

# Obsah:

Úvod	5
1. Charakteristika strategického managementu	6
1.1 Vznik a vývoj strategického managementu, jeho definice	6
1.2 Strategické myšlení – specifika, principy	9
1.3 Fáze přípravy tvorby strategie	11
2. Analýza externího a interního prostředí podniku	15
2.1 Analýza externího prostředí	15
2.2 Analýza interního prostředí	21
3. Formulace dlouhodobého záměru podniku	39
3.1 Podniková vize	39
3.2 Poslání podniku	40
3.3 Cíle podniku	44
4. Výběr nejúčinnější strategie pro podnik	47
4.1 Vymezení strategických možností	47
4.2 Výběr vhodné alternativy	48
4.3 Metody – techniky pomáhající při identifikaci a výběru alternativ	53
5. Typy strategií	55
6. Finanční strategie podniku	61
6.1 Podstata a obsah reprodukčního procesu v podniku jako základ pro finanční řízení	61
6.2 Podstata a cíle finanční analýzy ve strategii podniku	65
6.3 Finanční plán podniku	67
6.4 Techniky a metody užívané ve finanční analýze	69
6.5 Příklad hodnocení metodiky tvorby a vypovídací schopnosti finančních plánů s využitím ukazatelové soustavy	70
7. Inovační strategie podniku	74
7.1 Charakteristika inovací a jejich významu pro podnik	74
7.2 Inovační zdroje a podniky	76
7.3 Inovační strategie podniku	77
8. Informační zabezpečení strategie podniku	83
8.1 Strategický význam informací – informačních technologií	83
8.2 Definování informačního systému	86
8.3 Informační management, účast poradců	92
9. Implementace – realizace strategie	94
9.1 Zásady implementace	95
9.2 Základní kroky implementace	96
9.3 Řízení strategické změny	103
10. Kontrola	105
11. Speciální strategické formy	110
11.1 Vytváření strategických aliancí	110
11.2 Outsorciny	112
11.3 Bluch parking	114
12. Strategický přístup k řešení rizik a krizí v podnikání	116
12.1 Management rizik	116
12.2 Krize v podnikání – krizový management	117
12.3 Krize, její stádia a příčiny	121
12.4 Analýza příčin krize firmy a možná řešení	123

12.5	Postup při sanaci podniku	124
12.6	Likvidita	126
12.7	Likvidace podniku	126
13.	Význam využití rizikového a rozvojového kapitálu	128
13.1	Typy rizikového a rozvojového kapitálu	132
13.2	Rizikový a rozvojový kapitál v ČR z hlediska historie a současnosti	135
14.	Vývojové trendy v systému strategického řízení	138
14.1	Nové vývojové světové trendy ve společnosti	138
14.2	Transkontinentální (globální) strategie	140
14.3	Uplatnění nových manažerských přístupů v řízení	141
14.4	Vládní a hospodářská politika v procesu globalizace	145
	Použitá literatura	147