

OBSAH

PŘEDMLUVA	5
------------------------	----------

ČÁST I.: PLÁNOVÁNÍ

Kapitola 1

ZÁKLADY PLÁNOVÁNÍ	9
--------------------------------	----------

<i>Základní prvky plánování</i>	9
<i>Význam plánování</i>	11
<i>Proces plánování</i>	12
<i>Druhy plánů</i>	14
<i>Bariéry plánování</i>	15
<i>Typy organizačních cílů</i>	17
<i>Význam cílů pro organizaci</i>	18
<i>Zásady efektivního plánování</i>	18
<i>Shrnutí</i>	21

Kapitola 2

TECHNIKY FIREMNÍHO PLÁNOVÁNÍ	22
---	-----------

<i>Cyklus strategického plánování</i>	22
<i>Vazba mezi strategickým a operačním plánováním</i>	25
<i>Dílčí firemní plány</i>	27
<i>Plánování produkce</i>	29
<i>Plánování zásob</i>	31
<i>Finanční plánování</i>	32
<i>Shrnutí</i>	34

ČÁST II.: ORGANIZOVÁNÍ

Kapitola 3

ZVYŠOVÁNÍ PRODUKTIVITY	39
-------------------------------------	-----------

<i>Základní definice</i>	39
<i>Faktory produktivity</i>	40
<i>Měření produktivity</i>	41
<i>Firemní procesy</i>	45
<i>Měření přidané hodnoty</i>	47
<i>Štíhlé řízení</i>	49
<i>Shrnutí</i>	51

Kapitola 4

TECHNIKY ŘÍZENÍ PROJEKTŮ	52
---------------------------------------	-----------

<i>Proces řízení projektu</i>	52
<i>Druhy projektového plánu</i>	53

<i>Nástroje projektového plánování</i>	55
<i>Nástroje řízení projektu</i>	57
<i>Organizování kontrolních porad projektu</i>	61
<i>Shrnutí</i>	65

Kapitola 5

TECHNIKY MANAŽERSKÉHO ROZHODOVÁNÍ 66

<i>Typy manažerských rozhodnutí</i>	66
<i>Proces rozhodování</i>	67
<i>Rozhodování za rozdílných podmínek</i>	68
<i>Kvalita rozhodování</i>	69
<i>Informace pro rozhodování</i>	69
<i>Individualita při rozhodování</i>	72
<i>Styly rozhodování</i>	74
<i>Participativní rozhodování</i>	77
<i>Konsensus</i>	77
<i>Rozhodování formou příběhů</i>	79
<i>Shrnutí</i>	80

ČÁST III.: VELENÍ

Kapitola 6

KOMUNIKAČNÍ TECHNIKY 85

<i>Komunikační styly</i>	85
<i>Přijímací pohovor</i>	88
<i>Dávání zpětné vazby</i>	92
<i>Konfrontování</i>	94
<i>Jak říkat „ne“</i>	95
<i>Shrnutí</i>	96

Kapitola 7

TECHNIKY MOTIVOVÁNÍ 98

<i>Motivy a potřeby</i>	98
<i>Modifikace chování</i>	101
<i>Koučování</i>	101
<i>Setkávání „přes úroveň“</i>	105
<i>Metoda 360°</i>	105
<i>Shrnutí</i>	107

Kapitola 8

TECHNIKY SEBEZÁCHOVY MANAŽERA 108

<i>Projevy selhání manažerů</i>	108
---------------------------------------	-----

<i>Touha po důležitosti</i>	109
<i>Touha po ovládnání</i>	109
<i>Pocit nepostradatelnosti</i>	110
<i>Manipulace</i>	110
<i>Vývolávání strachu</i>	111
<i>Bossing/Mobbing</i>	112
<i>Nedostatek empatie</i>	112
<i>Předvádění dokonalosti</i>	113
<i>Pesimismus</i>	114
<i>Paradigmata</i>	115
<i>Workholismus</i>	115
<i>Stresová mánie</i>	117
<i>Deprese</i>	117
<i>Syndrom vyhoření</i>	118
<i>Shrnutí</i>	120

ČÁST III.: KONTROLOVÁNÍ

Kapitola 9

HODNOCENÍ VÝKONU PRACOVNÍKŮ 125

<i>Význam hodnocení</i>	125
<i>Typy hodnocení</i>	126
<i>Kritéria hodnocení</i>	126
<i>Postup hodnocení</i>	127
<i>Průběh hodnotícího rozhovoru</i>	128
<i>Zásady vedení hodnotícího rozhovoru</i>	131
<i>Shrnutí</i>	132

Kapitola 10

TECHNIKY ANALÝZY KONKURENCE 134

<i>Srovnání konkurentů</i>	134
<i>Vlivy okolního prostředí na hlavní konkurenty</i>	136
<i>Konkurenční postavení</i>	137
<i>Strategická skupinová analýza</i>	138
<i>Organizace výzkumu konkurence</i>	140
<i>Shrnutí</i>	142

SEZNAM MANAŽERSKÝCH TECHNIK 143

SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK 146

JMENNÝ REJSTRÍK 147

PŘEDMĚTOVÝ REJSTRÍK 148

POUŽITÁ LITERATURA 151