření nákladů, měření nákladů ve finančním účetnictví, náklady a výkaz zisků a ztrát, tradiční model měření nákladů, způsoby monitorování logistických nákladů, standardní náklady a pružné rozpočty, využití standardních nákladů pro kontrolu nákladů, použití metody standardních nákladů, rozpočtové metody, technika (metoda) ABC, activity based management (ABM)

## Obsah:

### Úvod

#### 1 Informace o nákladech

##### 1.1 Účetnictví a měření nákladů

##### 1.2 Měření nákladů ve finančním účetnictví

#### 2 Způsoby monitorování logistických nákladů

### Závěr

### Summary

### Literatura

## Úvod

V sektoru výrobních podniků je běžné, že logistické náklady představují i více než 25 % veškerých nákladů souvisejících s podnikáním firmy. Kvalitnější řízení logistické funkce je tudíž významným potenciálem pro dosažení úspor v takovém měřítku, které může značně přispět ke zlepšení podnikové rentability. V mnoha firmách logistika nebyla a není řízena jako integrovaný systém. Dokonce i v podnicích, které přijaly koncepci integrovaného logistického řízení, svědčí určitá fakta o tom, že nákladová data, nezbytná pro úspěšnou implementaci této koncepce, zde nejsou dostupná. Sledování, přesné měření a řízení logistických nákladů nabízí významný potenciál pro zlepšení peněžních toků (cash flow) podniku i zvýšení návratnosti aktiv podniku. V tomto příspěvku se chceme zaměřit na problematiku sledování logistických nákladů.

## 1 Informace o nákladech

Přesné informace o nákladech jsou nezbytnou podmínkou úspěšné implementace integrovaného logistického řízení. Jsou rovněž nutné pro řízení a kontrolu logistických operací. Hlavním důvodem pro zlepšení dostupnosti informací o logistických nákladech je potřeba průběžné kontroly a sledování logistického výkonu. Logistické náklady jsou vlastně spojnicí mezi ekonomikou a logistikou. Problém nespočívá ani tak v tom, že by

# FORMOVÁNÍ ETICKÉHO PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ A VÝZNAM VÝCHOVY MANAŽERŮ K ETICKÉMU JEDNÁNÍ

Miroslava Kostková

František Němec

*Katedra marketingu*

**Klíčová slova:** etika, etické podnikatelské prostředí, výchova k etickému jednání

## **Obsah:**

### **Úvod**

#### **1 Pojetí podnikatelské a manažerské etiky**

#### **2 Význam klíčových prvků manažerské etiky**

##### **2.1 Etický profil manažera**

#### **3 Výchova k etickému jednání**

##### **3.1 Význam výchovy k etice**

#### **4 Výzkumy podnikatelské etiky**

##### **4.1 Výzkum úrovně podnikatelské etiky moravských podniků**

### **Závěry a význam provedeného výzkumu**

### **Summary**

### **Literatura**

## **Úvod**

Transformační proces fungování naší ekonomiky nastavil nové podmínky a kritéria prosperity podnikatelských subjektů. Stále víc podniků si začíná uvědomovat, že existují nejenom ekonomické ukazatele, kterými se firma prezentuje, ale začínají vnímat existenci ukazatelů morálního charakteru.

Etika se stává důležitým prvkem z pohledu dlouhodobého podnikání. Nepřináší prospěch jen podniku, firmě, čili organizaci, ale také celé společnosti. Zefektivňuje externí i interní komunikaci v rámci podniku, snižuje náklady. Etické chování podniku na trhu se tak stává jeho komparativní výhodou. Pokud chtějí zůstat podniky trvale úspěšné v konkurenci s ostatními, systematická integrace etiky do jejich strategických plánů je nutností.

Etika se stává přirozenou metodou práce všech zaměstnanců, zejména však manažerů, kteří etické chování uvnitř organizací i navenek výrazně ovlivňují. Uvnitř organizací v kooperaci mezi nimi vzniká požadavek na vyšší stupeň kultury práce a vztahů. Charakteristika úlohy a obsahu manažerské etiky by měla v manažerovi vyvolat potřebu ztotožnit se s ní.

Otázky etiky se týkají všech manažerů při jejich rozhodování ve věcech či už osobních, nebo podnikatelských. Jejich chování má vždy etický rozměr. Manažeri se nemohou chovat čistě ekonomicky, bez ohledu na lidské životy. Jejich etická rozhodnutí se odrážejí v prosperitě podniku. Podnikání a etika s vzájemně překrývají.

