

OBSAH

1. Komunikace jako (vše) lidský fenomén a její reflexe ve společenských vědách	7
2. Vývoj komunikace a její druhy	9
3. Sociální a masová komunikace	13
4. Média, jejich role a působení	15
4.1. Vývoj mezilidské komunikace a média	15
4.2. Tisk, rozhlas, televize a nová média	18
4.3. Působení médií ve společnosti	22
4.4. Vliv elektronických médií na děti a mládež	41
4.5. Mediální kultura	45
5. Politický vliv elektronických médií (propaganda, volby)	47
5.1. Mediální propaganda a média ve volbách	47
5.2. Žurnalisté a politika	56
6. Současná mediální legislativa a regulace	59
6.1. Mediální legislativa a regulace	59
7. Přehled základních pojmů z oblasti médií	69
8. Modelová řešení některých kontrolních otázek a úkolů	71

Pro spíše základní či kromě je vhodné vyznačit průřezové otázky

Seznamte se s osnovou humanitních věd. Jaké je cílové záměry učebnice je určena pro pracovníky v oblasti sociální a masové komunikace jako například novináře, analytiky médií a další. J. nabídne též seznam otázek. Pro pracovníky kateder sociální komunikace a mediální komunikace k této oblasti (max. 10 otázek). Pro pracovníky kateder sociální komunikace a mediální komunikace. Seznam otázek může být průřezový.