

**VÝVOJ POJMU VIRTUÁLNÍ TÝM**

Virtualita a virtuální tým.....	7
Vývoj pojmu virtuální tým.....	8
Komunikace ve virtuálních týmech .....	9
Dynamika virtuality .....	11
Faktory virtuality .....	11
Geografické odloučení .....	12
Časové hledisko .....	12
Kulturní odlišnosti .....	12
Pracovní postupy a zvyklosti .....	12
Organizace .....	13
Technologie.....	13
Další faktory ovlivňující virtualitu týmu: .....	13
Některé rozdílné názory na dimenze virtuality.....	14
Spokojenost a virtualita.....	15
Zvláštnosti elektronické komunikace .....	16
Rozdíly mezi komunikací CMC a FtF .....	16
Typologie virtuálních týmů.....	21
Výkon virtuálních týmů a jeho zvláštnosti .....	22
Týmový výkon a vyhýbání se práci.....	22
Výkon a CMC .....	22
Faktory ovlivňující výkon virtuálních týmů .....	23
Důvěra ve virtuálních týmech.....	25
Co je důvěra .....	25
Druhy důvěry .....	26
Zranitelnost důvěry .....	26
Důvěra mezi organizacemi.....	28
Proč lidé věří.....	28
Stupně důvěry .....	29
Vzrůst a pád elektronické komunikace .....	30
Nástup digitálních podniků.....	31
Virtuální světy a sociální sítě .....	36
Jak se liší virtuální svět od sociálních sítí? .....	38
Přednosti virtuálního světa Second Life pro virtuální týmy .....	39
Život v sociálních sítích.....	40
Strategie organizace a organizační struktura .....	47

Strategická volba a okolí.....	48
Částečná nestabilita.....	48
Volný trh, hierarchická firma a meziorganizační vztahy.....	48
Síťová organizace .....	49
Podrobné vymezení síťové organizace .....	51
Co je síťová organizace.....	51
Stadia vzniku síťové organizace .....	52
Role členů síťových organizací.....	53
Typologie síťových organizací.....	54
Mezifiremní síť .....	54
Integrovaná síť .....	55
Kyvadlová síť.....	56
Federativní síť .....	56
Nukleová síť.....	56
Konfederativní síť .....	57
Vnitrofiremní síť .....	57
Srovnání uvedených koncepcí síťové organizace .....	58
Přednosti síťových organizací.....	58
Nevýhody síťových organizací .....	59
Klíčové faktory úspěchu síťové organizace.....	60
Interpersonální faktory .....	60
Organizační faktory.....	61
Budoucnost síťových organizací.....	61
The Virtual Team in an Era of Globalisation .....	63
I. Introduction .....	63
II. Cross-cultural Virtual Teams.....	64
III. The role of cross-cultural management.....	64
Culture and Management.....	65
Cross-Cultural Management .....	66
Dimensions of Culture .....	67
Power Distance .....	67
Uncertainty Avoidance.....	69
Determinants of Power Distance .....	69
Determinants of Uncertainty Avoidance.....	69
Consequences of Uncertainty Avoidance.....	70
Individualism-Collectivism.....	71

Masculinity-Femininity.....	71
Hall's High-and -Low Cultural Patterns .....	72
Universalism versus Particularism.....	74
Individualism versus Collectivism.....	74
Neutral versus Affective relationships .....	74
Specific versus Diffuse Relationships.....	75
Achievement versus Ascription .....	75
The Imperative for Management Intercultural competence through Cross Cultural Management	76
Cross-cultural management and Virtual Teams .....	76
IV. Problems commonly associated with Cross- Cultural Virtual Teams .....	77
V. Solutions .....	79
VI. Conclusion .....	82