# VYUŽITÍ FUZZY PRAVIDEL TYPU IF-THEN V PŘI VÝBĚRU AUTOMOBILU NA LEASING

Jaroslav Ramík

*Katedra matematických metod v ekonomii*

Vilém Novák

*ÚVAFM Ostravská univerzita*

**Klíčová slova:** vícekriteriální rozhodování, fuzzy kritéria, fuzzy hodnoty, časové řady, pravidla typu IF-THEN

## Obsah:

- 1 Úvod
  - 2 Srovnání s metodou AHP
  - 3 Demonstrace na modelovém příkladě
  - 3.1 Charakteristika modelové rozhodovací úlohy
  - 3.2 Teoretický model rozhodovací situace navržený pomocí technik soft computing
  - 3.3 Výsledky praktického experimentu
- Summary  
Literatura

## 1 Úvod

V tomto článku, který rozšiřuje práci [10], se věnujeme další skupině metod vícekriteriálního rozhodování, přičemž jsme se soustředili na metody tzv. Soft Computing (SC) založené na fuzzy logice, konkrétně pomocí logické dedukce a pravidel typu IF-THEN.

## 2 Srovnání s metodou AHP

Metoda AHP je metoda vhodná pro vícekriteriální rozhodování. Proto má smysl srovnat ji s technikami vícekriteriálního rozhodování pomocí logické dedukce na základě jazykového popisu rozhodovací situace. SC-techniky popsané výše jsou však širší, neboť umožňují pracovat také s časovými řadami a zahrnout globální hodnocení jejich vývoje.

Základní rozdíl uvedených SC-technik proti metodě AHP je v tom, že metoda AHP je *kvantitativní* metoda, která sice vychází z uživatelsky subjektivních párových porovnání, avšak ta jsou kategoriální (zpravidla vybírána z kategoriální škály 1 až 9). Kategorie vyjadřují subjektivně odhadovanou sílu vlivu, přičemž 1 znamená nejmenší, tj. stejný u obou porovnávaných variant, stupeň 9 vyjadřuje největší sílu vlivu. Pro ulehčení jsou kategorie označeny slovními výrazy podobnými evaluačním jazykovým výrazům (např.

# OPTIMALIZACE INFORMAČNÍ GRAMOTNOSTI PODNIKATELŮ FORMOU DISTANČNÍCH OPOR

František Koliba, Petr Suchánek, Jindřich Vaněk

*Katedra informatiky*

**Klíčová slova:** eLearning, distanční vzdělávání, informační a komunikační technologie, CMS, Moodle, informační systém školy, eLearningová opora

## Obsah:

### Úvod

- 1 Zavedení systému Moodle
- 2 Propojení CMS Moodle s informačním systémem fakulty
- 3 ELearningová opora pro potřeby pracovníků MSP v oblasti základních znalostí práce s IT

### Závěr

### Summary

### Literatura

## Úvod

Cílem etapy v kalendářním roce 2004 byly následující tři podúkoly:

- zavedení systému Moodle,
- propojení LMS s informačním systémem fakulty,
- eLearningová opora pro potřeby pracovníků MSP v oblasti základních znalostí práce s IT.

Jako jeden z výsledků loňského řešení byl návrh na zvážení změny LMS systému, kde se do uvedené doby používal LMS TUTOR 2000. Byl zvolen výukový systém Moodle, který je OpenSource projektem. Systém je dostupný na adrese <http://enzo.opf.slu.cz/moodle>. Přístup k těmto internetovým stránkám není podmínován žádným heslem a přístup zde mají zájemci z celého internetu, nejen zaměstnanci nebo studenti OPF v Karviné. Součástí systému je i kurz, jak se systémem pracovat (odkaz "Nápověda/Help"). Systém byl zaveden a v současné době ho již spravuje čtyř členné oddělení pro eLearning při katedře informatiky (podporované z RP 65/04 a ze zdrojů fakulty).

V rámci druhého podúkolu byla navržena struktura dat, které jsou nutné pro on-line předávání informací mezi CMS Moodle a informačním systémem fakulty ATHOS. Za spolupráce tvůrců IS ATHOS a týmu oddělení pro eLearning bylo propojení realizováno. Jako základní informace se přenáší jméno, příjmení, email, telefon (u zaměstnanců), fotografie, zařazení (student nebo zaměstnanec), ID předmětu. Ve vazbě na ID předmětu existují další přenositelné údaje.

