

# Obsah

Úvod .....	4
Minimum z teorie .....	6
Vývoj médií ve světě .....	11
Přehled vývoje médií v českých zemích .....	18
Charakteristika novinářských žánrů .....	31
Rozhlasová a televizní tvorba .....	56
Vznik a vývoj internetu .....	57
Reklama v masmédiích .....	63
Manipulační praktiky médií .....	66
Legislativa .....	84
Etika novinářské práce .....	87
Mediální výchova – průřezové téma .....	93
Jak zapracovat mediální výchovu do školního kurikula .....	100