

Obsah

Předmluva

5

1	SPECIFIKA PODNIKÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	7
1.1	VÝCHODISKA A CÍLE PODPORY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ.....	7
1.2	SPECIFIKA PODNIKÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	8
1.2.1	ORGANIZAČNÍ A ŘÍDÍCÍ	8
1.2.2	PERSONÁLNÍ.....	8
1.2.3	VÝROBNÍ.....	8
1.2.4	OBCHODNÍ	9
1.2.5	FINANČNÍ	9
1.3	PROBLÉMY A NEVÝHODY PODNIKÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	9
1.3.1	FINANČNÍ	9
1.3.2	VÝROBNÍ	10
1.3.3	PERSONÁLNÍ.....	10
1.3.4	ORGANIZAČNÍ A ŘÍDÍCÍ.....	10
1.3.5	OBCHODNÍ	10
1.4	VÝZNAM MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ PRO POLITICKOU STABILITU.....	11
2	ZALOŽENÍ FIRMY A MOŽNOSTI ČERPÁNÍ FINANČNÍ POMOCI	13
2.1	FINANČNÍ PROSTŘEDKY PRO ZAČÁTEK PODNIKÁNÍ	14
2.2	FORMY PODPORY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	14
2.3	PŘEHLED PROGRAMŮ PODPORY VYTVOŘENÝCH ČMZRB PRO POTŘEBY PODNIKATELSKÉHO SEKTORU.....	15
2.3.1	VYBRANÉ PLOŠNÉ PROGRAMY PODPORY PODNIKÁNÍ V ČR	15
2.3.2	VYBRANÉ REGIONÁLNÍ PROGRAMY	16
2.4	ÚŘADY PRÁCE - MOŽNOST ZÍSKÁNÍ PŘÍSPĚVKU	17
2.5	INSTITUCE PODPORUJÍCÍ MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ.....	18
2.6	PŘEDSTRUKTURÁLNÍ FONDY EU - PROGRAM PHARE.....	18
2.7	KDE ZÍSKAT INFORMACE O FINANČNÍ POMOCI	19
2.8	PŘÍKLADY FINANČNÍCH NÁKLADŮ NUTNÝCH PRO ZAČÁTEK PODNIKÁNÍ	20
3	PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR A VÝBĚR SPOLEČNÍKA	23
3.1	KDO JE PODNIKATEL.....	23
3.2	PŘEDPOKLADY ÚSPĚCHU ZAČÍNÁJÍCÍHO PODNIKATELE	24
3.3	TVORBA A POPIS PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU	25
3.3.1	TVORBA PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU	25
3.3.2	POPIS PODNIKATELSKÉHO ZÁMĚRU	25
3.3.3	PODNIKATELSKÉ MEMENTO.....	26
3.4	VÝBĚR SPOLEČNÍKA	26
3.4.1	HLEDISKA VÝBĚRU SPOLEČNÍKA	26
4	PŘÍČINY NEÚSPĚCHU PODNIKÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	29
4.1	VŠEOBECNÉ PŘÍČINY	29
4.1.1	EKONOMICKÉ ASPEKTY	29
4.1.2	EKOLOGICKÉ ASPEKTY	29
4.1.3	TECHNOLOGICKÉ A TECHNICKÉ ASPEKTY.....	30
4.1.4	DODAVATELSKÉ ASPEKTY	30
4.1.5	VNĚJŠÍ ASPEKTY	30
4.2	TRANSFORMAČNÍ PROBLÉMY V NAŠICH PODNICÍCH	30
4.3	PODNIKATEL JAKO FAKTOR NEÚSPĚCHU	31
4.4	PROBLÉMY PODNIKATELE A JEHO PLÁNU	32
4.4.1	MARKETING	33
4.4.2	FINANCE A INVESTICE.....	33
4.4.3	ORGANIZACE A ŘÍZENÍ.....	34

