

# Obsah

<b>Úvod</b>	<b>9</b>
<b>1 Pojetí malých a středních podniků a jejich místo v ekonomice EU a ČR</b>	<b>13</b>
1.1 Definice MSP	14
1.2 Význam MSP v EU	15
1.3 Význam MSP v ČR	17
1.4 Výhody a nevýhody MSP	19
1.5 Odhad pozice českých MSP v EU	22
<b>2 Předpoklady podnikatelského úspěchu malých a středních podniků</b>	<b>31</b>
2.1 Pojetí podnikatelského úspěchu a jeho zajištění	31
2.2 Model „kritických faktorů úspěchu“ MSP	34
2.3 Rozvojové změny jednotlivých „kritických faktorů úspěchu“ MSP	40
2.4 Hodnotový řetězec MSP	45
<b>3 Pojetí konkurence v moderním managementu</b>	<b>53</b>
3.1 Podmínky hospodářské soutěže v EU	54
3.2 Jak se v moderním managementu chápe konkurence?	57
3.3 Konkurenční síly působící na MSP	60
3.4 Souběh spolupráce a konkurence v MSP	68
3.5 Redukce konkurenčních střetů, resp. „spolupráce s konkurencí“	72

<b>4</b>	<b>Strategické aliance – klasifikace, poslání, efekty a rozvoj</b>	<b>75</b>
4.1	Klasifikace externích partnerských vztahů MSP	76
4.2	Pojetí strategických aliancí	83
4.3	Základní důvody pro vznik strategických aliancí MSP	87
4.4	Klasifikace strategických aliancí podle jejich hlavního poslání	90
4.5	Charakteristika poslání základních typů strategických aliancí MSP	94
<b>5</b>	<b>Sítě strategických aliancí s účastí malých a středních podniků</b>	<b>100</b>
5.1	Základní charakteristiky sítí strategických aliancí	100
5.2	Klasifikace sítí strategických aliancí	103
5.3	Poslání sítí strategických aliancí s účastí MSP	106
5.4	Koordinace v sítích a místo MSP	107
5.5	Sítě a konkurence	112
<b>6</b>	<b>Strategie malých a středních podniků při přípravě a uzavření alianční spolupráce</b>	<b>116</b>
6.1	Základní logika tvorby strategie rozvoje MSP	117
6.2	Charakteristika prací při vypracování strategie rozvoje MSP	121
6.3	Rozhodnutí o účelnosti strategické aliance MSP	137
<b>7</b>	<b>Zajištění, průběh a ukončení alianční spolupráce malých a středních podniků</b>	<b>140</b>
7.1	Kandidáti MSP pro alianční spolupráci	141
7.2	Hodnocení a výběr možného partnera pro uzavření alianční spolupráce	143
7.3	Jednání s možnými partnery	146
7.4	Smlouvy a dohody o alianční spolupráci MSP	151
7.5	Vedení alianční spolupráce a komunikace mezi partnery	153
7.6	Trvání, úspěšnost a možnosti ukončení alianční spolupráce	156

---

<b>8 Tendence rozvoje alianční spolupráce malých a středních podniků v EU</b>	<b>161</b>
8.1 EU a „e-ekonomika“	162
8.2 Vznik a charakteristika „e-aliancí“	166
8.3 Význam „e-aliancí“	172
<b>Závěr</b>	<b>178</b>
<b>Literatura</b>	<b>180</b>
<b>Rejstřík</b>	<b>190</b>