Třetím výstupem v r. 2004 bylo vytvoření eLearningové opory pro potřeby pracovníků MSP v oblasti základních znalostí práce s IT. Ve vazbě na předchozí etapy řešení byly

# EFEKTIVNÍ VYUŽITÍ INTERNETU S NÁVAZNOSTÍ NA DATABÁZOVÉ TECHNOLOGIE V PODMÍNKÁCH MSP A MOŽNOSTI METODY DATA MINING V MSP

**Zdeněk Franěk**

**Václav Król**

**Lukáš Macura**

*Katedra informatiky*

**Klíčová slova:** pokročilé metody pro získávání znalostí z databází, logistické regrese, neuronové sítě

## **Obsah:**

### **Úvod**

### **1 Pokročilé metody pro získávání znalostí z databází**

#### **1.1 Logistické regrese**

#### **1.2 Neuronové sítě**

### **Literatura**

### **Summary**

### **Seznam obrázků, tabulek**

## **Úvod**

Tato studie v rámci výzkumného úkolu řešeného Ústavem malého a středního podnikání navazuje na předchozí etapy řešení tématu „*VYUŽITÍ MODERNÍCH INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ*“.

V průběhu uplynulých čtyř let se řešení dílčí části výzkumného úkolu týkalo prakticky všech oblastí související s fungováním malých a středních podniků (dále MSP) plynoucí z potřeb v oblasti informačních technologií. Postupně byla zpracována následující témata.

Studie si klade za cíl poskytnout malým a středním firmám přehled, jakým způsobem využívat a chránit svá data.

## **1 Pokročilé metody pro získávání znalostí z databází**

V této zprávě vycházíme ze současného stavu zpracování dat z výroby, kdy na jedné straně vznikají data popisující proces výroby a na druhé straně data poskytující údaje o kvalitě výroby. Pro potřeby rozhodování jsou k dispozici datové modely, které komplexním způsobem ukládají informace z procesu výroby. Tyto komplexní údaje tvoří velký objem dat a to jak co do množství souborů, položek, tak i do objemu. Data

# VYUŽÍVÁNÍ PRŮMYSLOVÝCH ZÓN V MS REGIONU A JEJICH PŘÍSPĚVEK K ROZVOJI MSP

**Wagnerová Eva**

*Katedra managementu a podnikání*

**Klíčová slova:** malé a střední podnikání, region, globalizace, průmyslová zóna, inovace, podnikatelský subjekt, zaměstnanost, statistika, podpora podnikání, programy

## Obsah

### Úvod

- 1 Význam a charakteristika průmyslových zón pro podporu malého a středního podnikání
- 1.1 Význam průmyslových zón
- 1.2 Vznik průmyslových zón, statistika z ČR, regionu a jejich hodnocení
- 2 Základní charakteristika Moravskoslezského kraje
- 2.1 Vývoj počtu podnikatelských subjektů v regionu
- 2.2 Stručná charakteristika výrobně technické základny regionu
- 3 Analýza struktury průmyslové zóny a její hodnocení
- 3.1 Analýza současného stavu
- 3.2 Předpoklady rozvoje malých a středních firem v rámci průmyslové zóny

### Závěr

### Literatura

### Summary

## Úvod

Malé a střední podniky jsou dnes i u nás důležitou součástí ekonomiky a důležitým prvkem rozvoje dynamiky společnosti, ve které globalizace vytváří nové možnosti a ohrožení pro všechny hospodářské subjekty. Právě v globální ekonomice lze předpokládat, že v některých směrech se jejich význam a role prohloubí, a to souvisí s takovými charakteristikami, jako jsou: flexibilita, rychlá orientace na trhu, využívání nástrojů moderního managementu, inovativnost, atd. Sektor malého a středního podnikání s ohledem na jeho přímou vazbu na znalost místního či regionálního trhu, často pomáhá při řešení sociálních otázek (nezaměstnanosti) vytvářením nových pracovních příležitostí. Z dlouhodobějšího hlediska však musí řešit řadu nových problémů, kdy největším problémem MSP bývá nedostatek kapitálu, pro jejich další rozvoj. Tím máme na mysli zejména prostředky na inovace a investice. K překonávání uvedených, ale samozřejmě i dalších potíží, přispívá využívání nových informačních technik a technologií jako určité základny pro vznik různých forem sdružení MSP, prohlubování spolupráce v rámci podnikatelských sítí.

