

OBSAH

Úvodem	5
FOTOGRAFIE JAKO NÁZORNÝ VÝCHOVNÝ PROSTŘEDEK	7
Za ideovost v názorné agitaci a propagaci	8
Co a jak fotografovat?	8
Pochvala a kritika ve výchově	9
Názorná agitace a propagace ve fotoamatérských kroužcích	10
O PSYCHOLOGICKÉM VLIVU FOTOGRAFIE VE VÝCHOVĚ	11
Psychologická podstata fotografického obrazu	11
Účinnost fotografie	12
Jak fotografie upoutává pozornost	12
Působení fotografie na rozumovou složku člověka	16
Působení fotografie na city	16
Působení fotografie na chtění a konání	17
ORGANIZAČNÍ A TECHNICKÁ PŘÍPRAVA FOTOGRAFIÍ	19
Účelové fotografie je třeba připravit záměrně	19
O trvanlivosti fotografií	20
Fotografická reprodukce	22
Grafická tvorba na matnici	22
Připomínky k fotografování předmětů	23
Člověk v propagaci	24
Archív fotografií	25
Účelné a účinné rozměry a formáty fotografií	27
Fotografická retuš pozitivů	28
Tónování fotografií	28
Úprava okrajů – ořezávání pozitivů	28
Lakování fotografií	30
Nalepování zvětšenin	30
Údaje na dokumentárních snímcích	31

RŮZNÉ FORMY UPLATNĚNÍ FOTOGRAFIE	32
Fotografie jako nástěnný obraz	32
Různé druhy úprav fotografických obrazů k výzdobě	33
Umísťování fotografií na stěnu	35
Fotografie na volných listech	37
Fotografie ve spojení s textem a kresbou	37
Fotografie a písmo	39
Způsoby využití jedné fotografie	41
Fotografie na diagramu a grafu	43
Fotografie a heslo	45
Vystřihování fotografií	45
Drobná fotografická užitá grafika	45
Fotografická karikatura	49
Dvojice fotografických snímků	51
O fotografickém seriálu	53
Sestavování fotografického seriálu	53
Obrazy k tematickým mapám	56
Úprava souborů fotografií	56
Fotografická panoráma	58
Druhy a uplatnění fotomontáže	58
Fotomontážní plakát	65
Fotogram	66
Uspořádání fotografií na ploše	68
Fotografická výzdoba volného prostřanství	70
Fotografické noviny	70
Instalování fotografických výstav	71
Alba fotografií	72
Leporela, skládačky	74
Kronika	74
Diapozitivy a světelné noviny	74
Hlavní podmínky práce v názorné agitaci a propagaci	75
Závěrem	75
Použitá a doporučená literatura	77