

OBSAH

1 Zásady socialistické organizace a řízení vnitřního obchodu	11
<i>Autor: Miroslav Malý</i>	
1.1 Zásady organizace	12
Zásada oddělení obchodu od výroby	12
Zásada podnikové organizace	13
Zásada územní organizace	18
Zásada specializace	20
1.2 Zásady řízení	21
Demokratický centralismus	21
Účast pracujících na řízení	23
Socialistické státní plánování a evidence	24
Kontrola	25
2 Obchodný podnik, funkcia a štruktúra	32
<i>Autor: doc. Stefan Sloboda</i>	
2.1 Charakter a úlohy obchodných podnikov	32
Charakter a zvláštnosti obchodných podnikov	32
Funkcie obchodných podnikov	34
Úlohy obchodných podnikov	35
2.2 Organizačné formy a štruktúra obchodných podnikov	36
Organizačná štruktúra obchodných podnikov	37
Zvláštnosti v organizačnej štruktúre veľkoobchodných podnikov	40
Štruktúra veľkoobchodných závodov	41
Organizačné vzťahy v obchodných podnikoch	42
2.3 Organizačná štruktúra aparátu obchodných podnikov	44
Organizačná štruktúra riaditeľstva obchodných podnikov	44
Odlišnosti v štruktúre riaditeľstva podnikov veľkoobchodu	49
Zvláštnosti v organizačnej štruktúre aparátu spotrebných družstiev	49
3 Organizácia a technika veľkoobchodného nákupu a predaja	52
<i>Autor: doc. inž. Stefan Sloboda</i>	
3.1 Organizácia hospodárskeho styku	52
Zásady racionálneho pohybu tovarov	52

Určenie rozsahu dodávok tovaru	55
Výskum spotrebiteľského dopytu vo veľkoobchode	57
3.2 <i>Technika nákupu tovaru</i>	58
Zmluvné zabezpečovanie dodávok tovaru	60
3.3 <i>Technika veľkoobchodného predaja</i>	64
Formy veľkoobchodného predaja	64
Reklama vo veľkoobchode	66
4 Sklady	68
<i>Autor: dr. Vladimír Rulj, CSc.</i>	
4.1 <i>Organizace sítě skladů, funkce a druhy jejich jednotek</i>	68
Úloha skladů v procesu oběhu zboží	68
Druhy velkoobchodních skladů	70
Stav skladového hospodářství ve vnitřním obchodě	72
Organizační opatření k nejhospodárnějšímu využití sítě skladů	73
4.2 <i>Vnitřní uspořádání a organizace práce ve skladech</i>	75
Vnitřní uspořádání skladu	75
Kategorizace skladových ploch	76
Organizace práce ve skladech	77
Příjem a přejímka zboží	77
Skladování zboží	81
Expedice zboží	83
Hmotná odpovědnost pracovníků skladu	83
Ztráty na zboží při skladování a manipulaci ve skladech	83
Inventarizace ve skladech	84
Předání a převzetí skladu	85
Kontrola práce ve skladech	85
4.3 <i>Mechanizace provozu velkoobchodních skladů</i>	86
Podmínky a stupně mechanizace	86
Druhy mechanizačních prostředků a mechanizační systémy	86
Automatizace ve velkoobchodních skladech	92
4.4 <i>Výstavba velkoobchodních skladů a jejich technické vybavení</i>	92
Východí hlediska při výstavbě nových skladů	92
Stavební řešení skladu	94
Dispoziční řešení skladu	96
Pomocné technické vybavení skladu	96
Projekce nových skladů	96
Financování výstavby skladů	98
5.Maloobchodní provozní jednotky	99
<i>Autoři: Stanislav Smola, prom. ekonom, Zdenka Hadravová, prom. ekonom</i>	
5.1 <i>Maloobchodní prodejny</i>	99
Úkoly maloobchodní prodejny	100
Stavební řešení maloobchodní prodejny	101
Zařízení v maloobchodní prodejně	106
5.2 <i>Obchodní domy</i>	107
Vývoj obchodních domů	107

Výhody a nevýhody obchodních domů	108
Vnitřní uspořádání a vybavení oddělení obchodních domů	109
5.3 Prodejní automaty	110
5.4 Stánky a kiosky	112
5.5 Ambulantní jednotky	112
5.6 Jednotky se zvláštním určením	114
6 Maloobchodná síť v městách a na vidieku	115
<i>Autor: doc. inž. Stefan Sloboda</i>	
6.1 Charakter, zvláštnosti a rozmiestnenie	115
Charakter maloobchodnej siete	115
Perspektívy rozvoja maloobchodnej siete	118
Zásady rozmiestnenia jednotiek maloobchodnej siete	119
6.2 Špecializácia jednotiek maloobchodnej siete	123
Význam a podmienky špecializácie podľa tovarového sortimentu	123
Stupne špecializácie	125
6.3 Typizácia jednotiek maloobchodnej siete	127
Pojem, význam a predmet	127
Typizácia tovarového sortimentu	129
Typizácia prevádzky predajní	129
Typizácia materiáľno-technickej základne	130
7 Zásobování prodejen zbožím	132
<i>Autor: Vladislav Kobík, prom. ekonom</i>	
7.1 Vymezení pojmu zásobování prodejen	132
7.2 Činitelé působící na tvorbu sortimentu a zásob v prodejnách	133
Závazný sortiment prodejen	134
Plánované a normované zásoby zboží v prodejnách	135
Struktura zásob v prodejně	136
7.3 Zásady a postup při nákupu zboží	137
7.4 Dodávky zboží do prodejen	140
Zásobování pomocí standardů	141
7.5 Přejímka zboží a reklamace	147
7.6 Ukládání zboží	148
8 Řízení práce v prodejně	152
<i>Autor: Stanislav Smola, prom. ekonom</i>	
Vymezení pojmu řízení práce	152
8.1 Dělbá práce v prodejně	153
Problémy dělby práce	155
8.2 Rozvrh pracovní doby	159
Předpoklady pro rozvrh pracovní doby podle frekvence kupujících	161
Cyklické nástupy zaměstnanců	164
8.3 Pracovní studie	167
Pracovní studie v obchodě	168

Studie pracovných metod	169
Časové studie	173
9 Spôsoby predaja tovaru spotrebiteľom	178
<i>Autor: doc. inž. Štefan Sloboda</i>	
9.1 Charakter a úlohy procesu predaja	178
9.2 Predaj s obsluhou a voľným výberom	180
Spôsoby obsluhy	180
Technika predaja pri obsluhu	181
Voľný výber	183
9.3 Predaj samoobsluhou	184
Princípy a výhody samoobsluhy	184
Predaj automatmi	186
Problémy rozvoja nových foriem predaja	187
9.4 Zásielkový predaj a služby spotrebiteľom	189
Zásielkový predaj	189
Doplňkové formy služieb spotrebiteľom	192
10 Hygiena a sanitácie v obchodě	195
<i>Autor: doc. dr. inž. Jaroslav Nikl, CSc.</i>	
10.1 Hygiena provozoven a provozu	196
10.2 Osobní hygiena zaměstnanců	198
Rejstřík	201