

## Obsah:

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	<b>6</b>
<b>1 STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b> .....	<b>7</b>
1.1 SYSTÉM STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU .....	7
1.2 CHARAKTER STRATEGICKÉHO ROZHODOVÁNÍ.....	7
1.3 TURBULENCE PROSTŘEDÍ A STRATEGICKÝ MANAGEMENT .....	9
1.3.1 Turbulence prostředí.....	9
1.3.2 Neměnné prostředí.....	9
1.3.3 Rozvíjející se prostředí.....	10
1.3.4 Měnicí se prostředí.....	10
1.3.5 Nespojité prostředí.....	11
1.3.6 Překvapivé prostředí.....	12
1.4 STRATEGICKÝ MANAGEMENT JAKO NIKDY NEKONČÍCÍ UČÍCÍ SE PROCES.....	12
1.5 VÝZNAM INFORMACÍ V KONKURENČNÍM BOJI .....	16
1.6 ÚČINNOST, ÚČELNOST A STRATEGICKÁ VÝHODA .....	17
1.7 SAMOSTATNÉ ÚLOHY K ŘEŠENÍ .....	18
<b>2 METODY STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ A JEJICH INFORMAČNÍ PODPORA</b> .....	<b>19</b>
2.1 METODA SLEPT .....	19
2.2 SWOT ANALÝZA.....	20
2.3 BOSTONSKÁ MATICE RŮSTU A PODÍLU NA TRHU .....	22
2.4 PORTERŮV MODEL PĚTI KONKURENČNÍCH SIL .....	23
2.5 GE BUSINESS SCREEN MATRIX (MATICE ATRAKTIVITY OBORU A POSICE PODNIKU).....	25
2.6 METODA EXTRAPOLACE TRENDŮ .....	27
2.7 METODA SCÉNÁŘŮ .....	27
2.8 BRAINSTORMING A DELFSKÁ METODA .....	29
2.9 SROVNÁVACÍ METODA (MODELOVÁNÍ A ANALOGIE) .....	31
2.10 METODA STROMU VÝZNAMNOSTI.....	31
2.11 ÚLOHY K SAMOSTATNÉMU ŘEŠENÍ.....	32
<b>3 COMPETITIVE INTELLIGENCE (CI)</b> .....	<b>33</b>
3.1 POSLÁNÍ A CÍLE CI V ORGANIZACI.....	33
3.2 ROZDÍL MEZI BUSINESS INTELLIGENCE (BI) A COMPETITIVE INTELLIGENCE (CI).....	34
3.3 DĚLENÍ CI .....	34
3.4 INFRASTRUKTURA CI .....	36
3.4.1 Znalostní dimenze .....	36
3.4.2 Technologická dimenze.....	37
3.4.3 Organizační dimenze .....	37
3.4.4 Strategická dimenze .....	37
3.5 ZPRAVODAJSKÝ CYKLUS .....	38
3.6 FORMULACE ZADÁNÍ .....	38
3.7 SBĚR DAT .....	39
3.7.1 Přístupy ke sběru dat .....	39
3.7.2 Typy zdrojů dat .....	41
3.8 ANALÝZA ZÍSKANÝCH DAT.....	42
3.8.1 Evaluace získaných dat.....	42
3.8.2 Odvození závěrů ze získaných dat.....	43
3.8.3 Báze znalostí a poznatková báze.....	44
3.9 DISTRIBUCE INFORMACÍ .....	45
3.10 OCHRANA PŘED CI.....	45
3.11 ÚLOHY K SAMOSTATNÉMU ŘEŠENÍ .....	45
<b>4 INFORMAČNÍ ZDROJE PRO CI</b> .....	<b>46</b>
4.1 NABÍDKA SLUŽEB KOMERČNÍCH POSKYTOVATELŮ.....	46

