

Obsah:

ČÁST 1

1. OBCHOD A OBCHODNÍ ČINNOSTI	11
1.1 Význam obchodu a funkce obchodu	1
1.2 Mezinárodní obchod a retailing	2
1.3 Obchodní kategorie	6
1.4 Právní formy obchodních firem	9
1.5 Druhy velkoobchodních činností	10
1.6 Druhy maloobchodních činností	12
1.7 Statistické členění obchodních činností	17
1.8 Podmínky obchodního podnikání	19
2. VÝVOJOVÉ TRENDY V OBCHODĚ	24
2.1 Dominance a diversifikace obchodních firem	24
2.2 Kvantifikace integračních tendencí v Evropě	31
2.3 Mezinárodní aktivity retailingu	37
3. VÝVOJOVÉ TRENDY OBCHODU V ČESKÉ REPUBLICE	44
3.1 Vývoj obchodní struktury	44
3.2 Ekonomická reforma a obchod	46
3.3 Výsledky privatizace	49
3.4 Současné struktury obchodu v ČR	50
3.5 Maloobchodní síť v ČR	53
3.6 Etapy a rysy vývoje	58
4. OBCHODNÍ LOGISTIKA	66
4.1 Obsah a pojetí obchodní logistiky	66
4.2 Cíle logistiky	68
4.3 Logistické náklady	68
4.4 Předpoklady uplatnění logistiky v obchodě	69
5. MALOOBCHODNÍ SÍŤ	70
5.1 Členění maloobchodní sítě	70
5.2 Typologie (systemizace) maloobchodních jednotek	70
5.3 Vývojové tendence maloobchodní sítě	74
5.4 Principy lokalizace maloobchodní sítě	76
5.5 Obchodní vybavenost	76
Seznam literatury	78

ČÁST 2

6. MEZINÁRODNÍ OBCHOD – ZAHRANIČNÍ OBCHOD	79
6.1 Mezinárodní obchod zboží	79
6.2 Vývoj mezinárodního obchodu	80

6.3 Obchodní politika	86
6.3.1 Nástroje zahraničně obchodní politiky státu	87
6.3.2 Spolupráce zemí a jejich integrace prostřednictvím obchodně politických nástrojů	93
6.3.3 Kontrola vývozu a dovozu vojenského a dalšího materiálu	95
6.4 Zahraniční obchod České republiky	96
6.4.1 Historický exkurs	96
6.4.2 Zahraniční obchod ČR od roku 1993 do roku 2003	97
6.4.3 Obchodní politika ČR po vstupu do EU	99
6.5 Podpora vývozu	100
6.5.1 Proexportní politika	100
6.5.2 Proexportní politika v ČR	101
7. MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ OPERACE	
7.1 Formy vstupu podniků na zahraniční trhy	105
7.1.1 Motivace podniků pro zahraniční podnikatelské aktivity	105
7.1.2 Formy vstupu na zahraniční trh	106
7.1.3 Zahraniční obchod / export – import	107
7.1.4 Výroba/služby v zahraničí zajišťované smluvně	109
7.1.5 Přímé zahraniční investice	110
7.2 Uskutečňování vývozních a dovozních operací	111
7.2.1 Průběh mezinárodních obchodních operací	112
7.2.2 Uzavírání mezinárodních kupních smluv	113
7.2.3 Obsah mezinárodních kupních smluv	115
7.2.4 Předmět kupní smlouvy	115
7.2.5 Cena	116
7.2.6 Dodací lhůta	117
7.2.7 Dodací podmínka (parita)	117
7.2.8 Platební podmínka	119
7.2.9 Ostatní podmínky kupních smluv	123
7.2.10 Plnění kupních smluv	124
7.3 Přepravní zajišťování mezinárodních obchodních operací	126
7.3.1 Smluvní zajišťování přepravy	126
7.3.2 Zvláštnosti vybraných druhů přeprav	128
7.3.3 Další druhy mezinárodních přeprav	131
7.4 Vázané operace	131
7.4.1 Kompenzace (bartery)	132
7.4.2 Protinákupy	133
7.4.3 Offsety	134
8. VYBRANÁ PROBLEMATIKA Z OBLASTI VNĚJŠÍCH EKONOMICKÝCH VZTAHŮ	138
8.1 Úloha služeb v mezinárodním obchodě	138
8.2 Zahraniční investice	146
8.3 Vývoj mezinárodního měnového systému	147
8.4 Vývoj mezinárodního měnového systému po 2. světové válce	152
Seznam literatury	158