V současné době je však třeba vytvářet nové podmínky pro rozvoj malého a středního podnikání a zde hovoříme o jeho podpoře formou programů vytváření **průmyslových**

# COMPARE ANALYSIS OF CONDITIONS FOR A COMPANY FOUNDATION BY THE CZECH INVESTOR IN EUROPEAN INTEGRATION

**Jarmila Šebestová**

**Eva Wagnerová**

*Katedra managementu a podnikání*

**Key words:** registered capital, mobility of capital, VAT rate, insurance costs, minimum wage rate

## **Content:**

### **Introduction**

#### **1 Methods of analysis**

##### **1.1 Comparison of requests on registered capital in countries EU**

##### **1.2 Common administrative and other barriers**

##### **1.3 Comparison of VAT rate**

#### **2 Free person's mobility**

##### **2.1 Comparison of minimum wage rate**

##### **2.2 Insurance costs**

### **Conclusion**

### **Literature**

### **Table**

## **Introduction**

Entry conditions on integrated market brought Czech business subjects many new structural impulses – protective duty was broken down, our farmers were involved in integrated agricultural policy, changes in tax system, growth of personal mobility, liberalization of capital flow, subventions for economically backward regions or bad structuralised regions.

United EU market offers others new possibilities like market without frontiers with 500 millions consumers. It is necessary to have a wide international view, higher education in investment and management, finally speaking other foreign language especially English to be successful on this market. If you don't understand their philosophy, you could suffer from amount of competition on the market, then you could have problem with international law, which protect united market in EU. You can't forget that "old" members EU have advantage – time spent on European market. It is the reason why Czech investors could have some other problems to solve. This was the reason for preparation of this analysis.

The purpose of making analysis is to map out conditions for founding a company in EU by using its keystones "Free mobility of goods, services, persons and capital" in real life. In my analysis I will specialise on section about persons and capital.



# PŘÍSTUPY K TRVALÉMU ZKVALITŇOVÁNÍ SYSTÉMU ŘÍZENÍ MSP - SOUHRNNÉ ZÁVĚRY

**Miloslav Konečný**

*Katedra managementu a podnikání*

**Klíčová slova:** specifika MSP, konkurenceschopnost, znalostní management, informační zabezpečení, inovační strategie, výchova v MSP, EMS, etika podnikání.

## **Obsah:**

### **Úvod**

### **1 Směry dalšího rozvoje MSP**

### **2 Doporučení pro další rozvoj MSP**

### **3 Některé aspekty zaměření výchovy MSP**

### **4 Závěr**

### **Literatura**

### **Summary**

## **Úvod**

Ty malé a střední podniky, které skutečně představují tu část podnikatelské sféry, která je pružná a přizpůsobivá v dané hospodářské situaci regionu či státu, jsou inovačně zaměřené, představují významnou složku hospodářství státu a zasluhují si náležitou podporu pro jejich trvalý rozvoj.

## **1 Směry dalšího rozvoje MSP**

Další rozvoj malého a středního podnikání je významným faktorem rozvoje ekonomiky. MSP představuje nejširší část hospodářství ve všech vyspělých zemích. Podílejí se nejen na tvorbě HDP, na přidané hodnotě, tržbách, daňových příjmech, ale přispívají i v oblasti sociálně-společenské, např. při tvorbě nových pracovních míst, tvorbě lokální infrastruktury, vyrovnávání regionálních rozdílů, v příhraniční spolupráci.

### **Některá specifika MSP:**

- produkují speciální výrobky, jejichž výroba by byla pro velké podniky neefektivní, ale pro zákazníky jsou tyto výrobky zajímavé a požadované,
- totéž platí i pro poskytování některých služeb,
- jsou zdrojem nových nápadů, invencí a často urychlují proces inovací,
- jsou významným činitelem v kooperaci s velkými podniky; zejména jsou-li MSP propojeny v síti,

# APLIKACE NÁKLADOVÉHO CONTROLLINGU V ŘÍZENÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

**Karel Stelmach**

*Ústav malého a středního podnikání*

**Klíčová slova:** controlling, nákladový controlling, nákladové středisko, hlavní nákladové středisko, vedlejší nákladové středisko, rovníkový postup, variabilní náklady, fixní náklady, přímé náklady, nepřímé náklady, kalkulace neúplných nákladů

