

Obsah

Část A – EKONOMICKÁ TEORIE	7
I. Základy ekonomie	7
1. Vznik a vývoj ekonomie	7
2. Potřeby a jejich uspokojování	8
3. Životní úroveň	8
4. Výrobní a hospodářský proces	9
5. Dělb práce	10
6. Hospodaření a efektivnost	10
7. Reprodukce	10
II. Mikroekonomie – trh a tržní mechanismus	10
1. Trh	10
2. Poptávka	11
3. Nabídka	12
4. Tržní rovnováha	13
5. Dokonalá a nedokonalá konkurence	13
6. Typy ekonomik	14
7. Úloha státu v ekonomice	14
III. Makroekonomie – národní hospodářství	15
1. Struktura NH	15
2. Hospodářské sektory, makroekonomické ukazatele	16
3. Základní ukazatele výkonnosti	16
4. Metody měření HDP	16
5. Inflace	17
6. Nezaměstnanost	18
7. Platební bilance	19
8. Hospodářský cyklus	19
9. Hospodářská politika státu	19
10. Monetární politika	20
11. Fiskální politika	21
12. Důchodová politika	21
13. Vnější obchodní a měnová politika	21
IV. Světová ekonomika	23
1. Mezinárodní ekonomická integrace – MEI	23
2. Evropské integrační procesy – vývoj integrace v západní Evropě	23
3. Evropská unie	24
4. Další mezinárodní organizace	27
5. Spolupráce EU s rozvojovými zeměmi	27
Část B – EKONOMICKÁ PRAXE	28
V. Daně, poplatky, odvody	28
1. Pojistné na zdravotní pojištění	28
2. Pojistné na sociální zabezpečení	30
3. Charakteristika daní	31
4. Daň z příjmů	31
5. Daň z přidané hodnoty	34
6. Spotřební daně	35
7. Silniční daň	35
8. Daň z nemovitostí	35
9. Daň dědická, darovací, z převodu nemovitostí	36
10. Poplatky	36
11. Clo	37
VI. Finanční trh, bankovníctví a pojišťovnictví	39
1. Peníze	39
2. Cenné papíry	39
3. Bankovníctví	40
4. Vklady	41
5. Úvěry	44
6. Pokladní operace	46
7. Platební a zúčtovací operace	46
8. Devizové a směnárenské operace	46
9. Ostatní služby banky	47
10. Obchody s cennými papíry	47
11. Kolektivní investování	47
12. Pojišťovnictví	47

13. Základní druhy pojištění	48
14. Pojistná smlouva	49
VII. Personalistika + mzdy	51
1. Práce	51
2. Trh práce	51
3. Získávání a motivace pracovníků	52
4. Zákoník práce	53
5. Práce a mzda	53
5. Algoritmus výpočtu mzdy	54
VIII. Hospodaření podniku, kalkulační analýza	58
1. Hospodářský výsledek podniku	58
2. Cena	59
3. Kalkulační ceny, kalkulační náklady	59
4. Metody kalkulační	60
5. Finanční analýza	64
6. Sledování vývoje	65
7. Sledování stavu	66
Část C – PODNIKÁNÍ, MARKETING A MANAGEMENT	67
IX. Podnikání	67
1. Cíle a předpoklady podnikání	67
2. Založení podniku	68
3. Zánik podniku	69
4. Sanace	69
5. Růst podniku	69
6. Charakteristika podnikatele	70
7. Živnostenský zákon	70
8. Obchodní zákoník	71
9. Veřejná obchodní společnost	72
10. Komanditní společnost	73
11. Společnost s ručením omezeným	73
12. Akciová společnost	73
13. Družstvo	73
14. Obchodní závazkové vztahy	74
15. Podnik a jeho okolí	74
16. Hospodaření podniku s výrobními prostředky	76
17. Oběžný majetek	77
18. Dlouhodobý majetek	78
19. Výrobní kapacita	80
20. Podnikové činnosti	80
X. Marketing	83
1. Vznik a vývoj marketingu	83
2. Výzkum trhu	84
3. Marketingové strategie	89
4. Marketingový mix	90
5. Marketing ve službách	93
XI. Management	94
1. Vznik a vývoj managementu	94
2. Základní manažerské činnosti	95
3. Organizační struktura podniku	95
4. Vedení lidí, motivace	96
5. Rozhodování	98
6. Osobnost manažera – požadavky na manažera	99
7. Manažerské techniky	99
8. Vlastní techniky řízení	100
9. Delegování	101
10. Reengineering	103
11. Kontrola	103
XII. Finanční řízení podniku	104
1. Zásady financování	104
2. Zdroje financování	104
3. Leasing jako zvláštní způsob financování	105
4. Faktoring a forfaiting	105
5. Finanční rozhodování podniku	105
6. Metody rozhodování při financování investic	106
7. Finanční aspekty založení podniku – zakladatelský rozpočet	108