

OBSAH

Americký sen – 7

Od odmítnutí k mediálnímu úspěchu – 7

Od amerického abstraktního expresionismu k pop-artu – 12

Abstraktní expresionismus *versus* informalismus – 12

Pop-art – 12

Jedinečnost Spojených států – 14

Pop jako způsob života – 14

Factory, ohromné dějiště pop-artu – 18

Warhol Superstar – 23

Návrat k figuraci: ikonografická a technická revoluce – 28

Barva – 28

Udělej si sám – 30

Od malby k sítotisku – 32

Od plátna k balicímu papíru – 34

Socha, zdání „*ready-made*“ – 36

„To je Amerika“ – 39

Campbellova polévka – 41

Coca-Cola – 44

Televize, masová změna vnímání světa – 45

Opakování, to „nejameričtější“ – 49

Portréty a *glamour* hvězd – 52

Zbožnění filmových hvězd – 54

Od Maa k *vanitas* – 56

Komiks – 59

Smrt a katastrofy: specifický realismus – 61

Undergroundový film – 70

Film bez děje – 70

Narušení scénáře – 74

Komerční úspěch – 76

Patnáct minut slávy – 81

Proč je Andy Warhol tak významný? – 84

Konceptuální umělec – 86

Ironický umělec – 86

BIBLIOGRAFIE – 91

REFERENČNÍ LITERATURA – 92

WARHOL V KRITICE – 93

REJSTŘÍK – 95