## **Obsah:**

### **Úvod**

### **1 Obsahové zaměření nákladového controllingu**

### **2 Koncepce systému účetních informací**

#### **2.1 Kalkulačně-výkonové účetnictví**

#### **2.2 Odpovědnostní účetnictví**

#### **2.3 Procesní organizace a řízení**

### **3 Nákladový controlling**

#### **3.1 Principy nákladového controllingu**

#### **3.2 Modelový příklad**

### **Závěry**

### **Seznam tabulek, schémat**

### **Summary**

### **Literatura**

## **1 Obsahové zaměření nákladového controllingu**

Jednou z metod řízení nákladů v podmínkách výrobního podniku je *nákladový controlling*, který je součástí komplexní metody řízení podniku označované jako controlling. Pro zjednodušené objasnění obsahového zaměření nákladového controllingu je možné uvést základní otázky a odpovědi na ně, které charakterizují stav plánování, kontroly a informačního zajištění řízení nákladů a zisku v daném podniku:

- Je známo, který druh výkonů vydělává a kolik? Na který a kolik se doplácí? (které výkony jsou při současných cenách neefektivnější?)
- Které zákaznické skupiny jsou zajímavé a perspektivní?
- Jak se projeví určitá opatření ve změně zisku?
- Jak vypadá hospodářský výsledek pro potřeby řízení a rozhodování, tzn. bez zkrácení regulace finančního účetnictví a daňové legislativy?
- Je známo dostatečně včas, jestli se podnik pohybuje v parametrech plánu nebo je již mimo stanovené tolerance?

# OUTSOURCING A JEHO AKTUÁLNÍ PODOBY POUŽÍVANÉ V SOUČASNÉ DOBĚ

**Václav Lednický**

*Katedra managementu a podnikání*

**Klíčová slova:** outsourcing, malé a střední podniky, zavedení, druhy, výhody, rozvoj

## **Obsah:**

### **Úvod**

### **1 Charakter současných podniků**

### **2 Outsourcing**

#### **2.1 Postup při zavedení outsourcingu**

#### **2.2 Výhody a nevýhodu outsourcingu**

### **Závěr**

### **Summary**

### **Literatura**

## **Úvod**

Současnost je plná změn, jejich rychlých, nepravidelných, nelineárních a nespočítatelných přeměn. V posledních dvaceti letech nastoupila další z řady transformací lidské společnosti, která se však projevuje nebývalou intenzitou. S tímto vývojem lidské společnosti je spojován pojem globalizace, jež představuje složitý sociální proces pokračující sekularizace, racionalizace a modernizace. Jedná se tudíž o proces, v němž člověk novověku začal ovládat a měnit svět, přírodu i společnost lidí s intenzivním využitím nových prostředků, jimiž začal disponovat a jejichž vznik je spojován s nezvykle dynamickým rozvojem vědy a techniky. Hnacím motorem globalizace, vedle rozvoje informačních i komunikačních technologií a dopravních systémů, je výrazná změna ekonomických aktivit. Tento vývoj přináší propojení výroby i trhů různých zemí prostřednictvím obchodu s produkty hmotné i nehmotné povahy, pohyb kapitálu a informací bez ohledu na hranice jednotlivých zemí, vzájemně provázané sítě vlastnictví, existenci nadnárodních společností. V důsledku globalizace dochází k posunu organizace a integrace systémů produkce, směny a spotřeby z národní na celosvětovou (globální) úroveň. Ve zkratce řečeno lze globalizaci chápat jako současný hlavní vývojový směr, který je zacílen na dosažení jednotného světa bez výrazných národních hranic.

Tento vývoj v oblasti ekonomické a sociální doprovází celá řada pozitivních jevů kam patří především liberalizace obchodu, což vyvolává mimořádný růst světového obchodu, internacionalizace podnikání, jež umožňuje přístup k trhům, silnou převahu nabídky nad poptávkou, čímž jsou vytvořeny podmínky pro vznik hyperkonkurence. Za negativní projevy tohoto vývoje lze považovat vznik nepředvídaných změn, které jsou nedílnou součástí tohoto vývoje a přinášejí řadu nečekaných problémů i rizik, nástup možných vnitřních společenských rozporů, jež mohou vyvolat sociální explozi, rozšíření

