

# Obsah

1	Obecná ekonomická teorie – výchozí pojmy.....	1
2	Poptávka po statku a její determinanty.....	8
3	Nabídka statku a její determinanty.....	19
4	Tržní rovnováha na trhu jednoho statku.....	27
5	Užitek a mezní užitek statku v kardinalistické teorii.....	35
6	Volba spotřebitele v ordinalistické teorii.....	40
7	Rozpočtové omezení spotřebitele a maximalizace užítku.....	43
8	Firma jako tržní subjekt.....	50
9	Produkční funkce firmy.....	55
10	Nákladové funkce firmy.....	63
11	Charakteristika DK a utváření nabídky firmy v krátkém období.....	77
12	Dlouhé období a utváření tržní nabídky v dokonalé konkurenci.....	87
13	Nedokonalá konkurence.....	93
14	Monopol (jediný prodávající) – nabídka firmy.....	102
15	Monopolistická konkurence - nabídka firmy.....	110
16	Oligopolní konkurence.....	115
17	Poptávka po faktorech v dokonalé konkurenci.....	125
18	Poptávka po faktorech v podmínkách nedokonalé konkurence.....	130
19	Trh výrobního faktoru. Transferové platby a renty.....	136
20	Trh práce, kapitálu a půdy.....	143