

OBSAH

1 VEŘEJNOST	9
ÚVOD.....	9
1.1 LID A VEŘEJNOST	9
1.2 LITERÁRNÍ VEŘEJNOST	10
1.3 POLITICKÁ VEŘEJNOST	11
1.4 PLEBEJSKÁ VEŘEJNOST.....	12
1.5 POLITICKÁ REPREZENTATIVNÍ VEŘEJNOST	12
1.6 OBČANSKÁ VEŘEJNOST.....	12
1.7 PLURALITA VEŘEJNOSTÍ	14
SHRNUTÍ	15
POJMY.....	15
KONTROLNÍ OTÁZKY	15
2 VEŘEJNÉ MÍNĚNÍ	17
ÚVOD.....	17
2.1 ZAČÁTKY EVROPSKÉHO VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ	17
2.2 CO JE VEŘEJNÉ MÍNĚNÍ	17
2.3 PROCESY VYTVÁŘENÍ VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ.....	19
2.4 VÝZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ	24
SHRNUTÍ	25
POJMY.....	26
KONTROLNÍ OTÁZKY	26
3 VEŘEJNÝ PROSTOR	27
ÚVOD.....	27
3.1 VEŘEJNÝ PROSTOR	27
3.2 VEŘEJNÉ PROSTRANSTVÍ	28
3.3 VEŘEJNÉ BUDOVOY	30
3.4 MASMEDIÁLNÍ PROSTOR.....	30
3.5 SOUKROMÉ A VEŘEJNÉ.....	31
SHRNUTÍ	34
POJMY.....	34
KONTROLNÍ OTÁZKY	35
4 VEŘEJNÝ ZÁJEM	36
ÚVOD.....	36
4.1 VĚC VEŘEJNÁ	36
4.2 VEŘEJNÝ ZÁJEM	40
4.3 VEŘEJNÝ ČINITEL	42

SHRNUTÍ	45
POJMY	45
KONTROLNÍ OTÁZKY	45
LITERATURA K MODULU I.....	47
5 PROCESY ŘÍZENÍ VZTAHŮ ORGANIZACE S VEŘEJNOSTÍ	49
ÚVOD.....	49
5.1 PROCES ZAVEDENÍ SYSTEMATICKÉHO ŘÍZENÍ VZTAHŮ S VEŘEJNOSTÍ	49
5.1.1 Čtyři úrovně integrace Public relations	50
5.1.2 Proces integrace PR v organizaci	51
5.2 PROCES PLÁNOVÁNÍ PUBLIC RELATIONS V ORGANIZACI	54
5.2.1 Plánovací cyklus Public relations	56
5.3 SYSTÉMOVÉ POJETÍ PUBLIC RELATION.....	61
SHRNUTÍ	63
POJMY	64
KONTROLNÍ OTÁZKY	64
6 VTAŽENÍ VEŘEJNOSTI DO ŘEŠENÍ PROBLÉMU ORGANIZACE.....	65
ÚVOD.....	65
6.1 DŮVODY ZAPOJOVÁNÍ A VYLUČOVÁNÍ VEŘEJNOSTI	65
6.2 FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ MÍRU ZAPOJENÍ VEŘEJNOSTI	71
6.3 ÚROVNĚ ZAPOJENÍ VEŘEJNOSTI	73
SHRNUTÍ	77
POJMY.....	78
KONTROLNÍ OTÁZKY	78
7 DŮVĚRA VEŘEJNOSTI A DŮVĚRYHODNOST ORGANIZACE	79
ÚVOD.....	79
7.1 TEORIE ASYMETRICKÉ INFORMACE.....	79
7.2 PROSTŘEDKY BUDOVÁNÍ A OVĚŘOVÁNÍ DŮVĚRYHODNOSTI ORGANIZACE	80
7.3 IMAGE	83
7.3.1 Obsah pojmu image.....	84
7.3.2 Image jako obraz ve vědomí jednotlivce	85
7.3.3 Image organizace a její struktura.....	86
7.3.4 Význam image pro organizaci	92
7.3.5 Měření a vyhodnocování image organizace.....	93
SHRNUTÍ	96
POJMY.....	96
KONTROLNÍ OTÁZKY	96
8 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACE	98
ÚVOD.....	98