5	OBCHODNÍ VZTAHY V TUZEMSKU A ZAHRANIČÍ	35
5.1	TUZEMSKÝ OBCHOD A JEHO REALIZACE	35
5.2	ZAHRANIČNÍ OBCHOD A JEHO FORMY	35
5.3	VÝVOZNÍ OBCHODNÍ OPERACE	38
5.3.1	PŘÍPRAVA VÝVOZNÍ OPERACE	38
5.3.2	NAVÁZÁNÍ OBCHODNÍCH VZTAHŮ – VOLBA PARTNERA	38
5.4	DOVOZNÍ OBCHODNÍ OPERACE	38
5.5	UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY	39
5.6	KUPNÍ SMLOUVA A JEJÍ PLNĚNÍ	39
5.7	VYMEZENÍ PLATEBNÍ PODMÍNKY A ZPŮSOBY PLACENÍ	41
5.8	DOKUMENTY V PLATEBNÍM STYKU ZAHRANIČNÍHO OBCHODU	42
5.9	ZPŮSOBY PLACENÍ V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ	42
5.10	RIZIKA A CHYBY V ČINNOSTECH ZAHRANIČNÍHO OBCHODU	45
6	CELNÍ POLITIKA A PODNIKÁNÍ	47
6.1	CELNÍ POLITIKA A FUNKCE CLA	47
6.2	DRUHY CEL A CELNÍ SAZEBNÍK	47
6.2.1	CELNÍ SAZEBNÍK	47
6.3	FORMY EKONOMICKÉ INTEGRACE A CLA	49
6.3.1	CELNÍ UNIE	49
6.3.2	ZÓNA VOLNÉHO OBCHODU	49
6.4	CELNÍ POLITIKA STÁTU V TRŽNÍ EKONOMICE	49
6.5	ČR A JEJÍ CELNÍ POLITIKA PO VSTUPU DO EU	50
6.6	DŮLEŽITÉ ZÁKONY A CELNÍ PŘEDPISY	50
7	ETIKA PODNIKÁNÍ A PODNIKATELSKÁ KULTURA	53
7.1	ETIKA A EKONOMIE	53
7.1.1	ETICKÝ PŘÍSTUP	53
7.1.2	INŽENÝRSKÝ PŘÍSTUP	53
7.2	VZTAH ETIKY A PODNIKÁNÍ V PRAXI	54
7.3	PODNIKATELSKÁ ETIKA	55
7.3.1	ETIKA PODNIKATELE	56
7.3.2	ETIKA FIRMY	56
7.4	ETICKÉ KODEXY	57
7.5	DESET PŘÍKÁZÁNÍ PRO PODNIKATELE	58
7.6	SOUČASNÁ ÚROVEŇ PODNIKATELSKÉ ETIKY V ČR	58
8	OCHRANA SPOTŘEBITELE	61
8.1	VÝVOJ OCHRANY SPOTŘEBITELE	61
8.2	ZÁKON O OCHRANĚ SPOTŘEBITELE	62
8.2.1	VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ ZÁKONA O OCHRANĚ SPOTŘEBITELE	63
8.2.2	POVINNOSTI PŘI PRODEJI VÝROBKŮ A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB	63
8.2.3	ZÁKAZ DISKRIMINACE SPOTŘEBITELE	64
8.2.4	ZÁKAZ VÝROBY, DOVOZU, VÝVOZU, NABÍDKY, PRODEJE A DAROVÁNÍ VÝROBKŮ NEBEZPEČNÝCH SVOU ZAMĚNITELNOSTÍ S POTRAVINAMI	64
8.2.5	ZÁKAZ KLAMÁNÍ SPOTŘEBITELE	64
8.3	NEJVÝZNAMNĚJŠÍ ZÁKONY NA OCHRANU SPOTŘEBITELE	64
8.4	PŘÍKLADY K PROBLEMATICE OCHRANY SPOTŘEBITELE	65
9	HODNOCENÍ PŘÍPRAVENOSTI JEDNOTLIVÝCH MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ NA JEDNOTNÝ TRH EU FORMOU EUROKONTROLY	67
9.1	EUROKONTROLA (EURO-CHEK)	67
9.2	SOUBOR OTÁZEK K AUTODIAGNÓZE FIRMY	67
9.3	AKČNÍ PLÁN PRO OBCHODOVÁNÍ NA JEDNOTNÉM TRHU EU	70
9.4	ADAPTACE ČESKÝCH MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ NA PŘEDPISY VNITŘNÍHO TRHU - DESET PRAKTICKÝCH RAD	71