4.1.1	<i>Informační průmysl</i> .....	46
4.1.2	<i>Způsob zpracování informačních zdrojů</i> .....	47
4.1.3	<i>Možné problémy při sběru dat</i> .....	48
4.2	VÝBĚR NĚKTERÝCH VEŘEJNĚ DOSTUPNÝCH ELEKTRONICKÝCH INFORMAČNÍCH ZDROJŮ.....	49
4.2.1	<i>Kancelářské informace</i> .....	49
4.2.2	<i>Burzovní informace</i> .....	50
4.2.3	<i>Marketingové informace</i> .....	50
4.2.4	<i>Patentové informace</i> .....	50
4.2.5	<i>Právní a legislativní informace</i> .....	50
4.2.6	<i>Kreditní informace</i> .....	51
4.2.7	<i>Ukázka oborově zaměřených informačních zdrojů</i> .....	51
4.3	TECHNOLOGICKÉ TRENDY V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ.....	52
4.4	ÚLOHY K SAMOSTATNÉMU ŘEŠENÍ.....	52
<b>5</b>	<b>INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE PRO CI.....</b>	<b>53</b>
5.1	CI A INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE.....	53
5.2	ANALYTICKÝ, REŠERŠNÍ A MONITOROVACÍ SYSTÉM.....	53
5.2.1	<i>Produkty tvořící ARMS</i> .....	54
5.2.2	<i>Poznatková báze ARMS pro CI</i> .....	56
5.2.1	<i>Tvorba poznatků z nestructurovaných dat</i> .....	59
5.2.1	<i>Tvorba znalostní báze</i> .....	61
5.3	KNOWLEDGE EXCHANGER.....	61
5.4	ÚLOHY K SAMOSTATNÉMU ŘEŠENÍ.....	64
<b>6</b>	<b>ORGANIZAČNÍ A PERSONÁLNÍ ZABEZPEČENÍ CI.....</b>	<b>65</b>
6.1	CI PRACOVISTĚ.....	65
6.2	ŘÍZENÍ CI.....	66
6.3	LIDÉ V CI.....	66
6.4	JAKÉ VLASTNOSTI BY MĚL MÍT CI PROFESIONÁL.....	67
6.5	ETICKÝ KODEX CI PROFESIONÁLA.....	69
6.6	POSILÁNÍ A „OBRAZ“ ÚTVARU PRO CI.....	69
6.7	HODNOCENÍ VÝKONNOSTI CI.....	69
6.7.1	<i>Požadavky na hodnocení výkonnosti CI</i> .....	69
6.7.2	<i>Návrh hodnocení výkonnosti pracoviště CI</i> .....	71
6.8	NUTNOST JASNÉ PODNIKATELSKÉ VIZE.....	72
6.9	ÚLOHY K SAMOSTATNÉMU ŘEŠENÍ.....	72
<b>7</b>	<b>KNOWLEDGE MANAGEMENT.....</b>	<b>73</b>
7.1	INFORMAČNÍ NEBO ZNALOSTNÍ SPOLEČNOST.....	73
7.2	<i>VZTAH MEZI DATY, INFORMACEMI A ZNALOSTÍ</i> .....	73
7.3	STRATEGICKÝ VÝZNAM ZNALOSTÍ.....	74
7.4	VYTVÁŘENÍ ZNALOSTÍ Z INFORMACÍ.....	75
7.5	ZNALOSTI TACITNÍ A EXPLICITNÍ.....	76
7.5.1	<i>Explicitní znalosti</i> .....	76
7.5.2	<i>Tacitní znalost</i> .....	76
7.5.3	<i>Konverze znalosti</i> .....	77
7.6	DVĚ DIMENZE ZNALOSTÍ.....	78
7.6.1	<i>Procesní dimenze</i> .....	79
7.6.2	<i>Struktura znalostí</i> .....	79
7.7	VYMEZENÍ MANAGEMENTU ZNALOSTÍ.....	80
7.8	DVOJÍ POJETÍ MANAGEMENTU ZNALOSTÍ.....	81
7.8.1	<i>Technologické pojetí</i> .....	81
7.8.2	<i>Sociální pojetí</i> .....	81
7.8.3	<i>Předpokládané směry dalšího vývoje</i> .....	81
7.9	PŘÍNOSY MANAGEMENTU ZNALOSTÍ.....	81
7.10	INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE PRO ŘÍZENÍ ZNALOSTÍ.....	82
7.10.1	<i>Řízení explicitních znalostí</i> .....	82
7.10.2	<i>Řízení tacitních znalostí</i> .....	83
7.11	ZNALOSTNÍ PRACOVNÍK.....	84

7.11.1	<i>Kdo je znalostní pracovník?</i> .....	84
7.11.2	<i>Produktivita znalostního pracovníka</i> .....	84
7.12	INTELEKTUÁLNÍ KAPITÁL .....	85
7.13	PŘEKÁŽKY ZAVÁDĚNÍ MANAGEMENTU ZNALOSTÍ.....	86
7.14	ÚLOHY K SAMOSTATNĚMU ŘEŠENÍ .....	86
<b>8</b>	<b>ZADÁNÍ SEMINÁRNÍ PRÁCE .....</b>	<b>88</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>89</b>
	<b>PŘÍLOHA. ZKRÁCENÝ PŘEHLED KLASIFIKACÍ EKONOMICKÝCH ČINNOSTÍ .....</b>	<b>92</b>