8.1	DEFINICE POJMU SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ORGANIZACE (FIRMY).....	99
8.2	PŘÍČINY VZNIKU KONCEPTU SPOLEČENSKY ZODPOVĚDNÉHO CHOVÁNÍ ORGANIZACÍ.....	99
8.3	VZTAH MEZI SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOSTÍ ORGANIZACÍ A MANAGEMENTEM PUBLIC RELATIONS .	102
8.4	EKONOMICKÁ ROVINA SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ORGANIZACÍ	103
8.5	STANDARDIZACE KONTRA DOBROVOLNOST SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI ORGANIZACÍ	105
8.6	VYHODNOCOVÁNÍ SPOLEČENSKY ZODPOVĚDNÉHO CHOVÁNÍ ORGANIZACÍ	105
	SHRNUTÍ	108
	POJMY.....	108
	KONTROLNÍ OTÁZKY	108
LITERATURA K MODULU II.....		109
ÚVOD DO MODULU III.....		112
9	MASMÉDIA A VEŘEJNOST	113
	Úvod.....	113
9.1	MASMÉDIA	113
9.2	CHAOS POJMŮ.....	114
9.3	MÉDIA A INFORMACE	115
9.4	PŮSOBNÍ MASMÉDIÍ NA VEŘEJNOST.....	115
9.4.1	<i>Stereotypy.....</i>	118
9.4.2	<i>Fámy.....</i>	121
9.4.3	<i>Mýty.....</i>	122
9.5	MOC MASMÉDIÍ	122
9.6	GLOBALIZACE MÉDIÍ	123
	SHRNUTÍ	124
	POJMY.....	124
	KONTROLNÍ OTÁZKY	124
10	MASMÉDIA	126
	Úvod.....	126
10.1	TISK.....	126
10.2	ROZHLAS	127
10.3	TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ	129
10.4	INTERNET	130
10.5	VOLBA VHODNÉHO DRUHU MÉDIA.....	131
10.5.1	<i>Význam jednotlivých titulů</i>	132
10.6	ANALÝZA MÉDIÍ	133
10.6.1	<i>Obsahová analýza.....</i>	133
10.6.2	<i>Monitoring tisku a mediální audit.....</i>	134
10.7	JAK PŘÍSTUPOVAT K MÉDIÍM	135
	SHRNUTÍ	136
	POJMY.....	136

KONTROLNÍ OTÁZKY	136
11 FORMY INFORMOVÁNÍ VEŘEJNOSTI.....	138
ÚVOD.....	138
11.1 TISKOVÉ ZPRÁVY.....	138
11.2 TISKOVÁ KONFERENCE.....	139
11.3 PREZENTACE.....	139
11.4 WORKSHOPY	140
11.5 DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ, VÝSTAVY A VELETRHY.....	140
11.6 PRACOVNÍ SNÍDANĚ A BRIEFING.....	141
11.7 HAPPENINGY A DEMONSTRACE.....	141
11.8 DALŠÍ SPOLEČENSKÉ AKCE.....	142
SHRNUTÍ.....	142
POJMY.....	142
KONTROLNÍ OTÁZKY	143
12 PROPAGACE ORGANIZACE	144
ÚVOD.....	144
12.1 SYMBOLY ORGANIZACE	144
12.1.1 <i>Název</i>	144
12.1.2 <i>Logo</i>	145
12.1.3 <i>Slogan</i>	145
12.1.4 <i>Znělka</i>	145
12.2 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY	146
12.2.1 <i>Plakáty a letáky</i>	146
12.2.2 <i>Hromadné dopisy</i>	147
12.2.3 <i>Vízitky</i>	147
12.2.4 <i>Výroční zprávy a jubilejní publikace</i>	148
12.2.5 <i>Brožury a časopisy</i>	148
12.2.6 <i>Drobné předměty propagace</i>	149
12.3 PŘÍPRAVA A DISTRIBUCE PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ	149
SHRNUTÍ.....	150
POJMY.....	150
KONTROLNÍ OTÁZKY	150
LITERATURA K MODULU III	152