10	VSTUP MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ NA JEDNOTNÝ TRH EU73	
10.1	KVANTITATIVNÍ VYMEZENÍ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ V EVROPSKÉ UNII.....	73
10.2	STAV MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE.....	74
10.3	PRÁVNÍ ZMĚNY.....	74
10.4	KONKURENČNÍ ZMĚNY.....	76
10.5	NOVÉ ŠANCE.....	77
10.6	HARMONIZOVANÉ PRÁVO A OSTATNÍ ATRIBUTY EU JAKO SPOLEČNÝ STANDARD OCHRANY PODNIKATELŮ I SPOTŘEBITELŮ.....	78
10.7	ČESKÁ REPUBLIKA A JEJÍ PODNIKATELE NA JEDNOTNÉM TRHU EU.....	79
11	FRANCHISING - MODERNÍ FORMA PODNIKÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	81
11.1	KOŘENY FRANCHISINGU.....	81
11.2	FRANCHISING U NÁS A VE SVĚTĚ.....	82
11.3	FRANCHISING MODERNÍ FORMA PODNIKÁNÍ.....	82
11.4	PŘÍKLADY TYPŮ FRANCHISY.....	83
11.5	CO NABÍZÍ FRANCHISINGOVÝ SYSTÉM.....	84
11.5.1	VÝHODY FRANCHISINGU JAKO SYSTÉMU.....	84
11.5.2	NEVÝHODY FRANCHISINGU.....	85
12	AUTORIZOVANÉ DEALERSTVÍ	87
12.1	CO JE AUTORIZOVANÉ DEALERSTVÍ.....	87
12.2	VÝHODY AUTORIZOVANÉHO DEALERSTVÍ.....	87
12.3	OSNOVA A NÁPLŇ SMLUV O AUTORIZOVANÉM DEALERSTVÍ.....	87
13	EKOLABELING V ČR A EU	91
13.1	EKOLABELING JAKO CERTIFIKAČNÍ SYSTÉM.....	91
13.2	KRITICKÁ MÍSTA EKOLABELINGU.....	91
13.3	STÁTEM GARANTOVANÉ „EKOZNAČKY“.....	92
13.4	STÁTEM NEGARANTOVANÉ „EKOZNAČKY“.....	92
13.5	NEEKOZNAČKY - PŘÍKLADY.....	93
13.6	METODA ŠTÍTKOVÁNÍ.....	94
13.7	VÝSLEDKY PRŮZKUMU OBYVATEL K EKOZNAČKÁM.....	94
14	ENVIRONMENTÁLNÍ ASPEKTY PODNIKÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	95
14.1	NORMY A ENVIRONMENTÁLNĚ ORIENTOVANÉ ŘÍZENÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ.....	95
14.2	VZTAH MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ K ZAVÁDĚNÍ EMS.....	95
14.3	PODPORA ZAVÁDĚNÍ EMS.....	95
14.4	ZAVEDENÍ EMS V PODNIKU JAKO STRATEGIE POSTUPNÝCH KROKŮ.....	96
14.5	SYSTÉMY ENVIRONMENTÁLNÍHO ŘÍZENÍ A ZPŮSOBY MOTIVACE PRACOVNÍKŮ.....	97
14.6	ČESKÉ FIRMY A ZMĚNY PŘI VSTUPU DO EU Z HLEDISKA EMS.....	98
15	PODNIKATEL A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	101
15.1	OBECNÉ POVINNOSTI PODNIKATELE.....	102
15.2	POVINNOSTI PODNIKATELE VE VODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ.....	102
15.3	POVINNOSTI PODNIKATELE V OCHRANĚ OVZDUŠÍ.....	103
15.4	POVINNOSTI PODNIKATELE V OBLASTI NAKLÁDÁNÍ S ODPADY.....	104
15.5	POVINNOST PODNIKATELE V OCHRANĚ PŘÍRODY.....	104
15.6	POVINNOSTI PODNIKATELE V OCHRANĚ ZDRAVÍ.....	105
15.7	POVINNOSTI PODNIKATELE V OCHRANĚ PŮDNÍHO FONDU.....	105
15.8	STÁTNÍ PODPORA PŘI PODNIKÁNÍ.....	106
15.9	SANKČNÍ POSTIHY ZA NEDODRŽENÍ ZÁKONEM STANOVENÝCH POVINNOSTÍ PODNIKATELE.....	106