# FRANCHISING V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH V ČESKÉ REPUBLICE A VE VYBRANÝCH ZEMÍCH

**Jiří Vaněk**

*Ústav malého a středního podnikání*

## **Obsah:**

### **Úvod**

- 1 Pojem a definice franchisingu**
  - 1.1 Vývoj pojmu**
- 2 Franchising ve vybraných zemích**
- 3 Evropská franchisingová federace (EFF)**
  - 3.1 Poslání EFF**
  - 3.2 Hlavní cíle EFF**
    - 3.4.1 Vývoj Kodexu**
    - 3.4.2 Právní úprava franchisingu v Evropě a úloha Kodexu**
- 4 Současný stav a perspektivy franchisingu v České republice**
  - 4.1 Současný stav franchisingu v České republice**
  - 4.2 Právní prostředí pro franchising v ČR**
  - 4.3 Možnosti financování franchisingu v ČR**
- 5 Česká asociace franchisingu**
  - 5.1 Vznik a charakteristika ČAF**
- 6 Závěry a doporučení**

### **Literatura**

### **Summary**

## **Úvod**

Malé a střední podniky jsou vystaveny stále sílícímu tlaku vysoce konkurenčního prostředí. Jedním z možných způsobů jejich dalšího fungování a rozvoje je využití různých kooperačních forem. Jejich výzkumu se autor, spolu s dalšími řešiteli projektu MSM 195200007, již několik let věnuje, viz např. monografie: LEDNICKÝ, V., VANĚK, J. Kooperační struktury malých a středních podniků (4). V r. 2004 se autor tohoto příspěvku zaměřil na franchising, který malým a středním podnikům umožňuje především vstup do podnikatelské sféry s využitím znalostí a zkušeností již zavedených podnikatelských konceptů. Díky "ochrannému deštníku" své franchisingové firmy mají rovněž jednodušší přístup ke kapitálovým zdrojům a výhodnější vyjednávací pozici při sjednávání dodacích podmínek. Nezanedbatelnou výhodou pro franchisanta je i využívání aktuálního know-how svého franchisora, což výrazně zlevňuje náklady na vzdělávání podnikatele i jeho zaměstnanců.

Cílem tohoto příspěvku je zejména poskytnout základní informace o vývoji této formy podnikání ve vybraných zemích a současném stavu v České republice, pro ty, kdo dosud neměli příležitost se s ní blíže seznámit. K prohloubení znalostí o franchisingu by pak mohly přispět zdroje, uvedené v textu příspěvku a v seznamu literatury.

# ANALÝZA VLIVU OPATŘENÍ REFORMY VEŘEJNÝCH FINANČÍ NA MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ A ZNALOSTI INFORMAČNÍCH ZDROJŮ UMOŽŇUJÍCÍCH VYUŽÍVÁNÍ FONDŮ EU

**Janečková Lidmila, Starzyczná Halina**

*Katedra marketingu*

**Blechová Beata**

*Katedra účetnictví*

**Pellešová Pavlína**

*Katedra ekonomie*

**Klíčová slova:** reforma veřejných financí, DPH, spotřební daň, daň z příjmů právnických osob, OSVČ, daňový základ, zdravotní pojištění, sociální pojištění.

## **Obsah:**

### **Úvod**

- 1 Identifikační údaje o firmách**
- 2 Vliv reformy veřejných financí na MSP**
- 3 Průzkum připravenosti MSP na vstup do EU s důrazem na využívání finančních prostředků ze strukturálních fondů**

### **Návrhy**

### **Summary**

### **Literatura**

### **Seznam grafů, tabulek**

## **Úvod**

V rámci výzkumu MSM v období květen – srpen 2004 proběhlo šetření vlivu reformy veřejných financí a vstupu České republiky do Evropské unie na malé a střední podniky. Výzkum probíhal metodou dotazování respondentů, vybraných náhodným výběrem a to na území Moravskoslezského kraje. Z celkového počtu 300 dotazníků bylo zpracováno 52 platných dotazníků. Některé podniky neodpověděly totiž na většinu zadaných otázek a nebylo je proto možno zařadit do zpracování.

Po porovnání některých identifikačních údajů (zejména o velikosti podniků a jejich odvětvové struktuře) s výsledky výzkumu, realizovaného v minulých obdobích lze konstatovat, že tyto údaje vykazovaly shodné charakteristiky. Proto můžeme považovat tuto analýzu za reprezentativní.