

OBSAH

1. Regionální politika státu: významná základna pro formování strategických koncepcí rozvoje regionů	5
1.1. Klíčové zásady regionální politiky státu	5
1.2. Definice regionu	6
1.3. Příčiny rozdílů v úrovni ekonomického a sociálního rozvoje regionů a jejich prohlubování	10
1.4. Podstata a cíle regionální politiky státu.....	12
1.5. Nástroje regionální politiky	13
2. Vývoj pojetí regionální politiky a regionálního managementu na evropském kontinentu	16
2.1. Počátky regionální politiky evropských států.....	16
2.2. Hlavní etapy vývoje regionální politiky Evropských společenství.....	17
3. Klíčové zásady pojetí regionální politiky Evropských společenství a Evropské unie a regionálního managementu na konci dvacátého století	25
3.1. Orientace na zvyšování konkurenceschopnosti regionů.....	28
3.2. Zaměření na růst počtu pracovních míst a na zkvalitňování pracovních sil regionů	29
3.3. Orientace na vyvážený rozvoj městských a venkovských oblastí a regionů závislých na rybolovu.....	30
3.4. Rozhodující zásady soudobé integrované regionální politiky Evropské unie.....	30
3.5. Dopady regionální politiky Evropské unie na postavení evropských regionů na počátku 21. století	32
4. Role strukturálních fondů a Fondu soudržnosti Evropské unie v uskutečňování cílů regionálního rozvoje	33
4.1. Evropský fond regionálního rozvoje	34
4.2. Evropský sociální fond	36
4.3. Evropský zemědělský podpůrný a záruční fond.....	36
4.4. Finanční nástroj pro podporu rybolovu	37
4.5. Fond soudržnosti	37
5. Rozvoj cestovního ruchu jako významný zdroj prostředků pro rozvoj regionů	38
5.1. Význam cestovního ruchu pro rozvoj regionů.....	38
5.1. Evropská společenství a cestovní ruch.....	44
5.1. Rozvoj evropského cestovního ruchu po založení Evropské unie	45
6. Strategie regionálního rozvoje České republiky	46
6.1. Programy rozvoje krajů České republiky	47
6.2. Další strategie - programy rozvoje okresů, mikroregionů a obcí.....	47
6.3. Vybrané programové dokumenty regionální politiky České republiky.....	48
6.4. Časový horizont platnosti dokumentů	49
6.5. Rámec podpory Společenství (CSF - Community Support Framework).....	50
7. Zásady plánování dlouhodobých cílů regionálního rozvoje	50
7.1. Charakteristické rysy strategického plánu	51
7.2. Přehled zdrojů pro zpracování strategického plánu.....	52
7.3. Zpracovatelé strategických plánů	52
7.4. Metody vypracovávání strategických plánů	53

8. Využívání zásad regionálního marketingu v soudobé evropské regionální politice	54
8.1. Význam hodnocení lokalizačních faktorů z pohledu vypracovávání úspěšných marketingových strategií	55
8.2. Posuzování role zahraničních investic v regionálním marketingu	58
8.3. Regionální marketingový mix	59
9. Vytváření marketingových strategií na úrovni regionu	60
9.1. Některé specifické rysy marketingu uskutečňovaného v neziskovém sektoru obcí, mikroregionů a regionů	61
9.2. Marketingové prostředí obcí, mikroregionů a regionů	62
9.3. Pojetí regionálního marketingového výzkumu, positioningu a segmentace trhu	64
9.4. Vlastní aplikace regionálního marketingového mixu	68
10. Závěry	68